



ANNUAL REPORT 2008 รายงานประจำปี 2551

Contents Message from the Chairman 02 I Message from the President 04 I History of TCEB 06 I Vision and Mission 09 Organization Chart 12 I Board of Directors 14 I Management Team 16 I Overseas Representatives 2008 18 I MICE Industry 2008 20 Performance 2008 24 I Marketing Plan 2009 53 I Industry Projection 2009 61 I Financial Statements 64

<mark>สารบัญ</mark> สารจากประธานกรรมการ 02 I สารจากผู้อำนวยการ 04 I ประวัติ สสปน. 06 I วิสัยทัศน์และพันธกิจ 09 โครงสร้างองค์กร 12 I คณะกรรมการ 14 I คณะผู้บริหาร 16 I ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ ปี 2551 18 I ภาพรรมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2551 20 ผลการดำเนินงาน ปี 2551 24 I แผนการดำเนินงานด้านการตลาด ปี 2552 53 I แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2552 61 I งบการเงิน 64

Message from the Chairman สารจากประธานกรรมการ

The year 2008 marked the fifth anniversary of the inception of TCEB. The year also experienced an unprecedented degree of Thailand's political divisiveness in recent memory. TCEB, in cooperation with various public and private agencies, has successfully managed to cope with such recurring difficulties and maintained the competitiveness of the industry. In a more concrete achievement, this year marked the first time in history for Thailand to rank top among ASEAN nations in terms of capabilities to host international events in both the Conference and the Exhibition categories.

ปี พ.ศ. 2551 ที่ผ่านไปเป็นปีที่ห้าของการท่อตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค่การมหาชน) หรือที่เรียก กันโดยย่อว่า สสปน. ทั้งยังเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างยิ่งจากบรรยากาศทางการเมืองภายในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อความ มั่นใจของชาวต่างประเทศในการจัดประชุมในประเทศของเรา สสปน. ได้ร่วมมือทับองค่กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการแท้ไข ปัญหา และรักษาความสามารถทางการแข่งขันของไทยจน ทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่อันดับที่หนึ่งของอาเซียนทั้งในสาขา การประชุมนานาชาติและสาขาการแสดงสินค้าพร้อมกันเป็นครั้งแรก

Previously, the average annual growth of the Thai MICE industry was 7%. However, prevailing domestic political difficulties and the global economic slowdown were two major factors contributing to reducing the number of MICE visitors to Thailand in 2008. The 857,244 visitors in 2007 decreased by 15% to around 727,723 visitors in 2008. This also translated into the reduction of MICE and tourism-related revenues. In 2007, Thailand earned a total of 69,517 million Baht yet received approximately 52,699 million Baht in 2008, a 24% drop.

From a more optimistic perspective, during this year, Thailand had the chance to prove once more its well-established status as an ideal MICE destination. The ability was proven through a number of world-class events that were held successfully with recognition on a global scale. Such prominent successes included the 91st Lions Club International Convention, the ITU Telecom Asia 2008, and the Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2008.

The 91st Lions Club International Convention attracted a total of 28,870 visitors, and generating 3,120 million Baht in revenue.

The ITU Telecom Asia 2008 attracted a total of 11,585 international visitors and earned approximately 1,320 million Baht for the country.

อุตสาหกรรมไมซ์ที่ผ่านมามีอัตราการเดิบโตร้อยละ 7 อย่างไรก็ตาม ความผันผวนทางการเมืองในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของโลกทำให้ มีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทยลดลงจาก 857,244 คนในปี 2550 เป็น 727,723 คนในปี 2551 หรือ ลดลงร้อยละ 15 ส่งผลให้รายได้ลดลง จาก 69,517 ล้านบาทในปี 2550 เป็น 52,699 ล้านบาท ในปี 2551 หรือ ลดลงร้อยละ 24

ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพงานระดับโลกที่สำคัญ เป็นงานที่แสดงศักยภาพของไทยในการเป็นเจ้าภาพการประชุมระดับโลก อย่างแท้จริง เช่น การประชุมใหญ่โลออนส์สากลครั้งที่ 91 งาน ITU Telecom Asia 2008 งาน Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2008 เป็นต้น

การจัดประชุมใหญ่ไลออนส์สากล ครั้งที่ 91 เป็นการประชุมใหญ่ประจำปี ของสมาชิกไลออนส์ทั่วโลก มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 28,870 คน สร้างรายได้ เข้าประเทศประมาณ 3,120 พันล้านบาท

สำหรับงาน ITU Telecom Asia 2008 เป็นการแสดงสินค้าและนวัตกรรม ของวงการไอซีทีระดับโลก งานนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 11,585 คน สร้าง รายได้เข้าประเทศประมาณ 1,320 ล้านบาท



In addition, in 2008, TCEB successfully led bidding teams to attract a total of 21 international conferences and exhibitions to Thailand. To name a few, these events include the 24th Pacific Insurance Conference 2009, the International Harm Reduction Association Annual Conference 2009, and the Veterinary Conference 2009-2014. Such international events will contribute greatly to further enhancing Thailand's reputation as a preferred MICE destination in the ASEAN region and beyond.

While 2008 marked the first time in TCEB history that Thailand's MICE growth has been disrupted, yet on a broader scale, the overall competitiveness of the industry rose to new heights. This was evident in an announcement by the International Congress & Convention Association (ICCA), a highly regarded international MICE association, which indicated that Thailand has emerged as the No.1 convention destination in ASEAN and No.3 in Asia, in terms of visitor numbers.

In parallel with the ICCA report, the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) also ranked Thailand at the top of the list of preferred MICE destinations in ASEAN, and No.5 in Asia, in terms of the ability to hold international exhibitions.

I would like to take this opportunity to express my sincere gratitude to all public and private agencies, for their roles in helping TCEB cope with the current global economic crisis. Thanks to the concerted efforts of these agencies, we were able to not only steer the Thai MICE industry through the wake of this far and wide economic recession, but also to cement a firm foundation for the industry to prosper to its fullest in years to come. นอกเหนือไปจากนั้น สสปน. ได้นำประเทศไทยเข้าแข่งขันและชนะการประมูล สิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ และสร้างงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ ๆ รวม 21 งาน อาทิ งาน The 24th Pacific Insurance Conference 2009 งาน International Harm Reduction Association Annual Conference 2009 งาน Asia Veterinary Conference 2009-2014 ซึ่งจะช่วยต่อยอด ความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมการประชุมของไทยได้เป็นอย่างดีในอนาคต

ดังนั้นแม้ว่าในปี พ.ศ. 2551 จะเป็นปีแรกของ สสปน. ที่จำนวนและรายได้ จากอุตสาหกรรมการประชุมจะลดลง แต่ความสามารถทางการแข่งขัน ของประเทศไทยกลับเพิ่มขึ้น กล่าวคือ ในปี 2551 นั้น International Congress & Convention Association (ICCA) องค์กรวิชาชีพด้านการ ประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ใหญ่สุดของโลกได้จัดให้ประเทศไทย อยู่อันดับ 1 ของอาเขียนและอันดับ 3 ของเอเชีย ด้านจำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมนานาชาติ

ในขณะเดียวกัน The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) สมาคมนานาชาติด้านการแสดงสินค้าจัดให้ประเทศไทยอยู่อันดับ 1 ของอาเซียนและอันดับ 5 ของเอเซียในด้านการแสดงสินค้านานาชาติ

ผมขอขอบคุณองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่ได้กรุณาร่วมกันกับ สสปน.ในการแก้ไขวิกฤตที่ผ่านมาในหลายวาระ และด้วยความร่วมมือกัน อย่างเป็นเอกภาพนี้เองที่นอกจากจะทำให้อุตสาหกรรมการประชุมและ แสดงสินค้าของเราสามารถผ่านวิกฤตมาได้อย่างน่าพอใจแล้ว ยังทำให้ มั่นใจได้ว่าเราจะสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมการประชุมและแสดงสินค้า ของไทยต่อไปได้อย่างเต็มศักยภาพในอนาคต



M.R. Disnadda Diskul Chairman of the Board Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล *ประธานกรรมการ* สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Message from the President สารจากผู้อำนวยการ

Over the last five years in operation of TCEB, the Meeting, Incentive, Convention and Exhibition industry has continuously achieved significant milestones of success, and has generated substantial annual income worth several billions of Baht for the country. At the same time, the MICE industry has successfully conveyed an impressive image of Thailand as a preferred MICE destination at both regional and global levels.

ิตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 ปี ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) อุตสาหกรรมการ จัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยปีละหลายหมื่นล้านบาท ในขณะเดียวทันยังได้สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลาย ทางของอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิ

In 2008, TCEB directed a tremendous effort to develop the Thai MICE industry despite far and wide global economic recession and domestic political disruption. TCEB productively devised fundamental strategies to enhance the performance of the Thai MICE industry by setting two challenging, yet concrete, goals – for the short and the long term.

In the short term, TCEB has spearheaded several promotional offers to entice entrepreneurs in virtually all business sectors to organize their MICE events in Thailand. Additionally, testimonials are also used to build Thailand's creditability in the eyes of international communities. In addition, staunch support from both TCEB and top-level government officials played a significant part in promoting conventions in Thailand and in winning back confidence in our tourism and MICE industries.

In the long term, the collaboration between TCEB and the private sector to formulate key strategies in stimulating the MICE industry has produced two plans of action.

Firstly, we have engaged in proactive marketing by offering attractive packages and promotions to persuade foreign entrepreneurs and domestic business operators to host business events in Thailand. ปี 2551 นับเป็นปีแห่งความพยายามอย่างยิ่งสำหรับ สสปน. ที่ต้องดำเนิน ภารกิจพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้สภาวการณ์ด้านเศรษฐกิจโลก และ การเปลี่ยนแปลงการเมืองภายในประเทศไทย สสปน. ได้พัฒนากลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจเพื่อกระตุ้นตลาดไมซ์ในปี 2551 ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

ในระยะสั้น สสปน. ได้เน้นการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจให้จัด งานไมซ์ในไทยทุกกลุ่มธุรกิจ การทำ Testimonial เพื่อสร้างความเชื่อมั่น แก่ต่างประเทศ ตลอดจนการให้การสนับสนุนจากทางหน่วยงาน สสปน. และจากรัฐบาลในระดับสูง ในการส่งเสริมการจัดประชุมในประเทศไทย เพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไมซ์

สำหรับระยะยาว สสปน. และภาคเอกชนได้ร่วมกันกำหนดแผนการกระตุ้น ธุรกิจในปี 2552 โดยเน้นทั้งการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เน้นการสร้างแพคเกจ และโปรโมชั่นสำหรับกลุ่มตลาดต่างประเทศ การจัดงานไมซ์ในประเทศ การผลักดันมาตรการกระตุ้นตลาดไมซ์ผ่านภาครัฐ รวมทั้งการวางแผนรองรับ ฉุกเฉินในกรณีเกิดวิกฤต โดยเชื่อมั่นว่าการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังกล่าวจะเป็นการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ในปีนี้และปีหน้าให้เห็นผลได้ใน เร็ววัน ทำให้ผู้ประกอบการ องค์กรสมาคมต่าง ๆ รวมถึงประชาชนทุกระดับ ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานอย่างเต็มที่ของ สสปน.



Secondly, we have a plan to stimulate the MICE industry through government agencies, both domestically and internationally, and at the same time, we also have in place strategic measures to deal with any emergency.

At TCEB, we believe that the abovementioned strategies and plans of action will effectively contribute to the even greater and longer-lasting achievements to come for the Thai MICE industry between 2008 and 2009. Again, we are confident that MICE operators, partners, and associations, as well as, people from all walks of life will stand to benefit from our relentless efforts in promoting the Thai MICE industry.

I would like to take this opportunity to extend my sincere gratitude to relevant public and private sectors, our business partners, media friends, and the general public who have, one way or another, contributed to the growth of the industry. Thank you for your valuable assistance, visionary recommendations, and constructive comments that will help advance and elevate the Thai MICE industry to be an important force that drives the Thai economy to achieve even greater strength, stability and prosperity for many years to come. ผมขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน พันธมิตรธุรกิจ สื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่ได้ให้การสนับสนุน ให้ข้อคิดเห็น ตลอดจน คำแนะนำอันเป็นประโยชน์เพื่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ ของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการ ส่งเสริมเศรษฐกิจของชาติต่อไป

2 Eyo OLIMS Mr. Natwut Amornvivat

President Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

2 Eyod OLIMS

ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ *ผู้อำนวยการ* สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

HISTORY OF TCEB

ประวัติ สสปน.

History of TCEB ประวัติ สสปน.

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Thailand Convention and Exhibition Bureau or TCEB is an official organization established by the Royal Decree following the decree's publication in the Royal Gazette on 28 September 2002. TCEB has been operating since the year 2004.

TCEB has objectives in promoting and coordinating corporate meetings, incentive events, conventions and exhibitions which are usually referred to collectively as the acronym 'MICE' standing or Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions in Thailand. The Bureau's establishment reflects Thailand's growing stature as a destination of choice for international meetings, conventions and exhibitions.

Background

According to the principles and justifications published in the Royal Decree of the establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau Year 2002, TCEB is to be the flagship organization in charged of promoting, developing as well as regulating, coordinating and facilitating tourism-related meetings or incentive events as well as exhibitions and conventions as an impetus to present Thai arts and cultures into the events to promote the country's national treasures. Also, the Bureau is to provide knowledge exchanges and services for those in MICE businesses.

With the aforementioned visions, the Royal Thai Government established the Convention and Exhibition Bureau as an official public organization following the public organization laws to execute those objectives with effective integrity of professions reflecting the Thai cultures.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนิน งานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547

สสปน. มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุมสัมมนา กิจกรรมท่องเที่ยวระดับองค์กร รวมถึงการจัดแสดงสินค้าระดับประเทศ และระดับนานาชาติ หรือเรียกโดยรวมว่า "ไมซ์" ในประเทศไทย เพื่ออำนวย ความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของ ประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและ การจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

ความเป็นมา

ตามหลักการและเหตุผลในการตราพระราชกฤษฏีการจัดตั้งสำนักงาน ส่งเสริมการจัดประซุมและนิทรรศการ พ.ศ. 2545 เพื่อให้มีหน่วยงาน ที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวย ความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประซุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และสนับสนุนให้มี การนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและ การจัดแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจ การประซุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าใน ประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานนี้มีการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีภาพลักษณ์ของความเป็นไทย จึงสมควรจัดตั้งสำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการขึ้นเป็นองค์การมหาชนตามกฏหมายว่าด้วย องค์การมหาชน



VISION AND MISSION

วิสัยทัศน์และ พันธทิจ Vision and Mission วิสัยทัศน์และพันธกิจ

Thailand to become a globally recognized and preferred MICE destination in Asia

ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และทารจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

Mission

- To enhance economic impact of Thailand MICE industry to the Thai economy
- To create long-term competitiveness and sustainable fundamental for Thailand MICE industry to be able to compete efficiently and effectively in an international arena

Strategies

Win

- To transform TCEB into acquisition mode win more business
- To support private sector to win bids

Promote

- To market Thailand as world-class MICE destination
- To promote domestic MICE

Develop

- To strengthen Thai Team collaboration
- To strengthen industry through Intelligence, Training, Education, Certificate

พันธกิจ

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมข์ของไทย สู่การแข่งขันในตลาดโลก

กลยุทธ์

น่ำงานเข้าประเทศ

- ดำเนินการเซิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการดึงงาน เข้าประเทศ
- สนับสนุนภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการชนะการประมูลสิทธิ์และ ดึงงานเพิ่มขึ้น

ส่งเสริม

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของ อุตสาหกรรมไมซ์ในเอเซีย
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ

พัฒนา

- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกซนในการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะด้านการพัฒนา บุคลากร ระบบฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐาน และการปรับปรุง กฎระเบียบ/ข้อปฏิบัติ

Objectives

- To promote MICE industry in Thailand
- To support or provide impetus of presenting the Thai arts and cultures into those events as a way to nourish the national treasures
- To provide services about knowledge exchanges and resources for personnel, in both governmental and private establishments, to increase their level of professional skills comparable to international benchmark of tourism industry
- To be the central resource about MICE industry in Thailand
- To provide knowledge and build awareness of environmental and natural resources conservation among MICE and tourism business operators

TCEB Roles

- To appoint policies and standards of the MICE in Thailand
- To promote and publicize the businesses of MICE in Thailand
- To be the representative of Thailand to submit the national proposal to be the host of international events
- To be the informational center and services, including professional consultations about local and international MICE businesses
- To support and arrange professional seminars and knowledge exchanges to develop the professional skills of personnel in MICE businesses in Thailand
- To appoint the standards of services and certify the qualifications of MICE operators in Thailand
- To be the coordinating center to facilitate those in MICE businesses in Thailand
- To develop necessary projects needed for MICE businesses in Thailand under the sponsorship of the Thai Government
- To support establishments related in MICE industry in Thailand
- To execute other missions that would help the Bureau in achieving its major roles and objectives

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดง สินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็น การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชน ให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดแสดงสินค้า
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

อำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาซาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพ ในการจัดงาน
- เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ด้านการส่งเสริมจัดการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับ
 อุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดง
 สินค้าในประเทศไทย
- กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบอุตสาหกรรม การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า ในประเทศไทย
- เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบอุตสาหกรรม การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า ในประเทศไทย
- พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดประชุม การท่องเที่ยว
 เพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

Organization Chart โครงสร้างองค์กร



Audit, Good Governance and Risk Management Sub-Committee คณะอนุทรรมการตรวจสอบธรรมาภิบาลและ บริหารความเสี่ยง

Sub-Committee คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

Marketing Sub-Committee คณะอนุกรรมการบริหารตลาด

Royal Initiative Discovery Project Committee คณะกรรมการปิดทองหลังพระฯ

Secretary of Royal Initiative Discovery Project เลขาธิการปิดทองหลังพระฯ

TCEB Vice President and Royal Initiativ Discovery Project Director รองผู้อำนวยการ สสปน. และผู้อำนวยการ ปิดทองหลังพระฯ

Strategic and Planning Division ส่วนกลยุทธ่องค่กรและวิจัยข้อมูล Marketing Communications Division ส่วนสื่อสารการตลาด

Discovery Project โครงการปิดทองหลังพระฯ

Exhibitions Department ฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ Operations Department ฝ่ายปฏิบัติการ Government & Corporate Affairs Department ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

Board of Directors



M.R. Disnadda Diskul *Chairman of the Board* Secretary General Mae Fah Luang Foundation

ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานกรรมการ ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ



Mr. Utid Tamwatin Board Member Director General The Customs Department

<mark>นายอุทิศ ธรรมวาทิน</mark> *กรรมการ* อธิบดีกรมศุลกากร



Mr. Rachane Potjanasuntorn Board Member Director General Department of Export Promotion

<mark>นายราเชนทร์ พจนสุนทร</mark> *กรรมการ* อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก



Mrs. Phornsiri Manoharn *Board Member* Governor Tourism Authority of Thailand

<mark>นางพรศิริ มโนทาญ</mark> กรรมการ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Mr. Tharit Charungvat *Board Member* Director General Department of Information

<mark>นายธฤต จรุงวัฒน์</mark> *กรรมการ* อธิบดีกรมสารนิเทศ



Mr. Dej Bulsuk Board Member Chairman of the Board CCC Business Development Co., Ltd

นายเดข บุลสุข *กรรมการ* ประธานกรรมการ บริษัท ขีขีขี บิซิเนสดีเวลล็อปเมนท์ จำกัด



Ms. Pojai Pookakupt *Board Member* Managing Director Performance Pulse Co., Lt

นางสาวพอใจ พุกกะคุปต์ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ Performance Pulse Co., Ltd.



Mr. Surapong Techaruvichit *Board Member* Chairman of Marketing Thai Hotels Association

<mark>นายสุรพงษ์ เตชะทรูวิจิตร</mark> กรรมการ ประธานฝ่ายการตลาดสมาคมโรงแรมไทย



Mrs. Vanida Tulalamba *Board Member* Vice President Thailand Incentive and Convention Association

<mark>นางวนิดา ดุละลัมพะ</mark> *กรรมการ* อุปนายกสมาคมการประชุมนานาชาติ (ไทย)



Mr. Natwut Amornvivat Board Member and Secreta

President Thailand Convention and Exhibition Bureau

นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ *กรรมการและเฉขานุการ (โดยตำแหน่ง)* ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Mr. Patrapee Chinachoti *Board Member* President Thai Exhibition Association

<mark>นายพรรธระพี ชินะโชติ</mark> *กรรมการ* นายกสมาคมแสดงสินค้า (ไทย) Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

Management Team คณะผู้บริหาร



- 01 Mr. Natwut Amornvivat President นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ
- 02 Mrs. Suprabha Moleeratanond Conventions Director นางสุประภา โมพีรตานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติ



- 03 Mrs. Malinee Kitaphanich Meetings & Incentives Director นางมาลินี กิตะพาณิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 04 Mrs. Supawan Teerarat Exhibitions Director นางศุภวรรณ ดีระรัดน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาซาติ
- 05 Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya Government & Corporate Affairs Director นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ



Overseas Representatives 2008 ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ ปี 2551





AUSTRALIA, NEW ZEALAND AND SOUTH WEST PACIFIC

Mr. John Boyd Aviation Tourism International Lv. 4, 32 York Street, Sydney NSW 2000, Australia Tel: +61 2 9299 4410 Fax: +61 2 9299 5774 E-mail: jlbati@ozemail.com.au



CHINA AND HONG KONG

Ms. Carol Tsang Asean Link Marketing Ltd. 3/F Lee Kar Bldg., 4 Carnavon Rd., Tsimshatsui, Kowloon, Hong Kong Tel: +852 2926 1628 Fax: +852 2721 0210 E-mail: carol@aseanlink.com.hk



INDIA

Ms. Urvashi Ambardar D-56, Anand Niketan, New Delhi 110021, India Fax: +91 11 4170 4394-96 E-mail: urvashi.tcebindia@airtelbroadband.in



JAPAN

Mr. Haruo Otani Asian Pro-net 3-22-15 Shimomeguro, Meguro-I Tokyo 153-0064, Japan Tel: +81 03 5725 8015 Fax: +81 03 5725 8015 E-mail: haotani@m9.dion.ne.ip



MALAYSIA

Ms. Tunku Izrina Integrated Meetings Specialist Sdn Bhd. 2.8 Bangunan, Angkasa Raya, Jalan Ampang, Kuala Lumpur 50450, Malaysia Tel: +60 3 2715 1061 Fax: +60 3 2142 1129 E-mail: tunku.izrina@inmeet.travel



RUSSIA

Mr. Dimitry Smirnov Compass Press LLC 17 Ulitsa Aamorenova, Office 2, Moscow 123022, Russia Tel: +7 495 223 1764, 495 252 5613 Fax: +7 495 238 2918 E-mail: editor@events-magazine.ru



SINGAPORE

Ms. Esther Chin

Pacific Leisure Marketing Pte. Ltd. 371 Beach Road, # 12-06 Keypoint, Singapore 199597 Tel: +65 6292 5886 Fax: +65 6292 5882 E-mail: esther@pacleisure.com, tceb@pacleisure.com



Mr. Michel Couturier 915 Broadway – Suite 600 New York, New York 10010, USA Tel: +1 212 529 8484 Fax: +1 212 460 8287 E-mail: mc@mcintl.com



CHINA AND HONG KONG

Mr. Paul Woodward

Business Strategies Group 1101, Wilson House, 19, Wyndham Street, Central, Hong Kong Tel: +852 2525 6163 Fax: +852 2525 6171 E-mail: paul@bsgasia.com



INDIA

Mr. Sunil Puri

Connexons Tourism Services 30, Hauz Khas Village, 2nd Floor, New Delhi 110 016, India Tel: +91 11 2651 1287 Fax: +91 11 2651 1412 E-mail: connexons@vsnl.com



MICE INDUSTRY 2008

ภาพรวม อุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2551

MICE Industry 2008 ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2551

The Thai MICE industry in 2008 was unavoidably affected by the global economic recession. The collapse of American financial institutions and continuously rising oil prices in the first quarter of the year contributed to higher travel and transportation costs, while domestic political instability presented a discouraging element regarding hosting MICE events in Thailand.

The number of MICE visitors to Thailand in 2008 took a 15.4% plunge from the previous year or 727,723 to be exact. These visitors generated a total revenue of 52,699 million Baht for the country. One major cause of this significant drop was undeniably the ongoing political instability which effects the image and the reputation of Thailand, and resulted in several conferences, seminars and exhibitions being postponed and cancelled.

To alleviate the situation, TCEB performed its best in restoring the lost confidence, and such efforts were reflected on the following major international conferences we were able to retain throughout 2008:

Meetings and Incentives (MI)

Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2008 Herbalife International Company Limited invited independent distributors from 13 countries to share their success story at this international annual conference. The company also used the event to promote their 'Live Green' projects where attendees were encouraged to participate in the company's efforts to preserve the environment. อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยตลอดปี 2551 ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก อันเนื่องมาจากผลกระทบจากการซะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะ ความล้มเหลวของสถาบันการเงินในสหรัฐอเมริกาและราคาน้ำมันที่ปรับตัว สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาสแรกของปี ส่งผลให้ต้นทุนในการเดินทาง สูงขึ้นตามไปด้วย และยังประกอบกับสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ภายในประเทศ ยังเป็นการเพิ่มอุปสรรคของการตัดสินใจในการเดินทาง เข้ามาจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ ของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์เป็นอย่างมาก

โดยในปี 2551 ที่ผ่านมา มีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางเข้ามายังประเทศไทย จำนวน 727,723 คน ต่ำกว่าปีก่อนอยู่ร้อยละ 15.4 สร้างรายได้เข้าประเทศ ประมาณ 52,699 ล้านบาท โดยปัจจัยลบที่มีผลกระทบโดยตรงต่อจำนวน ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยคือเหตุการณ์ความไม่สงบ ด้านการเมืองภายในประเทศ อันส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านความเชื่อมั่น ก่อให้เกิดการเลื่อนและยกเลิกการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม สสปน. ก็ได้เร่งผลักดันมาตรการกระตุ้นการสร้างความ เชื่อมั่นแก่ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ โดยในปี 2551 ที่ผ่านมา สสปน. ยังสามารถ นำงานประชุม และการแสดงสินค้านานาชาติระดับใหญ่เข้ามาจัดในประเทศ ไทยได้เป็นจำนวนมาก อาทิ

การจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

งาน Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2008 ซึ่งเป็นการประซุมประจำปีของบริษัท Herbalife International ที่เชิญ ผู้จำหน่ายอิสระจากทั่วโลกจาก 13 ประเทศ บินตรงมาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์แห่งความสำเร็จและประชาสัมพันธ์โครงการ Live Green เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประซุมให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งในการรักษา สิ่งแวดล้อม

Number of visitors: 18,000 Approximate revenue generated: 1,300 million Baht งานนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 18,000 คน สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,300 ล้านบาท





Conventions (C)

The 91st Lions Club International Convention

This annual convention was held for Lions members worldwide to meet and exchange opinions and experiences of their public services and conclude the year's performance on a high note.

Number of visitors: 28,870 Approximate revenue generated: 3,120 million Baht

Exhibitions (E)

ITU Telecom Asia

This event was regarded as Asia's premier showcase of ICT products and innovation for the entire telecommunication industry. Highlights included advanced broadband technology, IP network services, mobile communication and wireless connectivity. It was an achievement for this event to be held in Thailand.

Number of visitors: 11,585 Approximate revenue generated: 1,320 million Baht

การจัดประชุมนานาชาติ

การจัดประชุมใหญ่ไลออนส์สากล ครั้งที่ 91 เป็นการจัดประชุมคณะผู้บริหารและการประชุมใหญ่ประจำปีของสมาชิก ไลออนส์ทั่วโลกเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานด้าน สาธารณประโยชน์ของสโมสรฯ รวมถึงการสรุปกิจกรรมและผลงาน ในแต่ละปี

งานนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 28,870 คน สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 3,120 ล้านบาท

การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

ITU Telecom Asia

เป็นการประชุมที่ประกอบไปด้วยกิจกรรม และการจัดแสดงสินค้าและ นวัตกรรมล้ำสมัยล่าสุดของวงการ ไอซีที ในภูมิภาคเอเซีย ตั้งแต่ เทคโนโลยีบรอดแบนด์ หรือ การบริการต่าง ๆ บนเครือข่ายไอพีไปจนถึง เทคโนโลยีการสื่อสารแบบเคลื่อนที่และไร้สาย ครอบคลุมถึงทุกบริการ ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

งานนี้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 11,585 คน สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,320 ล้านบาท



 $\rightarrow \rightarrow$



PERFORMANCE 2008

ผลการดำเนินงาน ปี 2551

Performance in 2008

Meetings and Incentives (MI)

In 2008, TCEB sponsored Meetings and Incentives that attract as many as 66,931 international participants to Thailand, who spent a total of 5,856 million Baht as MICE travellers. Among these visitors are:

01. North Asia

(China, Hong Kong, Japan, Korea, Taiwan and Vietnam) Number of visitors: 13,089

Approximate revenue generated: 1,145 million Baht

02. South Asia (India), Southeast Asia and Australia Number of visitors: 30,589 Approximate revenue generated: 2,676 million Baht

03. Europe and North America

Number of visitors: 424 Approximate revenue generated: 37 million Baht **04. Other Markets**

(Middle East, South America, Africa and others) Number of visitors: 25,229 Approximate revenue generated: 2,207 million Baht

In addition, operators in the MICE industry are encouraged to participate in international trade shows and road shows to help promote Thailand as an appealing MICE destination.





ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล

ในปี 2551 งานจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ สสปน. ให้การสนับสนุน สามารถนำผู้เข้าร่วมประชุมมายังประเทศไทย ถึง 66,931 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางไมซ์ รวมจำนวนประมาณ 5,856 ล้านบาท แบ่งเป็น

01. ตลาดเอเซียเหนือ

(จีน ฮ่องกง ญี่ปุ่น เกาหลี ได้หวัน และเวียดนาม) รวมจำนวน 13,089 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 1,145 ล้านบาท

- **02. ตลาดเอเขียใต้ (อินเดีย) เอเซียตะวันออกเฉียงใต้ และออสเตรเลีย** รวมจำนวน 30,589 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 2.676 ล้านบาท
- 03. ตลาดยุโรปและอเมริกาเหนือ
- รวมจำนวน 424 คน
 - คิดเป็นประมาณการรายได้ 37 ล้านบาท

04. ตลาดอื่น ๆ (ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ แอฟริกา และอื่น ๆ) รวมจำนวน 25,229 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 2,207 ล้านบาท

นอกจากนี้ สสปน. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ตลอดปี 2551 ในการเข้าร่วมงานเทรดโซว์ระดับนานาชาติ และการจัดกิจกรรม โรดโชว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยเป็นที่นิยมสำหรับการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

Trade Shows

In 2008, TCEB and Thailand Incentive and Convention Association showed great effort in making arrangements for operators in the private sector to participate in the following seven trade shows:

- **01. EIBTM** (European Incentive & Business Travel & Meetings) in Barcelona, Spain
- **02. International Confex** (International Conference Exchange) in London, England
- **03. AIME** (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) in Melbourne, Australia
- **04. GIBTM** (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings) in Abu Dhabi, the United Arab Emirates

05. IMEX

- in Frankfurt, Germany
- **06. IT&ME** (Incentive Travel & Meeting Executives The Motivation Show) in Chicago, USA
- **07. EMIF** (European Meeting Industry Fair) in Brussels, Belgium

Road Shows

Likewise, private and public organizations were greatly assisted in participating in road shows in ten different countries:

01. Australia 02. China 03. Hong Kong 04. Taiwan

05. Japan

06. India 07. Singapore 08. Malaysia 09. USA 10. France

เทรดโชว์

ในปี 2551 สสปน. ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมทั้ง สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการภาคเอกชน เข้าร่วมงานเทรดโซว์ในต่างประเทศ จำนวน 7 งาน ได้แก่

- **01. งาน EIBTM** (European Incentive & Business Travel & Meetings) ณ เมืองบาร์เซโฉนา ประเทศสเปน
- **02. งาน International Confex** (International Conference Exchange) ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- **03. งาน AIME** (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- **04. งาน GIBTM** (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings) ณ เมืองอาบู ดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์
- 05.งาน IMEX
 - ณ เมืองแฟรงค์เฟริต ประเทศเยอรมนี
- **06. งาน IT&ME** (Incentive Travel & Meeting Executives The Motivation Show) ณ เมืองซิคาโก สหรัฐอเมริกา
- **07. งาน EMIF** (European Meeting Industry Fair) ณ เมืองบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

โรดโชว์

สสปน. ในฐานะแกนนำหรือเข้าร่วมการจัดกิจกรรมโรดโซว์ โดยนำ ผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องไปยังประเทศ/ ตลาดเป้าหมายต่าง ๆ รวม 10 ประเทศ ได้แก่

- 01. ประเทศออสเตรเลีย 02. ประเทศจีน 03. เขตปกครองพิเศษฮ่องกง 04. ประเทศไต้หวัน 05. ประเทศญี่ปุ่น
- 06. ประเทศอินเดีย 07. ประเทศสิงคโปร์ 08. ประเทศมาเฉเซีย 09. สหรัฐอเมริกา 10. ประเทศฝรั่งเศส



2008 Highlights

Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2008

Herbalife International Company Limited invited independent distributors from 13 countries to share their success story at this international conference. The company also used the event to promote their 'Live Green' projects where attendees were encouraged to participate in the company's efforts to preserve the environment. The conference was highly successful.

Number of visitors: 18,000 Approximate revenue generated: 1,300 million Baht

IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2008

This convention was regarded the grandest ever Meetings/ Incentives event in Asia Pacific. It was attended by MICE operators from around the world who sought new business opportunities. The 2008 event also marked the 7th consecutive year that Thailand had been selected to host this international event. Moreover, an agreement has been made with the event organizer, TTG Asia Media, for Thailand to host the event for four more years – sound evidence of Thailand's outstanding capabilities as a preferred Asian MICE destination.

Number of visitors: 2,000 from 40 countries Approximate revenue generated: 1,000 million Baht

งานที่สำคัญในปี 2551

Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2008

การประชุม Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2008 โดยบริษัท Herbalife International เซิญผู้จำหน่ายอิสระจากทั่วโลกจาก 13 ประเทศ บินตรงมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์แห่งความสำเร็จและโปรโมต โครงการ Live Green โดยรณรงค์ให้ผู้เข้าร่วมประชุมให้ความสำคัญกับการ เป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม

ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 18,000 คน สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,300 ล้านบาท

IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2008

งานแสดงสินค้า IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2008 เป็นงานแสดง สินค้าและบริการด้านการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่ง ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเซียแปซิฟิก และเป็นเวทีสำคัญที่ให้ผู้ประกอบการ ไมซ์จากทั่วโลกได้มาพบปะกันในเอเซียเพื่อค้นพบโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ประเทศไทยได้รับสิทธิ์จัดงานดังกล่าวติดต่อกันมาเป็นปีที่ 7 และได้มีการ ลงนามข้อตกลงร่วมกันกับ TTG ASIA Media ซึ่งเป็นผู้จัดงาน ให้ประเทศ ไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าวต่อเนื่องไปอีก 4 ปี ซึ่งเป็นการ ตอกย้ำและแสดงศักยภาพ ตลอดจนความพร้อมของไทยในการเป็นจุดหมาย ปลายทางของการจัดประชุม การแสดงสินค้านานาชาติ และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลที่โดดเด่นแห่งเอเซีย

ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 2,000 คน จาก 40 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,000 ล้านบาท



Conventions (C)

A total of 74 international conventions in Thailand enjoyed the official support of TCEB in 2008. A total of 55,932 foreign delegates participated in these events that generated approximately 5,593 million baht from their spending. The ongoing political demonstrations resulted in fewer MICE participants than expected, especially the events scheduled in September 2008. Nevertheless, only two conventions were postponed or cancelled.



2008 Highlights

The 91st Lions Club International Convention

This annual convention attracted more than 25,000 Lions Club members and executives from over 200 countries. They gathered to share experiences, review performance; and, acknowledge achievements obtained over the past year regarding their worldwide public service endeavors. The event ranks as the largest international conference ever staged in Thailand, and the results were beyond expectations.

Number of visitors: 28,870 Approximate revenue generated: 3,120 million Baht

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

ในปี 2551 สสปน. ให้การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย รวมจำนวน 74 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศประมาณ 55,932 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุม จากต่างประเทศ จำนวน 5,593 ล้านบาท ทั้งนี้ จากปัญหาการเมืองภายใน ประเทศในช่วงปีนี้ ส่งผลกระทบในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ ลดลงจากเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชุมนานาชาติที่จัดขึ้นในช่วง เดือนกันยายน ซึ่งมีงานที่เลื่อนและยกเลิกการจัดงานจำนวน 2 งาน

งานที่สำคัญในปี 2551

งานประชุมใหญ่ไลออนส์สากล ครั้งที่ 91

การจัดประชุมใหญ่ไลออนส์สากล ครั้งที่ 91 เป็นการประชุมคณะผู้บริหาร และการประชุมใหญ่ประจำปีของสมาชิกทั่วโลกเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การทำงานด้านสาธารณประโยชน์ของสโมสรฯ รวมถึงการ สรุปกิจกรรมและผลงานในแต่ละปี มีสมาชิกกว่า 25,000 คน จากกว่า 200 ประเทศเข้าร่วมประชุมและนับเป็นการจัดประชุมระดับนานาชาติ ที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่ประเทศไทยเคยจัดมา

ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 28,870 คน สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 3,120 ล้านบาท







Among the notable TCEB-sponsored events are: **01. The 46th ICCA Congress & Exhibition** Number of foreign visitors: 766 Approximate revenue generated: 76.60 million Baht

02. The World Congress of International Federation of Chemical, Energy, Mine and General Workers' Unions (ICEM) Number of foreign visitors: 840 Approximate revenue generated: 63 million Baht

03. The World Allergy Congress 2007

Number of foreign visitors: 3,596 Approximate revenue generated: 359.60 million Baht

- 04. Round Table International (RTI) World Meeting 2008 Number of foreign visitors: 350 Approximate revenue generated: 35 million Baht
- 05. The 3rd Bi-Division Women's Ministries Convention (Northern & Southern Asia-Pacific Divisions) Number of foreign visitors: 945 Approximate revenue generated: 94.50 million Baht

นอกจากนี้ สสปน. ให้การสนับสนุนการจัดงานสำคัญอื่นๆ อาทิ 01. The 46th ICCA Congress & Exhibition มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 766 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 76.60 ล้านบาท

02. The World Congress of International Federation of Chemical, Energy, Mine and General Workers' Unions (ICEM) มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 840 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 63 ล้านบาท

03. The World Allergy Congress 2007

มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 3,596 คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 359.60 ล้านบาท

- 04. Round Table International (RTI) World Meeting 2008 มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 350 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 35 ล้านบาท
- 05. The 3rd Bi-Division Women's Ministries Convention (Northern & Southern Asia-Pacific Divisions) มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 945 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 94.50 ล้านบาท

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

In the fiscal year 2008, bids for the right to hold 11 international conferences were sponsored by TCEB. It drew around 8,450 foreign participants who spent approximately 739 million Baht.

สสปน. ยังให้การสนับสนุนการประมูลสิทธิการจัดประชุมนานาชาติ ในปีงบประมาณ 2551 จำนวนทั้งสิ้น 11 งาน โดยมีประมาณการผู้เข้าร่วม งานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 8,450 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 739 ล้านบาท

Such conferences were as follows:

งานสำคัญที่ชนะการประมูลสิทธิ์ ได้แก่

Conferences: ชื่องาน
01. ASEAN Energy Business Forum 2008
02. Round Table World Council Meeting 2008
03. The 24 th Pacific Insurance Conference 2009
04. Energex 2009
05. Asia Pacific Federation of HRM Congress 2009
06. International Harm Reduction Association Annual Conference 2009
07. Asia Veterinary Conference (NAVC) 2009-2014
08. Professional Records & Information Services Management 2009
09. CM Charity Amnesty International 2009
10. World Polymer Congress (MACRO) 2014
11. Asian Pacific Digestive Week – APDW 2012



Furthermore, to promote Thailand to target associations, arrangements have been made for Thai MICE operators to attend the following six international trade shows:

01. IT&CMA/CTW: 2007

in Pattaya

- 02. EIBTM: November 2007 in Barcelona, Spain
- 03. AIME: February 2008 in Melbourne, Australia
- 04. Thailand Marketing Promotion in India: March 2008
- 05. IMEX: April 2008

in Frankfurt, Germany

06. Thailand Marketing Promotion in USA: July 2008 นอกจากนี้ สสปน. ได้นำผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมงานเทรดโซว์ระดับ นานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยแก่สมาคมและตัวแทนในตลาด เป้าหมายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เข้ามาจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 6 งาน ได้แก่

01. งาน IT&CMA/CTW 2550 ณ เมืองพัทยา 02. งาน EIBTM พฤศจิกายน 2550 ณ เมืองบาร์เซโฉนา ประเทศสเปน 03. งาน AIME กุมภาพันธ์ 2551

ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

04. กิจกรรมทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยกับ กลุ่มเป้าหมายในตลาดอินเดีย มีนาคม 2551

05.งาน IMEX เมษายน 2551 ณ นครแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี

06. กิจกรรมทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยกับ กลุ่มเป้าหมายในตลาดอเมริกา กรกฎาคม 2551



Exhibitions (E)

In 2008, 66 TCEB-sponsored exhibitions and trade fairs – both existing and new ones combined, have attracted a total of 90,408 foreign participants who collectively spent 6,382 million Baht in Thailand.

2008 Highlight

ITU Telecom Asia 2008

This event was regarded as Asia's premier showcase of ICT products and innovation for the entire telecommunication industry. Highlights included advanced broadband technology, IP network services, mobile communication and wireless connectivity. It was an achievement for this event to be held in Thailand.

Number of visitors: 11,585 Approximate revenue generated: 1,320 Million Baht

Some of the remarkable TCEB-sponsored events include: 01. VIV Asia 2009

01. VIV Asia 2009

Number of foreign visitors: 6,631 Approximate revenue generated: 613.98 million Baht

02. Metalex

Number of foreign visitors: 5,922

Approximate revenue generated: 426.38 million Baht

03. Wire and Tube

Number of foreign visitors: 2,654 Approximate revenue generated: 159.24 million Baht

04. ProPak Asia 2008

Number of foreign visitors: 2,595

Approximate revenue generated: 186.84 million Baht

05. Food Ingredients Asia 2008

Number of foreign visitors: 1,759

Approximate revenue generated: 105.54 million Baht

06. PIMEX 2008

Number of foreign visitors: 1,455

Approximate revenue generated: 107.76 million Baht

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

ในปี 2551 สสปน. ให้การสนับสนุนการจัดแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึง การสร้างงานใหม่ในประเทศไทย รวมจำนวน 66 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จากต่างประเทศ รวมจำนวน 90,408 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จาก การใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 6,382 ล้านบาท

งานที่สำคัญในปี 2551

ITU Telecom Asia 2008

ITU Telecom Asia เป็นการประชุมที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมและการ จัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมล้ำสมัยล่าสุดของวงการ ICT ในภูมิภาค เอเซีย ตั้งแต่เทคโนโลยีบรอดแบนด์หรือการบริการต่าง ๆ บนเครือข่ายไอพี ไปจนถึงเทคโนโลยีการสื่อสารแบบเคลื่อนที่และไร้สาย ครอบคลุมถึง ทุกบริการของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 11,585 คน สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,320 ล้านบาท

นอกจากนี้ สสปน. ให้การสนับสนุนการจัดงานสำคัญอื่น ๆ อาทิ 01. VIV Asia 2009

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 6,631 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 613.98 ล้านบาท

02. Metalex

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 5,922 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 426.38 ล้านบาท

03. Wire and Tube

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 2,654 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 159.24 ล้านบาท

04. ProPak Asia 2008

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 2,595 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 186.84 ล้านบาท

05. Food Ingredients Asia 2008

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,759 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 105.54 ล้านบาท

06. PIMEX 2008

้จำนวน 1,455 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 107.76 ล้านบาท

07. Auto Manufacturing Expo

Number of foreign visitors: 1,068 Approximate revenue generated: 76.89 million Baht

08. Food and Hotel Asia 2008

Number of foreign visitors: 1,759

Approximate revenue generated: 105.54 million Baht

09. Intermach 2008

Number of foreign visitors: 877 Approximate revenue generated: 73.66 million Baht

Road Shows

In 2008, TCEB held five road shows to promote Thailand and entice exhibitors and visitors to the country. They were held in the following countries:

01. Vietnam	04. South Korea
02. China	05. India
03. Japan	

Media Familiarization Trip

TCEB organizes Media Familiarization Trip where foreign exhibition industry media are invited to visit actual venues in Thailand where exhibitions are held, so that they can return to their home countries and write about what is on offer in Thailand. Members from 29 media from 12 countries joined the program.

07. Auto Manufacturing Expo

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,068 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 76.89 ล้านบาท

08. Food and Hotel Asia 2008

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,759 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 105.54 ล้านบาท

09. Intermach 2008

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 877 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 73.66 ล้านบาท

โรดโชว์

ในปี 2551 สสปน. จัดกิจกรรมโรดโชว์ในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ ประเทศไทยและดึงดูดผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ มาร่วมงานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย รวมจำนวน 5 ประเทศ ได้แก่

01. ประเทศเวียดนาม
02. ประเทศจีน
03. ประเทศญี่ปุ่น

04. ประเทศเกาหลีใต้ 05. ประเทศอินเดีย

Media Familiarization Trip

ในปีนี้ สสปน. ได้จัดกิจกรรม Media Familiarization Trip โดยเซิญ สื่อมวลชนจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้า เข้ามาที่ประเทศไทยเพื่อเข้าชมสถานที่จัดแสดงสินค้าต่าง ๆ รวมถึงได้รับ ประสบการณ์จริงและนำกลับไปประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะ จุดหมายปลายทางของธุรกิจการแสดงสินค้าระดับอาเซียน โดยมีสื่อ ต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 29 สื่อ จาก 12 ประเทศ



Seminars, Training and Development Programs for MICE Professionals

TCEB has conducted several training and seminar sessions for Thai MICE personnel in 2008. These included 13 in-house courses and 8 third-party courses. A total of 567 individuals from 220 entities participated in these sessions, with details as follows:

Conferences	Number of Companies	Number of Participants
In-house courses		
01. Meeting, Seminar and Exhibition Safety Management System	3	30
02. Meeting, Seminar and Exhibition Safety Management System Document Preparation	3	30
03. Threat and Risk Identification and Assessment	3	30
04. Negotiate & Win	8	12
05. Presentation Excellence	6	13
06. Leadership	24	91
07. English for MICE	2	8
08. Finance for Non-finance	8	19
09. Internal Evaluation of Meeting, Seminar and Exhibition Safety Management System	3	30
10. Exhibition Management Degree (EMD)	16	39
11. Business Planning	8	17
12. Conference Management Made Easy	38	103
13. Project Management	7	18

ด้านการจัดสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

ในปี 2551 สสปน. จัดหลักสูตรการฝึกอบรม สัมมนา ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแบ่งเป็นหลักสูตรที่ดำเนินการเอง จำนวน 13 หลักสูตร และหลักสูตรที่ให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ดำเนินการ จำนวน 8 หลักสูตร โดยมีองค์กรเข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 220 องค์กร และบุคลากรเข้าร่วมอบรมจำนวน 567 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตร	จำนวนองค่ทร	จำนวนคน
การอบรมที่ สสปน. จัดเอง		
01. ระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับ การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ	3	30
02. การจัดทำเอกสารระบบจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับ การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ	3	30
03. การขึ้บ่งและประเมินภัยคุกคามและความเสี่ยง	3	30
04. Negotiate & Win	8	12
05. Presentation Excellence	6	13
06. Leadership	24	91
07. English for MICE	2	8
08. Finance for Non-finance	8	19
09. การตรวจประเมินภายในระบบการจัดการด้านการรักษา ความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุม สัมนาและนิทรรศการ	3	30
10. Exhibition Management Degree (EMD)	16	39
11. Business Planning	8	17
12. Conference Management Made Easy	38	103
13. Project Management	7	18
Conferences	Number of Companies	Number of Participants
--	---------------------	------------------------
Outsourced courses		
01. Safety and Inspecting Techniques	10	18
02. Constructional Safety	10	26
03. Forklift Truck Operating Techniques	6	11
04. Sales Skills and Techniques for International Associations Conferences, Corporate Meetings & Incentives	20	35
05. Proposal Writing Seminar	13	20
06. Attending Trade Show: How to Prepare for Success	22	33
07. Logistics: The Linkage to Your Success	11	28
08. Sponsorship	12	24
Total	220	567

หลักสูตร	จำนวนองค์ทร	จำนวนคน
การอบรมที่ สสปน. ให้การสนับสนุนหน่วยงานอื่นเป็นผู้จัด		
01. Safety and Inspecting Techniques	10	18
02. Constructional Safety	10	26
03. Forklift Truck Operating Techniques	6	11
04. Sales Skills and Techniques for International Associations Conferences, Corporate Meetings & Incentives	20	35
05. Proposal Writing Seminar	13	20
06. Attending Trade Show: How to Prepare for Success	22	33
07. Logistics: The Linkage to Your Success	11	28
08. Sponsorship	12	24
รวม	220	567



Apart from the above training and seminar sessions for personnel in the MICE industry, we have made it our mission to raise the standards of the Thai MICE industry to the international level and at the same time, provide necessary accreditations. To this end, we have been able to establish the following four industrial standards for Thai MICE businesses:

01. Meeting, Seminar and Exhibition Safety Management System Standard

Certified by the Thailand Industrial Standards Institute, this standard serves as a guideline for safety management and assures the international communities that Thailand has the capabilities to become the preferred MICE location in ASEAN.

02. Exhibition Management Degree (EMD)

This program is dedicated to the management of exhibitions and is designed to equip exhibition organizers with new, useful and practical strategies. Interested learners can enroll online. The sessions are conducted by industry veterans from all over the world. The EMD course is certified by The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) and Exhibition, Convention and Event Management (ECE).



หนึ่งในพันธกิจหลักของ สสปน. นอกเหนือจากการจัดการสัมมนา และ ฝึกอบรมแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์แล้ว สสปน. ยังเล็งเห็นถึง ความจำเป็นในการยกระดับ กำหนดมาตรฐาน และรับรองคุณภาพไมซ์ ของไทยให้ได้มาตรฐานสากล โดยในปี 2551 สสปน. ได้กำหนดมาตรฐาน ในอุตสาหกรรมไมซ์สำเร็จ รวมทั้งสิ้น 4 มาตรฐาน อันประกอบด้วย

01. มาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับ การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ

ระบบการจัดการซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน สมอ. เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการจัดระบบการบริหารงานด้านการรักษาความปลอดภัย อันจะสามารถ สร้างความเชื่อมั่นให้กับต่างชาติและการแสดงถึงศักยภาพในการเป็นผู้นำ ในกิจกรรมของการจัดประชุมและนิทรรศการในภูมิภาคอาเซียน

02. Exhibition Management Degree (EMD)

EMD เป็นหลักสูตรการบริหารจัดการ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้จัดงานแสดงสินค้าให้สามารถสร้างกลยุทธ์ใหม่ เพื่อที่จะสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจการจัดแสดงสินค้า โดยใน แต่ละหลักสูตรจะมีการเซิญผู้บรรยายที่มีประสบการณ์ในธุรกิจการจัดแสดง สินค้าจากทั่วโลกมาบรรยาย โดยให้ผู้ที่มีความสนใจลงทะเบียนเรียนผ่าน ระบบออนไลน์ ซึ่งหลักสูตร EMD นี้ สสปน. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง ร่วมกันกับ The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) และ Exhibition, Convention and Event Management (ECE) เพื่อ เป็นการรับประกันคุณภาพของหลักสูตรจากหน่วยงานและองค์กรที่มี ประสบการณ์โดยตรงในธุรกิจนี้



03. Exhibition Manual

The manual is written for MICE beginners, students and members of the general public who are interested in the MICE industry. Providing fundamental understanding of the industry, it also highlights how MICE contributes to the development of the country. There are also sections on roles and responsibilities of personnel in MICE, supporting industries, and on how to ensure smooth operation of an exhibition.

04. Green Meetings

This guideline shows how Meetings, Seminars and Exhibitions can 'go green' by minimizing impact on the environment and by maximizing efficient resources management.

03. Exhibition Manual

คู่มือสำหรับผู้ที่เริ่มทำงานในสายอาชีพแสดงสินค้า นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจในธุรกิจนี้ ให้มีความรู้และความเข้าใจถึงความสำคัญ ของของธุรกิจการจัดแสดงสินค้าต่อการพัฒนาประเทศ บทบาทและหน้าที่ ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและสายงานสนับสนุน รวมถึงการวางแผนบริหารจัดการให้งานแสดงสินค้าดำเนินไปด้วยความ ราบรื่น

04. Green Meetings

แนวทางการจัดการประชุม สัมมนา และนิทรรศการที่มีการผสานแนวคิด การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติ กิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดประชุมที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรในการจัดงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



Government & Corporate Affairs

One of the missions of TCEB is to serve as a liaison between the public sector and the private sector, both domestic and international, in order to promote collaboration among relevant public agencies with an aim to facilitate regulatory procedures. In 2008, TCEB entered into negotiations with several public agencies in order to remove certain inconveniences. Four important issues which have been resolved are as follows:

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

หนึ่งในพันธกิจหลักของ สสปน. คือการเป็นศูนย์ประสานงานแบบบูรณาการ ให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นผู้ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกด้านระเบียบพิธีการและข้อปฏิบัติ ต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์ โดยในปี 2551 สสปน. ได้ประสาน เจรจากับหน่วยงานของรัฐเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดความสะดวก และแก้ใขอุปสรรคต่ออุตสาหกรรมไมซ์ได้สำเร็จ จำนวนทั้งสิ้น 4 เรื่อง ได้แก่

01. Fast Track for Event Delegates

TCEB, the Airports of Thailand Public Company Limited, the Immigration Bureau and the Customs Department have jointly introduced a MICE Lane at Suvarnabhumi Airport to facilitate and impress MICE visitors to Thailand.

02. Thai Team

This committee was established as a liaison with relevant public agencies in matters such as amendment of regulations and procedures to facilitate the MICE industry.

03. A Joint Committee

A Joint Committee has been established between TCEB and the Customs Department to facilitate customs procedures regarding bringing in MICE equipment and machinery.

04. A Memorandum of Agreement

A Memorandum of Agreement has been signed between TCEB and the Bangkok Metropolitan Administration to mark their collaboration in promoting Bangkok as the premier MICE city of ASEAN.



01. ช่องทางพิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม

สสปน. ประสานร่วมกับบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมศุลกากร จัดทำช่องทางพิเศษ "MICE Lane" ขึ้น ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ เกิดความสะดวกสบายและสร้างความประทับใจด้านการบริการต้อนรับให้ กับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ในการเดินทางเข้ามาดำเนินธุรกิจด้านการประชุมใน ประเทศไทย

02. คณะกรรมการ Thai Team

การจัดตั้งคณะกรรมการ Thai Team โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสาน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อปฏิบัติต่างๆ ให้เกิดความสะดวกและลดอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัด ต่ออุตสาหกรรมไมซ์

03. คณะทำงานร่วม

การจัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่าง สสปน. กับกรมศุลกากร เพื่อลด อุปสรรคในการนำเข้าของสำหรับการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ระดับนานาซาติ

04. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สสปน. กับ กทม. เพื่อส่งเสริม กรุงเทพฯ ให้เป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าในภูมิภาคอาเซียน



Royal Initiative Discovery Program

โครงการปดทองหลงพระ สบสานแนวพระราชดำร

Royal Initiative Discovery Program

โครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ



Summary

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has been granted permission from the government on May 29th, 2008 to administer the Royal Initiative Discovery Program or RIDP. The RIDP Organizing Committee has been set up and presided over by His Excellency Privy Councilor, Prof. Dr. Kasem Watthanachai. The objectives of the Program are, to promote and to encourage people in public and private sectors, as well as, in local communities to put forth the royal thoughts and ideas into practice in order to develop and solve problems of their own communities. Another objective is to encourage more people to visit many Royal Projects to obtain the practical knowledge relevant to the royal thoughts and ideas.

The Organizing Committee held a meeting on July 29th, 2008, to consider the administrative guidelines of the Royal Initiative Discovery Program. As a result, the RIDP Administrative Committee has been set up to oversee the project.

บทสรุปภาพรวมการดำเนินงาน

สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้รับการ อนุมัติจากคณะรัฐบาลเมื่อ วันที่ 29 พฤษภาคม 2550 ให้เป็นผู้รับผิดชอบ ดำเนินโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ โดยได้ประกาศ ตั้งคณะกรรมการอำนวยการขึ้นมาคณะหนึ่งโดยมี ฯพณฯ ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรีเป็นประธาน เพื่อดำเนินการส่งเสริมและกระตุ้นให้ ประชาชนทั้งในภาครัฐ เอกชน และชุมชนน้อมนำแนวทางพระราชดำริ ไปปรับใช้ในการดำรงชีวิต แก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของตนเองโดย ปรับใช้ตามสภาพภูมิสังคมของตนเอง รวมไปถึงการส่งเสริมให้องค์กร ภาครัฐ เอกชนและชุมชนไปท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้องค์ความรู้ตาม แนวพระราชดำริในโครงการพระราชดำริต่าง ๆ

คณะกรรมการอำนวยการดังกล่าวได้จัดการประชุมขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2551 เพื่อพิจารณาแนวทางในการดำเนินโครงการปิดทองหลังพระ สืบสาน แนวพระราชดำริ และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการขึ้นเพื่อกำกับ ดูแลการดำเนินงาน

Since the meeting, the Administrative Committee has embarked on its journey to increase public knowledge and understanding with regards to the Royal Initiative Discovery Program. The Committee has also stimulated the development of the Royal Projects, in collaboration with two important networks, firstly, the Community Network (involving the Community Organization Development Institute), and secondly, the Local Administration Organization Network (involving the Provincial Administration Organization Council, the National Municipal League of Thailand, and the District Administration Organization Council). The two networks are major people's alliances both in physical and social aspects. The Community Organization Development Institute today works with 40,000 communities throughout the country, while the Local Administration Organization consists of 75 Provincial Administration Organizations, 1,276 Municipal Offices nationwide and 65,000 District Administration Organizations.

The Operation of the Royal Initiative Discovery Program in 2008

The Community Network

The Royal Initiative Discovery Program or RIDP, together with the Community Organization Development Institute or CODI, considered and assigned the north of Thailand as the pioneering region of the project. This is because the region is suitable for the development of Royal Projects in the following six aspects: the forest, the soil, the water, the agriculture, the alternative energy and the management of waste and contaminated water.

Therefore, from the time of the last meeting of the Organizing Committee until the end of 2008, the RIDP and the CODI had held meetings with representatives from communities of the northern region. The meetings were aimed at establishing an understanding of the guidelines of collaboration from the partaking communities. Workshops were also conducted. Details of the meetings are as follows: นับจากการประชุมดังกล่าวฝ่ายปฏิบัติการโครงการได้ดำเนินงานสำคัญใน การสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการปิดทองหลังพระ สืบสาน แนวพระราชดำริ ตลอดจนกระตุ้นให้มีการพัฒนาโครงการตามแนวพระราช ดำริ โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่ายสำคัญสองเครือข่าย ได้แก่ เครือข่าย ชุมชน (ดำเนินงานร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน) และเครือข่าย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ดำเนินการร่วมกับสมาคมองค์การบริหาร ส่วนจังหวัด สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และสมาคมองค์การ บริหารส่วนตำบล) เครือข่ายดังกล่าวถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางแห่งการรวม กลุ่มของประชาชนทั่วประเทศ ทั้งในมิติทางกายภาพและมิติการรวมกลุ่ม ทางสังคม กล่าวคือ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนทำงานร่วมกับชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศประมาณ 40,000 ชุมชน ในขณะที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 75 แห่ง สมาคมสันนิบาต เทศบาล 1,276 แห่ง องค์การบริหารส่วนจำบล 65,000 แห่ง

การดำเนินการของโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ในปี 2551

ด้านเครือข่ายชุมชน

โครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และสถาบันพัฒนา องค์กรชุมชน ได้พิจารณากำหนดภาคเหนือให้เป็นพื้นที่นำร่องของโครงการ เนื่องจากเป็นภาคที่มีความเหมาะสมในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงการ ตามแนวพระราชดำริได้ทั้งหกมิติ คือ ป่า ดิน น้ำ เกษตร พลังงานทดแทน และการจัดการขยะและน้ำเสีย

ดังนั้นในช่วงนับจากการประชุมคณะกรรมการอำนวยการเป็นต้นมาจนถึง สิ้นปี โครงการปิดทองหลังพระฯ และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนได้ร่วมกัน จัดประชุมกับผู้แทนชุมชนต่าง ๆ ในภาคเหนือโดยเป็นการประชุมทำความ เข้าใจแนวทางความร่วมมือกับชุมชน และการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีรายละเอียดดังนี้



The 1st Royal Initiative Discovery Program Collaborative Conference

August 23rd, 2008, at the Office of the Northern Community Organization Development Institute, Chiang Mai

The conference gathered many significant, leading figures, such as M.R. Disanadda Disakul, the President of the Administrative Committee, Ms. Somsuk Bunyabancha, the Director of CODI, Ms. Jirika Nutalai, Deputy Director of CODI, and 40 community leaders from the north. The objectives of this conference were to acquaint community leaders with the history and the goals of the RIDP, as well as, to share opinions related to the collaborative methods with the communities to achieve a productive result in the future.

The 2nd Royal Initiative Discovery Program Collaborative Conference

September 23rd, 2008, at the Office of the Northern Community Organization Development Institute, Chiang Mai

The Community Organization Development Institute, led by Deputy Director Ms. Jirika Nutalai, held a conference for local leaders from the north to prepare themselves to participate in the Royal Initiative Discovery Program. Representatives from RIDP were present to observe the event. Thirty people participated in the conference. This second conference was also a process to select communities which are ready to lead others in this program.

การประชุมความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ครั้งที่หนึ่ง

23 สิงหาคม 2551 ณ สำนักงานสถาบันพัฒนาองค์กรซุมซนภาคเหนือ จังหวัดเซียงใหม่

การประชุมดังกล่าวมีผู้นำการประชุมสำคัญประกอบด้วย ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล ในฐานะประธานกรรมการบริหารโครงการ นางสาวสมสุข บุญญะ บัญชา ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน นางสาวจิริกา นุตาลัย รองผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และแกนนำชุมชนทั่วภาคเหนือ 40 คน การประชุมในครั้งแรกนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญในการแนะนำให้ผู้นำ ชุมชนได้รับทราบความเป็นมาและเป้าประสงค์ชองโครงการปิดทองหลังพระฯ และเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงแนวทางในการร่วมกับชุมชนเพื่อให้ เกิดผลเป็นรูปธรรมในอนาคต

การประชุมความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ครั้งที่สอง

23 กันยายน 2551 ณ สำนักงานสถาบันพัฒนาองค์กรซุมซนภาคเหนือ จังหวัดเซียงใหม่

สถาบันพัฒนาองค์กรซุมชน โดนนางสาวจิริกา นุตาลัย รองผู้อำนวยการได้ จัดการประซุมผู้นำซุมชนภาคเหนือเพื่อเตรียมการเข้าร่วมโครงการปิดทอง หลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ โดยมีผู้แทนโครงการปิดทองหลังพระฯ เข้าร่วมสังเกตการณ์ โดยมีผู้เข้าร่วมประซุมทั้งสิ้นประมาณ 30 คน ใน การประซุมครั้งที่สองนี้เป็นกระบวนการคัดเลือกซุมชนซึ่งมุ่งเน้นชุมชนที่มี ความพร้อม มีประสบการณ์พัฒนากิจกรรมของตนเอง เพื่อกระตุ้นให้เกิด ความร่วมมือโดยเข้าร่วมกับโครงการปิดทองหลังพระฯ





The 3rd Royal Initiative Discovery Program Collaborative Conference

October 3rd – 4th, 2008, at Green Lake Resort, Chiang Mai The Community Organization Development Institute (CODI), in collaboration with the Royal Initiative Discovery Program (RIDP), held a conference for leading figures from the entire northern region to enlist the details and the categories of the projects that these communities were willing to participate in. Distinguished participants were M.R. Disnadda Disakul, the President of the Administrative Committee of RIDP, Ms. Jirika Nutalai, Deputy Director of CODI and 200 community leaders from the northern region of Thailand.

This was the first time that these community leaders had met with RIDP and CODI. This was an opportunity for them to review and to clearly understand the history and the objectives of RIDP more closely.

การประชุมความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ครั้งที่สาม

3 - 4 ตุลาคม 2551 ณ โรงแรมกรีนเลครีสอร์ท จังหวัดเซียงใหม่ สถาบันพัฒนาองค์กรซุมซน ร่วมกับโครงการปิดทองหลังพระฯ ได้จัดการ ประชุมผู้นำชุมชนทั่วภาคเหนือเพื่อจัดทำรายละเอียดโครงการและประเภท ของโครงการที่ชุมชนนำร่องมีความประสงค์จะร่วมกับโครงการปิดทอง หลังพระฯ โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธาน คณะกรรมการบริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ นางสาว จิริกา นุตาลัย รองผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และผู้นำชุมชนทั่วภาคเหนือ ประมาณ 200 คน เข้าร่วม

การประชุมในครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่หัวหน้าชุมชนต้นแบบได้เข้ามาร่วม ประชุมโดยตรงกับโครงการปิดทองหลังพระฯ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และแกนนำชุมชน ในโอกาสดังกล่าวจึงมีการทบทวนและทำความเข้าใจ เกี่ยวกับความเป็นมา วัตถุประสงค์ของโครงการปิดทองหลังพระฯ อีกครั้งหนึ่ง

The Royal Initiative Discovery Program Collaborative Workshop

November 1st – 5th, 2008, at Doi Tung Development Project, Chiang Rai

Between November 1st and 5th, 2008, the Royal Initiative Discovery Program (RIDP), in collaboration with the Community Organization Development Institute (Public Organization) held a conference for selected community leaders from 13 northern provinces, 77 districts, along with 206 local community leaders from Chiang Rai. This was held to promote an understanding towards the RIDP operation guidelines. M.R. Disanadda Disakul, the President of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB marked the commencement of the conference. The conference presented to community leaders the six major aspects of development under the guidance of His Majesty the King – Soil, Water, the Forest, Agriculture, the Environment and Alternative Energy. There was also a seminar concerning the royal initiatives towards Sufficiency Economy by Dr. Sumet Tantivejakul, the Secretary-General of the Chaipattana Foundation. The community leaders also had the chance to learn about reforestation and waste management. Participating communities also had an opportunity to share their knowledge and experiences among themselves in this special workshop at the Doi Tung Development Project.





การประชุมเชิงปฏิบัติการความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ

1 – 5 พฤศจิกายน 2551 ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเขียงราย

เมื่อวันที่ 1-5 พฤศจิกายน 2551 โครงการปิดทองหลังพระฯ ร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) จัดการประชุมผู้นำชุมชนที่ ได้รับคัดเลือกในพื้นที่ภาคเหนือ 13 จังหวัด 77 ตำบล พร้อมกับผู้นำ ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดเซียงราย จำนวน 206 คน เพื่อสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของโครงการปิดทองหลังพระฯ โดย ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน) กล่าวเปิดการสัมมนา และมีการนำเสนอ องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริใน 6 มิติ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า เกษตร สิ่งแวลล้อม และพลังงานทดแทน ให้แก่ผู้นำชุมชน พร้อมทั้งจัดสัมมนา องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริใน 15 มิติ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า เกษตร สิ่งแวลล้อม และพลังงานทดแทน ให้แก่ผู้นำชุมชน พร้อมทั้งจัดสัมมนา องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง โดย ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา และนำผู้นำชุมชนศึกษาดูงานด้าน การปลูกป่าและการจัดการขยะ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ระหว่างชุมชนต่าง ๆ ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงราย

The Local Administration Organization Network

The Royal Initiative Discovery Program (RIDP) and the Local Administration Organization, including the Provincial Administration Organization Council (PAOC), the National Municipal League of Thailand (NMLT), and the District Administration Organization Council (DAOC), discussed the operational guidelines of their collaboration through RIDP on six major aspects: Soil, Water, the Forest, Agriculture, the Environment and Alternative Energy. The three concerning organizations already have in place policies regarding the Royal Projects, so they worked together to establish productive collaboration through RIDP.

At the meeting of the RIDP Organizing Committee, the PAOC, the NMLT and the DAOC met to discuss collaborative guidelines. Details of the meeting are as follows.

The Royal Initiative Discovery Program Collaborative Seminar Organized by Three Participating Organizations

October 27th – 29th, 2008, at Doi Tung Development Project, Chiang Rai

The seminar was attended by prominent figures including M.R. Disanadda Disakul, the President of RIDP, Mr. Amnaj Sirichai, the President of PAOC, Mr. Prapat Poocharoen, the President of NMLT, and Mr. Nopadol Kaewsupat, the President of DAOC, as well as, additional 20 commission members. This first meeting was intended to acquaint community leaders with the history and the objectives of RIDP and for them to learn about reforestation efforts under the guidance of H.M. the King.

ด้านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น โดยสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย (อบจ.) สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย (ส.ท.ท.) และสมาคม องค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย (อบต.) ได้ร่วมกันหารือถึง แนวทางการดำเนินงานร่วมกับโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวทาง พระราชดำริในการพัฒนาซุมชนใน 6 มิติ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า เกษตร สิ่ง แวดล้อม และพลังงานทดแทน อีกทั้งการดำเนินงานของทั้ง 3 สมาคม ต่างมีนโยบายในเรื่องโครงการปิดทองหลังพระฯ

การประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการปิดทองหลังพระฯ สมาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย (อบจ.) สมาคมสันนิบาต เทศบาลแห่งประเทศไทย (ส.ท.ท.) และสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบล แห่งประเทศไทย (อบต.) ได้มีการประชุมหารือ เพื่อร่วมกันหาแนวทางการ ดำเนินงานร่วมกัน มีรายละเอียดดังนี้

การประชุมความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ร่วมกับ 3 สมาคม

27 - 29 ตุลาคม 2551 ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงราย

การประชุมดังกล่าว มีผู้นำการประชุมสำคัญ ประกอบด้วย ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ในฐานะประธานกรรมการบริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ นายอำนาจ ศิริซัย นายกสมาคม อบจ. นายประภัสร์ ภู่เจริญ นายก ส.ท.ท. และนายนพดล แก้วสุพัฒน์ นายก อบต. และกรรมาธิการสมาคม เข้าร่วม 20 คน การประชุมในครั้งแรกนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญในการแนะนำให้ผู้นำ ชุมชนได้รับทราบความเป็นมาและเป้าประสงค์ของโครงการปิดทองหลังพระฯ และศึกษาดูงานปลูกป่าตามแนวทางพระราชดำริ



The Royal Initiative Discovery Program Collaborative Seminar with the Provincial Administration Organization

November 26th, 2008, at Ambassador City Jomtian Hotel, Chon Buri

M.R. Disanadda Disakul, the President of the Royal Initiative Discover Program (RIDP), and Mr. Pipat Loetkittisukh, the Program Advisor, were invited to speak at the seminar of the Provincial Administration Organization. Together, they presented the history and the objectives of RIDP, including the structure of the RIDP Organizing Committee, its purposes and its involvement in development efforts of six major aspects: Soil, Water, the Forest, Agriculture, the Environment and Alternative Energy. The RIDP operation, according to the two speakers, adheres to the three-step principles guided by H.M. the King, which include "to understand", "to reach out" and "to develop". There were 1,600 attendees.

The Royal Initiative Discovery Program Collaborative Seminar with the Commission of the Environment and Natural Resources Conservation of the National Municipal League of Thailand (NMLT)

December 17th, 2008, at the National Municipal League of Thailand, Bangkok

Mr. Pipat Loetkittisukh, the Advisor to the Royal Initiative Discovery Program (RIDP), spoke at the seminar organized by the Commission of the Environment and Natural Resources Conservation of the National Municipal League of Thailand. Mr. Pipat was invited by NMLT to present the history and the objectives of RIDP, including the structure of the RIDP Organizing Committee, its purposes and its involvement in development efforts of six major aspects: Soil, Water, the Forest, Agriculture, the Environment and Alternative Energy. The RIDP operation, according to Mr. Pipat, adheres to the three-step principles guided by H.M. the King, which include "to understand", "to reach out" and "to develop". There were 100 attendees.



การประชุมความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ร่วมกับ อบจ.

26 พฤศจิกายน 2551 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ซิติ้จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

โครงการปิดทองหลังพระฯ โดย ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานคณะ กรรมการบริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ และนายพิพัฒน์ เลิศกิตติสุข ที่ปรึกษาโครงการปิดทองหลังพระฯ เข้าร่วมบรรยายในการประชุมสมาคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย ตามการเรียนเชิญของ อบจ. เพื่อนำเสนอความเป็นมาและเป้าประสงค์ของโครงการปิดทองหลังพระ รวมถึงโครงสร้างคณะกรรมการอำนวยการ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของ โครงการ รวมถึงทิศทางการดำเนินงานใน 6 มิติ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า เกษตร สิ่งแวดล้อม และพลังงานทดแทน โดยยึดหลักการบันไดสามขั้นตามแนว พระราชดำริคือ การเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,600 คน

การประชุมความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ร่วมกับ คณะอนุกรรมาธิการด้านสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส.ท.ท.

17 ธันวาคม 2551 ณ สมาคมสันนิบาตเทศบาลแท่งประเทศไทย กรุงเทพฯ โครงการปิดทองหลังพระฯ โดย นายพิพัฒน์ เลิศกิตติสุข ที่ปรึกษาโครงการ ปิดทองหลังพระฯ เข้าร่วมบรรยายในการประชุมคณะอนุกรรมาธิการด้าน สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สมาคมสันนิบาตเทศบาลแท่ง ประเทศไทย ตามการเรียนเซิญของ ส.ท.ท. เพื่อนำเสนอความเป็นมาและ เป้าประสงค์ของโครงการปิดทองหลังพระฯ รวมถึงโครงสร้างคณะกรรมการ อำนวยการ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ รวมถึงทิศทางการ ดำเนินงานใน 6 มิติ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า เกษตร สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ทดแทน โดยยึดหลักการบันไดสามขั้นตามแนวพระราชดำริคือ การเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา มีผู้เข้าร่วมจำนวน 100 คน



The Royal Initiative Discovery Program Collaborative Seminar with the Commission of the National Municipal League of Thailand (NMLT)

December 25th, 2008, at Lotus Hotel Pang Suan Kaew, Chiang Mai M.R. Disanadda Disakul, on behalf of the President of the RIDP Administrative Committee, spoke at the 2008 annual seminar organized by the National Municipal League of Thailand. M.R. Disanadda was invited by NMLT to present the history and the objectives of RIDP, including the structure of the RIDP Organizing Committee, its purposes and its involvement in development efforts of six major aspects: Soil, Water, the Forest, Agriculture, the Environment and Alternative Energy. The RIDP operation, according to M.R. Disanadda, adheres to the three-step principles guided by H.M. the King, which include "to understand", "to reach out" and "to develop". There were 3,500 attendees.

การประชุมความร่วมมือโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ร่วมกับ คณะกรรมาธิการ ส.ท.ท.

25 ธันวาคม 2551 ณ โรงแรมโลตัส ปางสวนแก้ว จังหวัดเซียงใหม่ โครงการปิดทองหลังพระฯ โดย ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานคณะ กรรมการบริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ เข้าร่วมบรรยายในการประชุม สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ประจำปี 2551 ตามการเรียนเชิญ ของ ส.ท.ท. เพื่อนำเสนอความเป็นมาและเป้าประสงค์ของโครงการปิดทอง หลังพระฯ รวมถึงโครงสร้างคณะกรรมการอำนวยการ วัตถุประสงค์และ เป้าหมายของโครงการ รวมถึงทิศทางการดำเนินงานใน 6 มิติ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า เกษตร สิ่งแวดล้อม และพลังงานทดแทน โดยยึดหลักการบันได สามขั้นตามแนวพระราชดำริคือ การเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา มีผู้เข้าร่วม จำนวน 3,500 คน



Other Aspects

Apart from collaborating with the Community Development Institute and the Local Administration Organization, the Royal Initiative Discovery Program also works with other agencies in order to establish a cooperative effort with other institutions. Such agencies include the Hydro and Agro Informatics Institute and the Research Project Development Study and Environmental Development Center at Lam Pak Bia. Details are as follows.

Meeting with the Bureau of the Budget

August 8th, 2008, at the Bureau of the Budget, Bangkok M.R. Disanadda Disakul, the President of the RIDP Administrative Committee, participated in a meeting with the Director of the Bureau of the Budget and experts in the field about various operational guidelines of the Program.

Girl Guide Training

August 21st, 2008, at Kanjanapisek Witthayalai Nakorn Pathom School, Nakhon Pathom

RIDP officers participated in a 'Girl Guide Training' course at Kanjanapisek Witthayalai Nakorn Pathom School in Nakhon Pathom, to build a network of budding girl guides and raise their awareness about RIDP.

Reforestation Conference with PTT

August 28th, 2008, at the Headquarters of PTT Plc., Bangkok RIDP representatives worked with the special activity agents of PTT on planning several reforestation efforts and establishing ways in which the two organizations can continue to work together.

Conference with the Hydro and Agro Informatics Institute

September 30th, 2008, and October 13th, 2008, at the Hydro and Agro Informatics Institute, Bangkok

RIDP representatives met with officers from the Hydro and Agro Informatics Institute to discuss about collaboration in regards to water and agriculture.

ด้านอื่น ๆ

โครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ นอกจากได้ประสาน ความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้ว โครงการปิดทองหลังพระฯ ได้ประสานความร่วมมือไปยังหน่วยงาน อื่น ๆ เพื่อเรียนรู้กันและกัน รวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงาน โครงการปิดทองหลังพระฯ กับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ สถาบันสารสนเทศ ทรัพยากรน้ำและการเกษตร ศูนย์ศึกษาการพัฒนาโครงการวิจัยและพัฒนา สิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นต้น รายละเอียดดังนี้

การประชุมหารือกับสำนักงบประมาณและผู้ทรงคุณวุฒิ

8 สิงหาคม 2551 ณ สำนักงบประมาณ กรุงเทพฯ

ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานคณะกรรมการบริหารโครงการปิดทอง หลังพระฯ ผู้บริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ ร่วมประชุมกับผู้อำนวยการ สำนักงบประมาณและผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและ การดำเนินโครงการปิดทองหลังพระฯ

การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมยุวมัคคุเทศก์

21 สิงหาคม 2551 ณ โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม จังหวัดนครปฐม

เจ้าหน้าที่โครงการฯ ร่วมกิจกรรมอบรมยุวมัคคุเทศก์ ณ โรงเรียน กาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม จังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างเครือข่าย และเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานของกิจกรรมฯ

การร่วมหารือเกี่ยวกับการปลูกป่ากับ บมจ. ปตท.

28 สิงหาคม 2551 ณ อาคารสำนักงานใหญ่ บมจ. ปตท. กรุงเทพฯ เจ้าหน้าที่โครงการฯ หารือเกี่ยวกับแนวทางการปลูกป่ากับฝ่ายกิจกรรม พิเศษของ บมจ. ปตท. เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

การประชุมหารือกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร

30 กันยายน 2551 และวันที่ 13 ตุลาคม 2551 ณ สถาบันสารสนเทศ ทรัพยากรน้ำและการเกษตร กรุงเทพฯ

เจ้าหน้าที่โครงการฯ ร่วมหารือกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและ การเกษตร เกี่ยวกับแนวทางความร่วมมือในมิติน้ำและเกษตร

Conference with the National Food Institute

October 17th, 2008, and October 20th, 2008, at the National Food Institute, Bangkok

RIDP representatives met with officers from the National Food Institute to discuss collaboration between the two organizations.

Conference with the Ministry of Energy

October 18th, 2008, at the Ministry of Energy, Bangkok RIDP representatives met with officers from the Ministry of Energy to discuss collaboration between the two organizations in regards to renewable energy.

Field Trip with Terd Thai District Representatives

October 18th – 19th, 2008, Petchaburi

A group of eleven people including RIDP representatives, together with, community leaders and executives of the Terd Thai District Administration Organization, as well as, representatives from the Mae Fah Luang Foundation, engaged in a field trip to study environmental preservation efforts in Chiang Rai province. During the trip, the group visited the Developmental Studies Center at Huay Sai and the Research Project Development Studies and the Environmental Development Center at Lam Pak Bia. Additionally, they attended the national seminar 'Community Forest: National Security Amidst Changes and Global Warming Problems' at Mahisorn Hall, Siam Commercial Bank Headquarters, Bangkok, during October 21st – 22nd, 2008.

Special Lecture for the Village Committee, Pong-Ngam District

December 12th, 2008, Chiang Rai

Dr. Mas Tanyongmas, an Advisor of RIDP, gave a special lecture on efficiency improvement to the committee of Pong Ngam village, Mae Sai, Chiang Rai, at the Doi Tung Development Project Center (150 attendees).

การประชุมหารือกับสถาบันอาหาร

17 ตุลาคม 2551 และ 20 ตุลาคม 2551 ณ สถาบันอาหาร กรุงเทพฯ เจ้าหน้าที่โครงการฯ ร่วมหารือกับสถาบันอาหาร เกี่ยวกับแผนงานของ สถาบัน และแนวทางความร่วมมือ

การประชุมหารือกับกระทรวงพลังงาน

18 ตุลาคม 2551 ณ กระทรวงพลังงาน กรุงเทพฯ เจ้าหน้าที่โครงการฯ ร่วมหารือกับกระทรวงพลังงาน เกี่ยวกับแนวทาง ความร่วมมือในมิติพลังงานทดแทน

การนำคณะชุมชน ตำบลเทอดไทยศึกษาดูงาน

18 - 19 ตุลาคม 2551 ณ จังหวัดเพชรบุรี

เจ้าหน้าที่โครงการฯ นำคณะผู้นำชุมชนและผู้บริหารองค์การบริหารตำบล เทอดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จำนวน 11 คน พร้อม เจ้าหน้าที่มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง เดินทางศึกษาระบบและการบริหารการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ณ เพื่อเข้าชมและรับฟังบรรยายการดำเนินงานของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ และ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมทั้งเข้าร่วมการสัมมนาระดับชาติ "ป่า ชุมชน: ความมั่นคงแห่งชีวิตท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและภาวะโลก ร้อน" ณ หอประชุมมหิศร ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 21 – 22 ตุลาคม 2551

การบรรยายให้แก่คณะกรรมการหมู่บ้าน ตำบลโป่งงาม

12 ธันวาคม 2551 ณ จังหวัดเชียงราย

ดร. มาส ตันหยงมาศ ที่ปรึกษาโครงการฯ บรรยายในการอบรมเพิ่ม ประสิทธิภาพคณะกรรมการหมู่บ้าน ตำบลโป่งงาม อำเภอแม่สาย จังหวัด เขียงราย ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัดเขียงราย (ผู้ร่วมเข้าฟังจำนวน 150 คน)

Collaboration with the Media

December 2008

M.R. Disanadda Disakul, the President of the Administrative Committee of the Royal Initiative Discovery Program and Mr. Pipat Loetkittisuk, the Advisor of the Program, joined forces with Krungthep Thurakij newspaper to conduct CSR activities for the Program.

Participation in National Environment Day

December 4th, 2008, Nonthaburi

RIDP representatives participated in the National Environment Day 2008 event, organized by the Environmental Quality Promotion Department, the Ministry of Natural Resources and Environment, at IMPACT, Muang Thong Thani in Nonthaburi.

Collaboration with the Lam Pak Bia Environmental Research & Development Project

December 18th – 19th, 2008, Chiang Rai

RIDP provided collaboration and funds to support the field trips of Lam Pak Bia Environmental Research & Development Project to learn about waste and water management systems at various communities in Chiang Rai.

การประสานงานกับสื่อมวลชน

ธันวาคม 2551

ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานคณะกรรมการบริหารโครงการปิดทอง หลังพระฯ และนายพิพัฒน์ เลิศกิตติสุข ที่ปรึกษาโครงการปิดทองหลังพระฯ ประสานกับสื่อมวลชนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเพื่อทำ CSR ร่วมกับ โครงการฯ

การเข้าร่วมงานวันสิ่งแวดล้อมไทย

4 ธันวาคม 2551 ณ จังหวัดนนทบุรี

เจ้าหน้าที่โครงการฯ ร่วมกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมไทย ประจำปี 2551 จัดโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ณ ศูนย์การแสดงนิทรรศการและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

การประสานงานกับโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อม แหลมผักเบี้ย

18 - 19 ธันวาคม 2551 ณ จังหวัดเซียงราย

เจ้าหน้าที่โครงการฯ ประสานงานและสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้เจ้าหน้าที่ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจาก พระราชดำริเดินทางไปศึกษาการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียของชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดเซียงราย







MARKETING PLAN 2009

แผนการดำเนินงาน ด้านการตลาด ปี 2552

Marketing Plan 2009 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด ปี 2552

2009 Marketing Plan and Activities:

Meetings and Incentives

Marketing and Promotion

- Meeting Energy, a manual containing information on Meetings including meeting venues, activities, meeting and incentive services in Thailand
- The 'Meeting More Memorable' campaign will engage individuals accompanying MICE delegates (e.g. spouse and family members) in a diverse range of enjoyable activities such as shopping, spa treatments and golf games
- Venue Variety, a manual containing information on selected hotels, conference centers and other venues and facilities to meet the demands of professional planners and organizers
- A quarterly electronic journal to continuously promote public awareness of events in Thailand
- A marketing plan that coordinates with both the public and private sectors to promote Thailand as a meeting and incentive hub

International MICE Activities

- Participation in the following seven leading international trade fairs – IT&CMA/CTW, EIBTM, CONFEX, AIME, IMEX, GIBTM, ITE MICE Hong Kong and EMIF
- Organizing road shows to ten high-potential markets Australia, China, Hong Kong, Taiwan, Japan, India, Singapore, Malaysia, USA and France
- Organizing familiarization trips for agents, members of the press and business entities (Connection Plus Program)

Domestic MICE Activities

- Promoting the meeting and incentive industry among Thai public and private agencies
- Participation in the Royal Initiative Discovery Program and implementation of edutainment programs, events and Corporate Social Responsibility (CSR) courses to help promote the meeting and incentive industry

แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2552 ด้านการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การตลาดและการส่งเสริม

- Meeting Energy คู่มือสำหรับนักวางแผนการประชุม ซึ่งพร้อมไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดการประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีความพิเศษ มากมาย อันประกอบด้วย บริการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัลในประเทศไทย
- Meeting More Memorable แคมเปญสร้างแรงจูงใจให้ผู้ติดตาม ของนักธุรกิจไมซ์ เช่น ครอบครัวของนักธุรกิจไมซ์ได้มีกิจกรรมหลากหลาย ให้ได้เลือกทำในประเทศไทย เช่น กิจกรรมกอล์ฟ สปา ซ้อปปิ้ง เป็นต้น
- Venue Variety คู่มือเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่จัดงาน อันประกอบไปด้วย โรงแรม ศูนย์ประชุม และสถานที่จัดการประชุมอื่น ๆ โดยข้อมูลทั้งหมดต่างคัดสรรมาเป็นอย่างดี เพื่อให้ตรงกับความต้องการ ของนักวางแผนการประชุมมืออาชีพอย่างแท้จริง
- วารสารอิเล็กทรอนิกส์รายสามเดือน เพื่อยกระดับความเข้าใจและการ รับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงานต่าง ๆ ในประเทศไทย
- แผนความร่วมมือด้านการตลาดกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการจัดประชุมและ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

กิจกรรมไมซ์ระดับนานาชาติ

- งานแสดงสินค้าขั้นนำ 7 งาน ประกอบไปด้วย IT&CMA/CTW, EIBTM, CONFEX, AIME, IMEX, GIBTM, ITE MICE Hong Kong และ EMIF
- จัดโรดโซว์ ในตลาดที่มีศักยภาพรวม 10 ประเทศ ประกอบด้วย
 ออสเตรเฉีย จีน ฮ่องกง ได้หวัน ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย
 สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส
- การจัดกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษา (Familiarization Trip) ให้แก่ ดัวแทน สื่อมวลชน และองค์กรธุรกิจ (Connection Plus Program)

กิจกรรมไมซ์ระดับภายในประเทศ

- ส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระหว่างหน่วยงานรัฐ และเอกชนในประเทศไทย
- ร่วมส่งเสริมโครงการปิดทองหลังพระฯ (Royal Initiative Discovery RID) เพื่อความบันเทิงเซิงการศึกษา การจัดธีมอีเว้นท์ และการจัด หลักสูตรความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility – CSR) ขึ้นเพื่อการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล



Product and Service Development

- Restructuring of promotional campaigns to reflect current market trends and circumstances
- Promoting new meeting venues with the potential to hold unique, unconventional meeting and incentive events

Information and Statistics for Planning and Marketing Purposes

- Developing a reliable information system on trends, facts, figures and other incidents involving the meeting and incentive industry
- Developing an internal information system and database for the purpose of planning, analysis and reporting
- Conducting surveys and research in relevant markets

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- ปรับปรุงโครงการรณรงค์สนับสนุนต่าง ๆ ให้เข้ากับแนวโน้มของตลาด และสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ส่งเสริมและสนับสนุนสถานที่จัดการประชุมแห่งใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ ในการจัดกิจกรรมแปลกใหม่สำหรับการประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล

ข้อมูลและสถิติสำทรับการวางแผนงานและการพัฒนา ด้านการตลาด

- พัฒนาระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้ม ข้อเท็จจริง ตัวเลข และ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล
- พัฒนาระบบข้อมูลภายในและฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนงานและสถิติ ตลอดจนการวิเคราะห์และการรายงานข้อมูล
- จัดทำการสำรวจและวิจัยตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้อง

2009 Marketing Plan and Activities:

Conventions

Promotion of International Conferences

- Providing assistance in Thailand's bids to host international conferences
- Providing consultation on the implementation and overseas promotion of conferences taking place in Thailand

Marketing and Promoting Public Awareness

- Participation in international MICE travel trade shows in various key markets
- Creating awareness of the roles of TCEB in international conferences among domestic target groups
- Organizing advertising and public relations campaigns to highlight the potential of Thailand as a host for international conferences among target groups, both domestically and internationally

Stimulating Domestic Associations to Host International Conventions

- Organizing seminars to promote Thailand as a preferred host of international conferences
- Taking part in the establishment of the 'Medical Convention Promotion Center' and laying down the foundation on the scope of work and authority of the center in its attempt to encourage the hosting of more medical conventions of an international scale

Thai Team

• Promoting Thailand as a preferred host for international conferences and contributing to the overall development of the Thai MICE industry

แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2552 ด้านการจัดประชุมนานาชาติ

การสนับสนุนงานประชุมนานาชาติ

- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานเพื่อเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ
- ให้คำปรึกษาในด้านการจัดงานและสนับสนุนกิจกรรมด้านการตลาด ต่างประเทศ สำหรับการประชุมที่กำลังจะมีขึ้นในประเทศไทย

การตลาดและการส่งเสริมการรับรู้

- เข้าร่วมในงานนิทรรศการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE Travel Trade Show) ในตลาดหลักต่าง ๆ
- การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทและการสนับสนุนของสสปน. สำหรับ งานประชุมนานาชาติไปยังกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นและเจ้าภาพในการจัดประชุมนานาชาติสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ

การกระตุ้นให้สมาคมในประเทศเป็นเจ้าภาพ ในการจัดงานประชุมนานาชาติ

- จัดงานสัมมนาด้านการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ
- เข้าร่วมในการจัดตั้ง "ศูนย์ส่งเสริมการจัดประชุมด้านการแพทย์" และ ร่วมกำหนดขอบเซตและอำนาจหน้าที่ในการจัดการของศูนย์ฯ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการจัดประชุมนานาชาติทางด้านการแพทย์เพิ่มขึ้น

ไทยทีม

 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน ประชุมนานาชาติ รวมทั้งร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม นานาชาติของไทยให้เป็นศูนย์กลางของการจัดประชุม



Industry Development

- Encouraging Professional Conference Organizers (PCOs) to become more active in their bids to host international conventions in Thailand, consultation and financial aid to this end will be provided by TCEB
- Initiating the concept of an International Conference Team to coordinate among relevant agencies and to steer the international conference industry to even greater success
- Developing an intensive training courses for Professional Convention Organizers (PCOs) to be more competitive
- Organizing an international conference manual for domestic associations and PCOs
- Establishing the Marketing Intelligence Center for the dissemination of information to ensure that Thai MICE operators remain highly competitive in the world marketplace
- Conducting satisfaction surveys among conference participants
- Compiling statistics on international conferences

Incentives for International Conventions to be held during the Time of Domestic Political Instability

It is an undeniable fact that several international conventions held in 2008 attracted fewer foreign participants than expected, and that some were cancelled altogether due to the political unrest. To cope with this important issue, TCEB has implemented the following measures:

- Allocating additional financial aid to international conventions scheduled for the period of October 2008 to March 2009 which continue to proceed as planned
- Inviting potential convention organizers from around the world to visit Thailand and verify Thailand's capabilities in ensuring safety and efficient MICE operations
- Providing accurate, up-to-date information on domestic political circumstances to convention organizers to help regain the confidence of organizers and participants alike
- Launching the 'Bring More, Enjoy More' campaign to help increase, or at least maintain, the number of participants from Asian countries

การพัฒนาอุตสาหกรรม

- ผลักดันให้บริษัทรับจัดการประชุม (Professional Convention Organizer - PCOs) มีส่วนร่วมในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุม นานาชาติเข้าประเทศ โดย สสปน. ให้คำปรึกษารวมถึงการสนับสนุน ทางด้านการเงิน
- พัฒนาแนวคิดในการจัดตั้งทีมจัดการประชุมนานาขาติ เพื่อประสาน ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการผลักดันอุตสาหกรรมการ จัดประชุมนานาซาติไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ขึ้น
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของบริษัทรับ จัดการประชุม (PCOs) ของไทยให้แข่งขันกับต่างประเทศได้
- โครงการจัดทำคู่มือการจัดประชุมนานาชาติสำหรับสมาคมในประเทศ และบริษัทรับจัดการประชุม (PCOs)
- โครงการศูนย์ข้อมูลและข่าวกรองทางการตลาด ให้บริการข้อมูลด้าน การตลาดเชิงแข่งขัน และข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบ ในตลาดการจัดการประชุมนานาชาติ
- การจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม
- การจัดเก็บข้อมูลสถิติด้านการจัดการประชุมนานาชาติ

โครงการสนับสนุนงานประชุมนานาชาติในภาวะวิกฤติ ทางการเมือง

จากการที่มีเหตุการณ์ไม่สงบทางการเมืองในปี 2551 ส่งผลกระทบให้งาน ประชุมนานาซาติบางงานมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมต่างซาติต่ำกว่าเป้าหมาย รวมถึงมีการยกเลิกการจัดงาน สสปน. จึงได้ออกมาตราการเร่งด่วนในการ ช่วยเหลือการจัดงานประชุมนานาชาติ ดังนี้

- การให้การสนับสนุนด้านการเงินเพิ่มเติมสำหรับงานประชุมนานาชาติ ที่ยังยืนยันการจัดงานในช่วงเดือนตุลาคม 2551 ถึง เดือนมีนาคม 2552 เพื่อให้การจัดงานสำเร็จฉุล่วงไปได้ด้วยดี
- การเซิญคณะผู้บริหารของงานประชุมนานาชาติที่มีแผนจะจัดประชุม ในประเทศไทยในอนาคตมาสำรวจความเรียบร้อยและความปลอดภัย ตลอดจนความพร้อมในการรองรับการจัดงานประชุมนานาชาติ
- การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความคืบหน้าของสถานะการณ์ที่ตรงกับ ความเป็นจริงแก่ผู้จัดการประชุมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่ผู้จัด และผู้เข้าร่วมการประชุม
- การเปิดตัวโครงการ "Bring More, Enjoy More" เพื่อกระตุ้นให้มี จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติในแถบเอเชียเพิ่มขึ้น หรือไม่ต่ำกว่า เป้าหมายที่ได้วางไว้

2009 Marketing Plan and Activities: Exhibitions





Marketing and Promotion

- Extending an integrated communication campaign domestically and internationally, under the name "Bangkok... the Exhibition City of ASEAN," through various foreign and online media to reach target groups
- Engaging in continuous marketing and public relations activities to attract new trade shows and to further improve existing ones
- Appointing overseas agents in key markets to seek new international trade shows to increase the number of foreign organizers and participants; and to enhance access to in formation and consultation for potential clients in these markets
- Initiating new promotional activities such as investment promotion, dinner forum, road shows and media familiarization trips with the collaboration of relevant agencies both from the public and private sectors, including the Department of Export Promotion, the Bangkok Metropolitan Administration and the Thai Exhibition Association
- Developing and managing a reliable database on trade shows and exhibitions
- Analyzing strengths, weaknesses and growth potential of trade shows in our responsibility, as well as, devising effective solutions
- Developing new advertising campaigns to promote Thailand as a preferred destination for international trade shows and exhibitions, focusing on regional trade shows and exhibitions

แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2552 ด้านการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ

การตลาดและการส่งเสริม

- สานต่อแผนการสื่อสารแบบครบวงจร ทั้งภายในและต่างประเทศ ภายใต้ แคมเปญ "กรุงเทพฯ มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาซาติ" โดยเน้นสื่อต่างประเทศและสื่อออนไลน์แบบครบวงจร เพื่อเจาะ กลุ่มเป้าหมายโดยตรง
- การรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด การดำเนินการด้าน การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อดึงดูดงานจัดแสดงสินค้าใหม่ ตลอดจนกระตุ้นงานจัดแสดงสินค้าเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น
- การแต่งตั้งและบริหารจัดการตัวแทนจากต่างประเทศในตลาดหลัก เพื่อเป็นการหางานแสดงสินค้าใหม่ (New Shows) เพิ่มปริมาณผู้ร่วม จัดแสดงและผู้ร่วมงานจากต่างประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพในการ ให้บริการด้านข้อมูลและการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้า ในตลาดหลัก
- ริเริ่มโครงการต่าง ๆ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรม อาทิ งานเสวนา เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนส่งออก (Dinner Forum) กิจกรรม โรดโชว์และจัดกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษาให้แก่สื่อมวลชน (Media Familiarization Trip) เป็นต้น โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเช่น กรมส่งเสริมการส่งออก กรุงเทพมหานคร และสมาคมแสดงสินค้าไทย
- การพัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล
- การรับรู้ถึงศักยภาพและข้อจำกัดในการเติบโตของการจัดแสดงสินค้า พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการแก้ไข
- การพัฒนาแคมเปญโฆษณาใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมงานแสดง สินค้านานาชาติ โดยเจาะกลุ่มงานแสดงสินค้าระดับภูมิภาค



Thai Team

- Contributing to create Thai Team from selected officers of relevant public and private agencies
- Assisting in explaining the roles of each agency in achieving the objective of Thai Team – the overall improvement of the Thai MICE industry
- Establishing a team of capable personnel with a shared goal

Intelligence and In-depth Information

- Identifying appropriate job functions
- Identifying key research projects
- Contributing to the development of in-depth information in key industries

Training and Development Programs

- Training needs were identified by Thailand Exhibition Association and technical requirements were identified by MICE Capabilities Development Department
- Developing and initiating new training programs
- Working with international trade show agencies and associations, including the UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)
- Developing the Exhibition Management Degree (EMD) program to improve the capabilities of Thai MICE personnel

Standardization and Certification

• Conducting continuous audit and assessment checks under the campaign "Audit Event by TCEB"

ไทยทีม

- สร้างไทยทีมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- การอธิบายถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละองค์กร เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาการสนับสนุนแบบองค์รวมต่ออุตสาหกรรมไมซ์
- การจัดตั้งและรวบรวมทีมงานในการบรรลุซึ่งเป้าหมายร่วมกัน

ข้อมูลข่าวกรองและข้อมูลเชิงลึก

- การกำหนดฟังก์ชั่นงาน
- การระบุถึงโครงการวิจัยหลัก
- การพัฒนาข้อมูลตลาดเซิงลึกในอุตสาหกรรมหลัก

การจัดการฝึกอบรมและพัฒนา

- การระบุถึงความต้องการด้านการฝึกอบรม-ด้านเทคนิค โดยสมาคม การแสดงสินค้า (ไทย) และด้านการบริหารจัดการจากฝ่ายพัฒนา บุคลากรและองค์กรอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Capabilities)
- การพัฒนาและการริเริ่มโครงการฝึกอบรม
- การผนึกกำลังร่วมกับหน่วยงานหรือสมาคมด้านการจัดแสดง สินค้านานาชาติ เช่น UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)
- จัดทำหลักสูตร Exhibition Management Degree (EMD)
 เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

การจัดมาตรฐานและการออกใบรับรอง

 อบรมด้านการตรวจสอบและประเมินผลงานภายใต้แคมเปญ Audit Event by TCEB

Development of Thai MICE Personnel and Agencies

A number of training courses will be introduced in addition to the following programs offered in 2008:

- 01. Problem Solving and Decision Making
- 02. Brain Smart Way
- 03. Lean Services
- 04. New Media
- 05. Change Management

Additionally, the MICE Industry Development Guideline will be further elaborated for ease of understanding and increased practicality.

Government & Corporate Affairs Department

TCEB plans to adopt a more proactive approach in 2009 and attempt to remove regulatory obstacles affecting the MICE industry through the following means:

- Establishing an agency to serve as a one-stop government information service center regarding the Thai MICE industry
- Proposing measures and guidelines to the government in support of the Thai MICE industry development
- Integrating major travel destinations such as Pattaya, Phuket and Chiang Mai into the MICE industry development plan
- Expanding the MICE LANE program
- Collaborating with the Tourism Authority of Thailand, international ambassadors and commercial attaches in order to strengthen the already established 'Thai Team'
- Negotiating with the Customs Department to ease regulatory requirements

ด้านการพัฒนาบุคลากรและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์

ในปี 2552 สสปน. กำหนดจัดการหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มเติมจากในปี 2551 อาทิ

- 01. Problem Solving and Decision Making
- 02. Brain Smart Way
- 03. Lean Services
- 04. New Media
- 05. Change Management

นอกจากนี้ยังมีการต่อยอดในการพัฒนามาตรฐานและแนวทางปฏิบัติ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ สสปน. ได้กำหนดขึ้นไว้ในปี 2551 ให้องค์กรที่ เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติหรือปรับใช้ได้จริงตามความเหมาะสม

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

ในปี 2552 สสปน. มีแผนในการที่จะดำเนินการเชิงรุกในการลดอุปสรรค และข้อจำกัดด้านกฏระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของทางราชการที่มีผลต่อ การส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีแนวทางดังนี้

- จัดตั้ง One Stop Government Services เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูล
 ของอุตสากรรมไมซ์ในประเทศไทย
- การนำเสนอมาตรการ แนวทางต่อรัฐบาลในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ การพัฒนาตลาดไมซ์ของไทย
- การเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวหลักของไทยเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการ พัฒนาตลาดไมซ์ ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่
- เพิ่มความเข้มข้นของ MICE LANE
- การร่วมมือกับ ททท. เอกอัครราชทูต และทูตพาณิชย์ ให้เป็นไทยทีม มากขึ้น
- การเจรจา กฏ ระเบียบ ข้อบังคับกับกรมศุลกากรเพื่อลดอุปสรรคลง





Industry Projection 2009

แนวโน้ม อุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2552

Growth Trends for the Thai MICE Industry แนวโน้มการเติบโตอุตสาหกรรม MICE

Over the course of 2008, it is an undeniable fact that Thailand had to cope with a number of negative factors affecting the total number of MICE events organized in the country. These factors included domestic political unrest that gained international attention, together with, a stronger Thai Baht. These issues have been overcome, and with strong collaboration between the public and the private sectors, we expect the following growth trends in the Thai MICE industry for the year 2009:

- Number of MICE visitors (excluding companions): 636,000 or a 12.3% decrease from 2008
- Revenue generated from the spending of MICE visitors (excluding those of companions): 52,152 million Baht* or a 0.7% decrease from 2008

Growth Trends in the Thai MICE Industry for the Year 2009-2013



* The revenue estimation is on the assumption that each MICE visitor spends an average of 82,000 Baht. Statistics used here are from the latest IP&C survey (2007) where the number of MICE visitors is multiplied by the average duration of stay and multiplied by the average spending per person per day. ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยลบต่าง ๆ ภายในประเทศที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจ เดินทางเข้ามาในประเทศไทยของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ เช่น ปัญหาความ ขัดแย้งด้านการเมืองภายในประเทศ ค่าเงินบาทที่มีความแข็งค่าขึ้น แต่ด้วย แรงสนับสนุนจากภาครัฐ ความร่วมมือจากภาคเอกชน และยุทธศาสตร์ การตลาดเชิงรุกที่แข็งแกร่ง สสปน. คาดการณ์ว่าขนาดและมูลค่าตลาดไมซ์ ของประเทศไทยในปี 2552 จะเป็นดังนี้

- จำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (ไม่รวม จำนวนผู้ติดตาม) เท่ากับ 636,000 คน ลดลงจากปี 2551 คิดเป็น อัตราร้อยละ 12.3
- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามา ในประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตาม) เท่ากับ 52,152 ล้านบาท* ลดลงจากปี 2551 คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.7

แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในปี 2552-2556



*ประมาณการรายได้ โดยมีสมมุติฐานว่าผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ มีค่าใช้จ่าย ต่อหัวโดยเฉลี่ย ประมาณ 82,000 บาท โดยใช้ข้อมูลสถิติจากการสำรวจ โดย IP&C ปี 2550 มาเป็นฐานในการประมาณการ โดยการคำนวณของ IP&C ได้จาก จำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย x ระยะเวลาพำนักโดยเฉลี่ย x ค่าใช้จ่าย/คน/วัน โดยเฉลี่ย



Financial Statements 2008

งบการเงิน ปี 2551

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Financial Statements งบการเงิน

As at September 30, 2008 and 2007 ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

Ninsuvan Co., Ltd. บริษัท นิลสุวรรณ จำกัด

Report of the Auditor

То The Board of Directors of The Institute for Thailand Convention and Exhibition Bureau

I have audited the accompanying financial position statements as at September 30, 2008 and 2007, the related operations statements, and the cash flows statements for the years then ended of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (TCEB). These financial statements are the responsibility of TCEB's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

Except as discussed in the following paragraph, I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates

reasonable basis for my opinion.

I was unable to conduct my audit to obtain sufficient evidence supporting TCEB's certain expense items amounting to Baht 18.26 million, which were presented under administrative expenses category, since TCEB has been in the process of examining such related documents, resulting insufficient evidence and information for my audit in such matter. The mentioned expense items were considered to have impacts on the expenses for the year 2007 and the accumulated deficit of revenues over expenses at September 30, 2007, as well as the accumulated deficit revenues over expenses brought forward at the beginning of year 2008 at October 1, 2007

made by TCEB's management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a

In my opinion, except for the effects of the adjustments for the financial statements for the years 2008 and 2007, if any, as might have been determined to be necessary had I been able to examine sufficient evidence regarding certain administration expenses items as discussed in the third paragraph, the financial statements referred to above present fairy, in all material respects, the financial position of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) as of September 30, 2008 and 2007, the results of its operations and its cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Ninsuvan Co., Ltd. บริษัท นิลสุวรรณ จำกัด

69 Nakornsawan Road, Pomprab Sattuprai, Bangkok 10100 Tel: (662) 282-5811, 282-5812 Fax: (662) 281-7843

I also would like to draw attention to notes to financial statements No. 25. At September 30, 2008 there were three lawsuits being filed against TCEB to claim for compensation of damages for the total of Baht 29,802,758.32. Since the lawsuits at present are still under consideration by the Court as well as under the investigation of TCEB, the ultimate outcome cannot be determined, no recording of transactions has been made by TCEB with respect to the mentioned lawsuits.

Print Mushl.

(Prawit Ninsuvannakul, Ph.D.) Certified Public Accountant Registration No. 1475

Bangkok, Thailand July 31, 2009 Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

Ninsuvan Co., Ltd. บริษัท นิลสุวรรณ จำกัด

69 Nakornsawan Road, Pomprab Sattuprai, Bangkok 10100 Tel: (662) 282-5811, 282-5812 Fax: (662) 281-7843

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 งบแสดงผลการดำเนินงาน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุด วันเดียวกันของแต่ละปี ของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สำนักงานฯ) ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบ ต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบ ของข้าพเจ้า

นอกจากที่กล่าวไว้ในวรรคถัดไปข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและ ปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธี การทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่สำนักงานฯ ใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของ การแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของ ข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าไม่สามารถตรวจสอบให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบางรายการที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2550 จำนวนเงินรวม 18.26 ล้านบาท ที่แสดงภายใต้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประจำปี 2550 เนื่องจากสำนักงานฯ อยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสารดังกล่าว จึงทำให้ไม่มีหลักฐาน และข้อมูลที่เพียงพอในการตรวจสอบเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งรายการดังกล่าวนี้ถือว่ามีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายประจำปี 2550 และรายได้ที่ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย สะสม ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 ตลอดจนรายได้ที่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมาต้นงวดบัญชี 2551 ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2550

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลของรายการปรับปรุงงบการเงินประจำปี 2551 และ 2550 ซึ่งอาจจำเป็นถ้าข้าพเจ้าสามารถตรวจสอบหลักฐาน ได้จนเป็นที่เพียงพอเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามที่กล่าวไว้ในวรรคที่สาม งบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประซุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

Ninsuvan Co., Ltd. บริษัท นิลสุวรรณ จำกัด

69 Nakornsawan Road, Pomprab Sattuprai, Bangkok 10100 Tel: [662] 282-5811, 282-5812 Fax: (662) 281-7843

ข้าพเจ้าให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 ณ วันที่ 30 กันยายยน 2551 สำนักงานฯ มีคดีความที่ถูกฟ้องร้องจำนวน 3 คดี เพื่อ เรียกร้องค่าเสียหายด้วยจำนวนทุนทรัพย์รวม 29,802,758.32 บาท เนื่องจากในปัจจุบันคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลและอยู่ระหว่างสอบ ข้อเท็จจริง ความรับผิดทางละเมิดของสำนักงานฯ ทำให้ยังไม่ทราบผลของคดี ดังนั้นสำนักงานฯ จึงไม่ได้บันทึกรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับคดีฟ้องร้อง ดังกล่าว

(ดร.ประวิตร นิลสุวรรณากุล) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 1475

กรุงเทพมหานคร 31 กรกฎาคม 2552

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Financial Position Statements (As at September 30, 2008 and 2007)

			Unit : Baht
Assets	Note	2008	2007
Current assets			
Cash in hand and deposits at financial insti tutions	4	219,901,150.18	57,835,089.76
Short-term investments	5	217,106,379.96	451,589,670.05
Receivables	6	2,327,346.32	2,850,452.95
Accrued interest income		1,259,038.07	1,563,940.20
Supplies	7	3,218,259.03	2,668,193.73
Prepaid expenses	8	7,727,819.69	1,938,523.46
Other current assets	9	2,408,755.47	1,919,317.56
Total current assets		453,948,748.72	520,365,187.71
Non-current assets			
Fixed assets - net	3.2, 10	18,648,881.09	7,939,206.53
Intangible assets - net	3.3, 11	10,330,970.66	6,596,934.78
Guarantee deposits	12	6,981,659.72	7,429,268.72
Total non-current assets		35,961,511.47	21,965,410.03
Total assets		489,910,260.19	542,330,597.74
Liabilities			
Current liabilities			
Outstanding cheques payable		1,898,204.32	4,268,011.22
Accrued expenses	13	56,754,891.00	63,057,548.93
Income received in advance	14	3,022,054.85	0.00
Retention payable		1,110,747.68	1,112,547.68
Other current liabilities	15	1,412,771.64	1,563,883.12
Total liabilities		64,198,669.49	70,001,990.95
Net assets		425,711,590.70	472,328,606.79
Net assets			
Net assets			
Accumulated excess of revenues over expenses brought forwar	d	472,328,606.79	517,290,167.00
Deficit of revenues over expenses for the year		(46,617,016.09)	(44,961,560.21)
Total net assets		425,711,590.70	472,328,606.79

Symm Turat.

(Mrs.⁷Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550)

			หน่วย : บาท
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2551	2550
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4	219,901,150.18	57,835,089.76
เงินลงทุนระยะสั้น	5	217,106,379.96	451,589,670.05
ลูกหนี้	6	2,327,346.32	2,850,452.95
ดอกเบี้ยค้างรับ		1,259,038.07	1,563,940.20
วัสดุสิ้นเปลือง	7	3,218,259.03	2,668,193.73
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8	7,727,819.69	1,938,523.46
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	2,408,755.47	1,919,317.56
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		453,948,748.72	520,365,187.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	3.2, 10	18,648,881.09	7,939,206.53
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3.3, 11	10,330,970.66	6,596,934.78
เงินมัดจำ	12	6,981,659.72	7,429,268.72
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		35,961,511.47	21,965,410.03
รวมสินทรัพย์		489,910,260.19	542,330,597.74
ทนี้สิน			
ทนี้สินทมุนเวียน			
เซ็คสั่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน		1,898,204.32	4,268,011.22
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13	56,754,891.00	63,057,548.93
รายได้รับล่วงหน้า	14	3,022,054.85	0.00
เงินประกันผลงาน		1,110,747.68	1,112,547.68
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15	1,412,771.64	1,563,883.12
รวมหนึ้สิน		64,198,669.49	70,001,990.95
สินทรัพย์สุทธิ		425,711,590.70	472,328,606.79
สินทรัพย์สุทธิ			
ส่วนของทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมาต้นงวด		472,328,606.79	517,290,167.00
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิงวดปัจจุบัน		(46,617,016.09)	(44,961,560.21)
รวมสินทรัพย์สุทธิ		425,711,590.70	472,328,606.79

Jam BE

(นาง/่สุภวรรณ ตีระรัตน์) รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) *(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)*
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Operations Statements (For The Years Ended September 30, 2008 and 2007)

			Unit : Bah
	Note	2008	2007
Revenues from operations			
Government budget appropriations		610,253,600.00	449,533,500.00
Interest income from deposits at financial institutions		9,326,321.51	17,609,066.20
Income from training and seminars		5,854,282.78	789,500.00
Income from registration for exhibition participation	16	8,789,297.00	0.00
Grants received for organizing exhibitions	17	2,131,371.89	0.00
Other income	18	901,788.77	1,065,977.59
Total revenues		637,256,661.95	468,998,043.79
Expenses from operations			
Personnel expenses	19	53,044,388.52	44,118,644.81
Administration expenses	20	239,597,878.00	267,170,780.17
Grants	3.4, 21	388,327,577.59	176,489,415.98
Loss from fixed assets written-off	22	0.00	14,782,313.06
Loss from cancellation of contracts	23	0.00	8,000,000.00
Depreciation and amortization of assets		2,903,833.93	3,398,449.98
Total expenses		683,873,678.04	513,959,604.00
Deficit of revenues over expenses		(46,617,016.09)	[44,961,560.21]

Sypon hereat.

(Mrs.⁷Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงาน (สำหรับปี้ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550)

			หน่วย : บาท
	หมายเหตุ	2551	2550
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากเงินงบประมาณ		610,253,600.00	449,533,500.00
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		9,326,321.51	17,609,066.20
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		5,854,282.78	789,500.00
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	16	8,789,297.00	0.00
รายได้เงินสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการ	17	2,131,371.89	0.00
รายได้อื่น	18	901,788.77	1,065,977.59
รวมรายได้		637,256,661.95	468,998,043.79
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	19	53,044,388.52	44,118,644.81
ค่าใซ้จ่ายในการดำเนินงาน	20	239,597,878.00	267,170,780.17
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	3.4, 21	388,327,577.59	176,489,415.98
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์	22	0.00	14,782,313.06
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญา	23	0.00	8,000,000.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		2,903,833.93	3,398,449.98
รวมค่าใช้จ่าย		683,873,678.04	513,959,604.00
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(46,617,016.09)	(44,961,560.21)

John BE

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Cash Flows Statements (For The Years Ended September 30, 2008 and 2007)

		Unit : Baht
	2008	2007
Sources of cash from operating activities		
Excess (deficit) of revenues over expenses	(46,617,016.09)	(44,961,560.21)
Adjusments for excess (deficit) of revenues over expenses to		
cash provided from (used for) operating activities		
Loss from fixed assets written-off	0.00	14,782,313.06
Loss from cancellation of contracts	0.00	8,000,000.00
Depreciation and amortization of assets	2,903,833.93	3,398,449.98
Increase in advances receivable	(300,740.27)	0.00
Decrease (Increase) in advance receivable from payments for organizing exhibitions	823,846.90	(1,668,195.65)
Decrease in accured interest income	304,902.13	1,323,210.46
Increase in supplies	(550,065.30)	(1,823,574.42)
Increase in prepaid expenses	(5,789,296.23)	(1,451,066.11)
Increase in other current assets	(489,437.91)	(2,482,134.19)
Decrease (Increase) in guarantee deposits	447,609.00	(6,059,324.72)
(Decrease) Increase in outstanding cheques payable	(2,369,806.90)	2,690,749.21
(Decrease) Increase in accrued expenses	(6,302,657.93)	29,111,301.22
Increase in income received in advance	3,022,054.85	0.00
Increase in payables for asset acquisitions	568,272.86	0.00
(Decrease) Increase in other payables	(951,386.25)	951,386.25
(Decrease) Increase in retention payable	(1,800.00)	845,257.96
Increase in other current liabilities	232,001.91	341,085.93
Net cash provided from (use for) operating activities	(55,069,685.30)	2,997,898.77

Symm Turat.

(Mrs.⁷Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550)

	หน่วย : บาร	
	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(46,617,016.09)	(44,961,560.21)
รายการปรับกระทบรายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็น		
เงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์	0.00	14,782,313.06
ขาดทุนจากการยกเฉิกสัญญา	0.00	8,000,000.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,903,833.93	3,398,449.98
ลูกหนี้เงินยืมทดลอง เพิ่มขึ้น	(300,740.27)	0.00
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ ลดลง (เพิ่มขึ้น)	823,846.90	(1,668,195.65)
ดอกเบี้ยค้างรับ ลดลง	304,902.13	1,323,210.46
วัสดุสิ้นเปลือง เพิ่มขึ้น	(550,065.30)	(1,823,574.42)
ค่าใช้จ่ายจ่ายฉ่วงหน้า เพิ่มขึ้น	(5,789,296.23)	(1,451,066.11)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น	(489,437.91)	(2,482,134.19)
เงินมัดจำ ลดลง (เพิ่มขึ้น)	447,609.00	(6,059,324.72)
เซ็คสั่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(2,369,806.90)	2,690,749.21
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(6,302,657.93)	29,111,301.22
รายได้รับล่วงหน้า เพิ่มขึ้น	3,022,054.85	0.00
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน เพิ่มขึ้น	568,272.86	0.00
เจ้าหนี้อื่น (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(951,386.25)	951,386.25
งินประกันผลงาน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(1,800.00)	845,257.96
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น	232,001.91	341,085.93
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	(55,069,685.30)	2,997,898.77

Jam B

		Unit : Baht
	2008	2007
Sources of cash from investing activities		
Decrease (Increase) in short-term investments	234,483,290.09	(18,671,547.14)
Acquisitions of equipment	(12,283,647.58)	[10,114,547.80]
Increase in intangible assets	(5,063,896.79)	[4,806,713.61]
Net cash provided from (use for) investing activities	217,135,745.72	[33,592,808.55]
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	162,066,060.42	[30,594,909.78]
Cash and cash equivalents at the beginning of period	57,835,089.76	88,429,999.54
Cash and cash equivalents at the end of period	219,901,150.18	57,835,089.76
Supplemental disclosures of cash flows information		
Cash and cash equivalents as at September 30 consisted of		
cash in hand	194,115.85	186,571.60
Deposits at financial institutions, except fixed deposit accounts	219,707,034.33	57,648,518.16
Total	219,901,150.18	57,835,089.76

Sign Tweet . (Mrs. Supawan Teerarat)

(Mrs. Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

		หน่วย : บาท
	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนระยะสั้น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	234,483,290.09	(18,671,547.14)
ซื้อครุภัณฑ์	(12,283,647.58)	(10,114,547.80)
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้น	(5,063,896.79)	(4,806,713.61)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	217,135,745.72	(33,592,808.55)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	162,066,060.42	(30,594,909.78)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	57,835,089.76	88,429,999.54
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	219,901,150.18	57,835,089.76
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน ประกอบด้วย		
เงินสด	194,115.85	186,571.60
เงินฝากธนาคารประเภทต่าง ๆ ยกเว้นเงินฝากประจำ	219,707,034.33	57,648,518.16
รวม	219,901,150.18	57,835,089.76

(นางศุภวรรณ ดีระรัตน์)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Notes to Financial Statements (For The Years Ended September 30, 2008 and 2007)

1. General Information

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) (TCEB) was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545 which was publicized in the Royal Gazette on September 27, 2002, with objectives as follows:

- To promote the organizing of meetings, incentive travel, and exhibitions in Thailand.
- To support and organize the presentation of Thai art and culture for the preservation purpose.
- To provide technical know-how and training to government officials and the public in order to gain skills related to tourism industry which are equivalent to that of international standards.
- To be an information center for international meetings, conventions, and exhibitions.
- To provide knowledge for the operators of tourism business to understand the preservation of environments and natural resources.

The operations to achieve the abovementioned objectives are carried out with the targets to enhance the further development and expansions of Thailand's potential as a center for international meetings, incentive travel, and exhibitions.

At the beginning of the establishment, all activities of TCEB were operated by the International Convention Unit of the Tourism Authority of Thailand, in which the Director of the International Convention Unit performed duties on behalf of the Director of TCEB. However, all duties, business, assets, rights, liabilities, and budgets of the International Convention Unit of the Tourism Authority of Thailand were subsequently approved and transferred to TCEB on April 23, 2004 in accordance with Section 9 of the Publie Organization Act B.E. 2542, following the Cabinet's resolution dated March 18, 2003.

The current location and address of TCEB is 989, 26th Floor, Siam Tower, Rama I Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand.

2. The Presentation of Financial Statements

The financial statements of TCEB for the years ended September 30, 2007 and 2006 have been prepared in accordance with the Announcement of the Ministry of Finance entitled 'Accounting Principles and Policies for Government Units No.2' dated January 6, 2003.

Sypm herent

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550)

1. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)("สำนักงานฯ") จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฏีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- ส่งเสริมการจัดประซุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้ การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพื่อมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการนานาชาติ

ในระยะแรก กิจการของสำนักงานฯ ดำเนินการ โดยกองการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีผู้อำนวยการกองการประชุม นานาชาติฯ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้อำนวยการสำนักงานฯ ต่อมา อำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สินและเงินงบประมาณของกองการประชุม นานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้รับการอนุมัติให้โอนมาเป็นของสำนักงานฯ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2546 ซึ่งเป็นไปตาม มาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้โอนอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สินและเงิน งบประมาณดังกล่าวให้แก่สำนักงานฯ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ปัจจุบันมีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

2. การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่องหลักการและนโยบายการบัญซีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2546

Jmm 35

3. Significant Accounting Policies

- 3.1 TCEB recognized revenues and expenses on an accrual basis, except interest income from bank saving deposits, which is recognized upon recording in the deposit books by the banks.
- 3.2 Fixed assets are valued at cost after written down the accumulated depreciation. TCEB depreciates its fixed assets by the straight-line method over the estimated useful livies of the assets as follows:

Building improvements for rent office 10	years
Office equipment 10	years
Publicity and publicize equipment 5	years
Housework and kitchen work equipment 5-10	years
Computer equipment 3-5	years
Electronic and radiogram equipment 10	years

For office equipment acquired during the fiscal period of 2004, in which the useful livies of five years were estimated, their estimated useful livies were changed in 2005 to a ten-year period from the date of acquisitions in order to be complied with the announcement by the Comptroller General's Department, which came into effect starting from the fiscal year of 2005 onwards.

3.3 Intangible assets are valued at cost after written down the accumulated amortization. TCEB amortizes its intangible assets by the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows:

Computer programs	5	years
Websites	5	years
TCEB brand logo	10	years

3.4 Grants to various organizations are recognized as expenses upon the approval of payments of grants to the qualified applicants. Should there are any amounts of grants remained from spendings and returned to TCEB within the same fiscal period of approval, they will be deducted from expenses for grants for the period. However, if the remainings are returned to TCEB following the period of payments approval, they will be recognized as income from the remaining of spendings for grants and presented under non-operating income.

Sypon terrat.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

3. สรุปนโยบายบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 สำนักงานฯ รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง ยกเว้นดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ จะรับรู้เมื่อได้บันทึกใน สมุดเงินฝากแล้ว
- 3.2 ครุภัณฑ์แสดงราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาของครุภัณฑ์คำนวณจากราคาทุนหลังจากหักมูลค่าซากโดยประมาณตามวิธี เส้นตรง ซึ่งมีอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	10	จ้
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10	ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5	ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5-10	ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3-5	ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10	ปี

สำหรับครุภัณฑ์สำนักงานที่สำนักงานฯ ได้มาในปีงบประมาณ 2547 ซึ่งเดิมได้คิดค่าเสื่อมราคาโดยประมาณอายุการใช้งานเป็นเวลา 5 ปีนั้น ในปีงบประมาณ 2548 ได้มีการปรับเปลี่ยนอายุการใช้งานใหม่ให้มีระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่ได้มา โดยมีผลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 เป็นต้นไป เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของกรมบัญชีกลาง

3.3 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนแสดงราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่มีตัวตน คำนวณโดยวิธีเส้นตรง ซึ่งมีอายุ การใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5	ปี
เว็บไซด์	5	ปี
แบรนด์โลโก้ TCEB	10	ปี

3.4 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิแล้ว ถ้ามีเงินเหลือจ่ายส่งคืนภายในปีงบประมาณ จะนำไปปรับ ลดยอดค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน หากนำส่งเงินภายหลังปีที่เบิกจ่ายจะบันทึกเป็นรายได้เงินอุดหนุนเหลือจ่ายรับคืน แสดงเป็นรายได้ที่ไม่ เกิดจากการดำเนินงาน

Jam 135

4. Cash in Hand and Deposits at Financial Institutions

Cash in hand and deposits at financial institutions as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

		Unit : Baht
	2008	2007
Cash in hand	85,039.00	100,000.00
Foreign currencies in hand	109,076.85	86,571.60
Deposits at bank-Krung Thai Bank Public Co., Ltd.		
(Saving Account No.378-1-00003-5)	0.00	4,605,581.17
(Saving Account No.170-0-06979-9)	133,124,495.94	0.00
(Saving Account No.170-1-12429-7)	72,907,221.11	36,531,099.99
(Saving Account No.800-0-0007-443)	5,763,119.92	2,257,728.00
(Current Account No.387-6-00006-8)	0.00	1,000.00
(Current Account No.170-6-01074-5)	1,000.00	11,821,549.66
(Current Account No.170-6-01555-0)	1,000.00	0.00
Deposits at bank-Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.		
(Saving Account No.101-2-29145-7)	316,653.40	0.00
(Saving Account No.038-4-35617-3)	5,745,180.81	0.00
(Saving Account No.038-4-35618-1)	969,847.97	0.00
(Saving Account No.038-4-38984-1)	98,900.00	0.00
Deposit at bank-Bangkok Bank Public Co., Ltd.		
(Saving Account No.101-7-91311-0)	799,615.18	2,431,559.34
Total	219,901,150.18	57,835,089.76

Symm turat.

(Mrs. Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

4. เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

		หน่วย : บาท
	2551	2550
เงินสดย่อย	85,039.00	100,000.00
เงินต่างประเทศในมือ	109,076.85	86,571.60
ธนาคารกรุงไทย - สาขาย่อยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		
้ (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 378-1-00003-5)	0.00	4,605,581.17
ธนาคารกรุงไทย - สาขาถนนสาทร		
ั (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 170-0-06979-9)	133,124,495.94	0.00
ธนาคารกรุงไทย - สาขาถนนสาทร		
(บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 170-1-12429-7)	72,907,221.11	36,531,099.99
ธนาคารกรุงไทย - EURO สำนักงานใหญ่		
(บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 800-0-0007-443)	5,763,119.92	2,257,728.00
ธนาคารกรุงไทย - สาขาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		
(บัญชีกระแสรายวันเฉขที่ 387-6-00006-8)	0.00	1,000.00
ธนาคารกรุงไทย - สาขาถนนสาทร		
(บัญชีกระแสรายวันเฉขที่ 170-6-01074-5)	1,000.00	11,821,549.66
(บัญซีกระแสรายวันเฉขที่ 170-6-01555-0)	1,000.00	0.00
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขาถนนสาทร		
(บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 101-2-29145-7)	316,653.40	0.00
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขาสยามสแควร์		
(บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-35617-3)	5,745,180.81	0.00
(บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-35618-1)	969,847.97	0.00
(บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-38984-1)	98,900.00	0.00
ธนาคารกรุงเทพ - สำนักงานใหญ่ สีลม		
(บัญซีออมทรัพย์เลขที่ 101-7-91311-0)	799,615.18	2,431,559.34
รวม	219,901,150.18	57,835,089.76

(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

5. Short-term Investments

Short-term investments as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

		Unit : Baht
	2008	2007
Fixed deposits (3-month) Krungthai Bank PCL		
(Account No.170-2-02478-4)	217,106,379.96	451,589,670.05
Total	217,106,379.96	451,589,670.05

6. Receivables

Receivables as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

		Unit : Baht
	2008	2007
Advances receivable	1,298,447.49	997,707.22
Advances receivable from payments for organizing exhibitions	1,028,898.83	1,852,745.73
Total	2,327,346.32	2,850,452.95

Advances receivable as at September 30, 2008 and 2007 of Baht 1,298,447.49 and Baht 997,707.22, respectively, were advance payments made by TCEB to its staffs for specific purposes, in which repayments must be complied with TCEB's rules and regulations.

Advances receivable from payments for organizing exhibitions as at September 30, 2008 and 2007 of Baht 1,028,898.83 and Baht 1,852,745.73, represented receivables from advance payments for organizing exhibitions, which were jointly held between TCEB and other organizations. The advances receivable will be settled as payments are received from the related organizations according to the terms and conditions as described in the joint agreements.

Symm herent.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

5. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

		หน่วย : บาท	
	2551	2550	
ธนาคารกรุงไทย - สาขาถนนสาทร			
(บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 170-2-02478-4)	217,106,379.96	451,589,670.05	
รวม	217,106,379.96	451,589,670.05	

6. ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
ลูกหนี้เงินยืมทดรอง	1,298,447.49	997,707.22
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ	1,028,898.83	1,852,745.73
รวม	2,327,346.32	2,850,452.95

ลูกหนี้เงินยืมทดรอง ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 จำนวน 1,298,447.49 บาท และ 997,707.22 บาท ตามลำดับ เป็นลูกหนี้เงินยืม ทดรองที่สำนักงานฯ ได้จ่ายเงินทดรองให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ เพื่อใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของการยืมเงิน โดยการส่งใช้เงินยืมให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ที่สำนักงานฯ กำหนด

ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 จำนวน 1,028,898.83 บาท และ 1,852,745.73 บาท ตามลำดับ เป็นเงินสำรองจ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานนิทรรศการต่าง ๆ ที่สำนักงานฯ ได้ดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยสำนักงานฯ จะเรียกเก็บจาก หน่วยงานต่าง ๆ ดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในข้อตกลงร่วมกัน

Jam BE

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

7. Supplies

Supplies as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

		Unit : Baht
	2008	2007
Marketing supplied	3,001,546.95	2,608,496.46
Office supplies	216,712.08	59,697.27
Total	3,218,259.03	2,668,193.73

8. Prepaid Expenses

Prepaid expenses as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

		Unit : Baht
	2008	2007
Prepaid expenses for organizing exhibitions	7,415,037.67	1,839,172.05
Other prepaid expenses	312,782,02	99,351.41
Total	7,727,819.69	1,938,523.46

Prepaid expenses for organizing exhibitions as at September 30, 2008 and 2007 of Baht 7,415,037.67 and Baht 1,839,172.05, respectively represented prepaid expenses made to various organizations for space rental, designs and decoration for the exhibitions.

9. Other Current Assets

Other current assets as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

	Unit : Baht	
	2008	2007
Other receivables	1,954,144.47	0.00
Other guarantee deposits	454,611.00	1,919,317.56
Total	2,408,755.47	1,919,317.56

Sypon Turat.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

7. วัสดุสิ้นเปลือง

้วัสดุสิ้นเปลือง ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

		หน่วย : บาท
	2551	2550
วัสดุอุปกรณ์ทางการตลาด	3,001,546.95	2,608,496.46
วัสดุสำนักงาน	216,712.08	59,697.27
รวม	3,218,259.03	2,668,193.73

8. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า	7,415,037.67	1,839,172.05
ค่าใช้จ่ายจ่ายฉ่วงหน้าอื่น	312,782,02	99,351.41
รวท	7,727,819.69	1,938,523.46

ค่าจัดนิทรรศการจ่ายฉ่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 จำนวน 7,415,037.67 บาท และ 1,839,172.05 บาท ตามลำดับ เป็นเงิน ที่จ่ายให้กับหน่วยงานต่างๆ ฉ่วงหน้าเพื่อเป็นการเซ่าพื้นที่และค่าจ้างออกแบบตกแต่งพื้นที่ในการจัดงานนิทรรศการ

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

		หน่วย : บาท
	2551	2550
ลูกหนี้อื่น	1,954,144.47	0.00
เงินมัดจำอื่น	454,611.00	1,919,317.56
รวม	2,408,755.47	1,919,317.56

Jam BE

10. Fixed Assets - Net

Fixed Assets as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

	Unit : Baht	
	2008	2007
Office equipment	6,028,249.49	4,992,078.17
Electronic and radiogram equipment	3,756,119.82	3,379,807.95
Publicity and publicize equipment	253,644.50	220,244.50
Computer	2,643,030.74	1,540,266.35
Housework and kitchen work	37,975.00	37,975.00
Building improvements for rent office under construction	9,735,000.00	0.00
Total	22,454,019.55	10,170,371.97
Less Accumulated depreciation	(3,805,138.46)	(2,231,165.44)
Fixed assets - net	18,648,881.09	7,939,206.53

Building improvements for rent office under construction of Baht 9,735,000.00 were resulted from the hire of work by TCEB for the decoration of its new office at the 26th floor of Siam Tower Building in accordance with the contractual agreement No.005/51. The agreement which is amounted to Baht 17,700,000.00 is expected for the completion within the fiscal period of 2009.

11. Intangible Assets - Net

Intangible assets as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

	Unit : Baht	
	2008	2007
Websites	4,376,303.87	2,309,257.95
TCEB brand logo	1,712,000.00	1,712,000.00
Computer programs	4,343,525.63	927,350.93
Computer programs under development	1,782,608.53	2,201,932.36
Total	12,214,438.03	7,150,541.24
Less Amortization	(1,883,467.37)	(553,606.46)
Intangible assets - net	10,330,970.66	6,596,934.78

Suppor Turnet.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

10. ครุภัณฑ์ - สุทธิ

ครุภัณฑ์ - สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
ครุภัณฑ์สำนักงาน	6,028,249.49	4,992,078.17
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	3,756,119.82	3,379,807.95
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	253,644.50	220,244.50
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	2,643,030.74	1,540,266.35
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	37,975.00	37,975.00
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน - ระหว่างก่อสร้าง	9,735,000.00	0.00
รวม	22,454,019.55	10,170,371.97
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,805,138.46)	(2,231,165.44)
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	18,648,881.09	7,939,206.53

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 9,735,000.00 บาท เป็นการจ้างเหมาตกแต่งสำนักงานแห่งใหม่ อาคารสยามทาวเวอร์ ขั้น 26 ตามสัญญาเลขที่ สสปน.สญ 005/51 มูลค่าตามสัญญา 17,700,000.00 บาท โดยงานตกแต่งดังกล่าวจะแล้วเสร็จและส่งมอบงานงวดสุดท้าย ในปีงบประมาณ 2552

11. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

หน่วย : บาง		
	2551	2550
เว็บไซต์	4,376,303.87	2,309,257.95
แบรนด์โลโก้ TCEB	1,712,000.00	1,712,000.00
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,343,525.63	927,350.93
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	1,782,608.53	2,201,932.36
รวม	12,214,438.03	7,150,541.24
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,883,467.37)	(553,606.46)
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10,330,970.66	6,596,934.78

(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

12. Guarantee Deposits

Guarantee deposits as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

		Unit : Baht
	2008	2007
Office rental deposits	6,981,659.72	7,429,268.72
Total	6,981,659.72	7,429,268.72

13. Accrued Expenses

Accrued expenses as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

Unit : Baht	
2008	2007
8,757,752.14	12,083,549.03
11,683,656.95	22,082,016.38
34,238,803.25	25,186,643.99
1,701,678.66	3,259,165.83
373,000.00	446,173.70
56,754,891.00	63,057,548.93
	8,757,752.14 11,683,656.95 34,238,803.25 1,701,678.66 373,000.00

14. Income Received in Advance

Income received in advance at September 30, 2008 of Baht 3,022,054.85 represented funds received from Thai private entrepreneurs who were participants for organizing exhibitions for sale promotions and public relations for marketing. The total funds comprised the participation registration fees for IT&CMA/CTW 2009 Fair held during October 7-9, 2008 and EIBTM 2009 Fair held during December 2-4, 2008.

Sypon hereat.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

12. เงินมัดจำ

เงินมัดจำ ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

		หน่วย : บาท
	2551	2550
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	6,981,659.72	7,429,268.72
รวม	6,981,659.72	7,429,268.72

13. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หนวย : บาท	
	2551	2550
เงินอุดหนุนค้างจ่าย	8,757,752.14	12,083,549.03
ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุค้างจ่าย	11,683,656.95	22,082,016.38
ค่าใช้จ่ายในการจัดงานนิทรรศการค้างจ่าย	34,238,803.25	25,186,643.99
ค่าใช้จ่ายตัวแทนการตลาดในต่างประเทศค้างจ่าย	1,701,678.66	3,259,165.83
ค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย	373,000.00	446,173.70
รวม	56,754,891.00	63,057,548.93

14. รายได้รับล่วงหน้า

รายได้รับฉ่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวน 3,022,054.85 บาท เป็นรายได้เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ การตลาด ประกอบด้วย ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน IT&CMA/CTW 2009 ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2551 และงาน EIBTM 2009 ระหว่างวันที่ 2-4 ธันวาคม 2551 ซึ่งสำนักงานฯ ได้จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน

Jam B

15. Other Current Liabilities

Other current liabilities as at September 30, 2008 and 2007 consisted of:

	Unit : Baht	
	2008	2007
Withholding tax payable - Salaries	363,216.07	372,040.25
Withholding tax payable - Others	481,282.71	240,456.62
Payable for asset acquisitions	568,272.86	0.00
Other payables	0.00	951,386.25
Total	1,412,771.64	1,563,883.12

16. Income from Registration for Exhibition Participation

Income from registration for exhibition participation for the year ended September 30, 2008 of Baht 8,789,297.00 represented proceeds collected from Thai private entrepreneurs for the participation in organizing activities with TCEB for the purposes of sale promotions and business negotiations between Thai entrepreneurs and prospective customers at various exhibitions for Trades and Road Shows.

17. Grants Received for Organizing Exhibitions

Grants received for organizing exhibitions for the year ended September 30, 2008 were income received from Thailand Incentive and Convention Association (TICA) under the co-operation agreements between TCEB and TICA for organizing exhibitions that TICA being the main supporter.

18. Other Income

Other income for the years ended September 30, 2008 and 2007 consisted of:

		Unit : Baht
	2008	2007
Gain on foreign exchange	0.00	734,552.08
Other income	901,788.77	331,425.51
Total	901,788.77	1,065,977.59

Sypm herent.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

15. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

หน่วย : บา		
	2551	2550
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย - ภ.ง.ด. 1	363,216.07	372,040.25
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย - ภ.ง.ด. 3, 53	481,282.71	240,456.62
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	568,272.86	0.00
เจ้าหนี้อื่น	0.00	951,386.25
รวม	1,412,771.64	1,563,883.12

16. รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวน 8,789,297.00 บาท เป็นรายได้ ที่สำนักงานฯ จัดเก็บ จากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัด กิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน

17. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

รายได้เงินสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวน 2,131,371.89 บาท เป็นรายได้ที่ได้รับจากสมาคม ส่งเสริมการจัดประชุมนานาซาติ (ไทย) ตามข้อตกลงที่ได้จัดทำร่วมกับสำนักงานฯ เพื่อสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการต่าง ๆ ที่สมาคมฯ เป็นผู้ให้ การสนับสนุนหลัก

18. รายได้อื่น

รายได้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หน่วย : บา	
	2551	2550
กำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	0.00	734,552.08
รายได้อื่น	901,788.77	331,425.51
รวม	901,788.77	1,065,977.59

Jam BE

19. Personnel Expenses

Personnel expenses for the years ended September 30, 2008 and 2007 consisted of:

	Unit : Baht	
	2008	2007
Salaries	41,405,768.90	36,454,810.19
Bonuses	1,465,948.00	442,500.69
Part-time wages	0.00	874,000.00
Provident fund contribution expenses	1,897,225.29	1,114,842.32
Employees group insurance expenses	1,000,127.16	655,898.72
Employee welfares expenses	341,319.17	407,592.89
Consultation fees	6,934,000.00	4,169,000.00
Total	53,044,388.52	44,118,644.81

20. Administrative Expenses

Administrative expenses for the years ended September 30, 2008 and 2007 consisted of:

	Unit : Baht	
	2008	2007
General expenses	222,566,468.90	253,980,446.03
Supplies expenses	11,425,919.67	8,858,454.93
Utility expenses	3,746,884.91	4,228,954.84
Loss on foreign exchange	746,655.86	0.00
Equipment expenses	1,111,948.66	102,924.37
Total	239,597,878.00	267,170,780.17

Sypon Turat.

(Mrs.[']Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

19. ค่าใช้จ่ายด้านบุคคลากร

้ค่าใช้จ่ายด้ำนบุคลากร สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
เงินเดือน	41,405,768.90	36,454,810.19
โบนัส	1,465,948.00	442,500.69
ค่าจ้างชั่วคราว	0.00	874,000.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงซีพ	1,897,225.29	1,114,842.32
ค่าเบี้ยประกันกลุ่มพนักงาน	1,000,127.16	655,898.72
ค่าสวัสดิการพนักงาน	341,319.17	407,592.89
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	6,934,000.00	4,169,000.00
รวม	53,044,388.52	44,118,644.81

20. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
ค่าใช้สอย	222,566,468.90	253,980,446.03
ค่าวัสดุ	11,425,919.67	8,858,454.93
ค่าสาธารณูปโภค	3,746,884.91	4,228,954.84
ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	746,655.86	0.00
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	1,111,948.66	102,924.37
รวม	239,597,878.00	267,170,780.17

(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

21. Grants

Grants to various organizations for the years ended September 30, 2008 and 2007 consisted of:

	Unit : Baht	
	2008	2007
Grants - Non-profit private organizations	184,350,625.09	42,765,147.81
Grants - Overseas private organizations	132,665,754.40	10,522,413.29
Grants - International private organizations	7,203,612.00	2,651,320.00
Grants - Thai private organizations	37,322,722.33	101,105,921.64
Grants - Government bureaus	26,784,863,77	19.444,613.24
Total	388,327,577.59	176,489,415,98

22. Loss from Fixed Assets Written-off

In the accounting period for the year ended September 30, 2007, the building improvements for TCEB's former rent office which was located at the 30th Floor of Empire Building with the remaining book value of Baht 14,782,313.06 were written off by TCEB from the asset account to the loss account under loss from fixed assets written-off. The loss from assets written-off was resulted from the expiration of the lease agreement for the mentioned rent office and TCEB did not renew the lease agreement after the expiry date on September 30, 2007 in accordance with the resolution from the Board of Directors Meeting No. 1/2007 held on January 8, 2007.

Summ hurat.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

21. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 และ 2550 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท		
	2551	2550	
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	184,350,625.09	42,765,147.81	
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุ่นองค์กรเอกชนต่างประเทศ	132,665,754.40	10,522,413.29	
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุ่นองค์กรเอกชนระหว่างประเทศ	7,203,612.00	2,651,320.00	
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุ่นองค์กรเอกชนไทย	37,322,722.33	101,105,921.64	
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุ่นหน่วยงานราชการ	26,784,863.77	19,444,613.24	
รวม	388,327,577.59	176,489,415.98	

22. ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์

ในงวดบัญซีสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2550 สำนักงานฯ ได้ตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า ชั้น 30 อาคารเอ็มไพร์ ซึ่งเป็น ที่ตั้งของอาคารสำนักงานก่อนย้ายในปลายเดือนกันยายน 2550 ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือตามบัญซี ณ 30 กันยายน 2550 จำนวน 14,782,313.06 บาท ไปเข้า บัญชีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์ เนื่องจากได้หมดอายุสัญญาเช่า และสำนักงานฯ ไม่ได้ต่ออายุสัญญาการเช่าหลังจาก 30 กันยายน 2550 ตาม มติที่ประชุมคณะกรรมการการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 1/2550 ลงวันที่ 8 มกราคม 2550

Jam BE

23. Loss from the Cancellation of Contracts

Loss from the cancellation of contracts for the year ended September 30, 2007 was resulted from the process of preparation by TCEB for moving its office to the new location at the beginning of the fiscal year of 2008. In consequence, during 2007 a contract for the hire of work by TCEB for the construction and decoration of the new office was made between TCEB and a company. In addition, another contract for the hire of work by TCEB for the interior design of the new office was also made between TCEB and the second company. Following the contracts, the total amounts of Baht 5 million and Baht 3 million for the operating expenses were paid by TCEB to the first company and the second company, respectively. However, TCEB afterwards found evidence involved in breaching the contracts by each of the respective companies regarding the violation of certain terms and conditions as specified in the contracts, and hence, informed the two companies for the cancellation of the related contracts and terminated all payments for the remaining installment amounts. Subsequently, on October 19, 2007 the criminal lawsuits were filed to prosecute against each of the respective companies, which at present are still under process of consideration by the Court.

As for payments for construction, decoration and design that TCEB already made to the two companies, since no economic value could be derived for the future periods, they were recorded as loss from the cancellation of contracts in the income statement for the year ended September 30, 2007.

24. Obligations

TCEB at September 30, 2008 had obligations as follows:

- There was an obligation as a result of the lease agreement for the new office at 26th Floor, Siam Tower. The lease agreement is in effect from April 1, 2007 until March 31, 2010, and renewable under the terms and conditions as described in the agreement.
- There was an obligation in accordance with the hire of work agreement dated March 31, 2008 made with a company for the decoration of TCEB new office at the 26th Floor of Siam Tower Building with the contractual value of Baht 17,700,000.00.
 During the period, a portion of work was completed, delivered, and received with a payment of Baht 9,735,000.00 being made by TCEB to the contractual company. The remaining of the contractual value will be paid by TCEB upon the entire completion of work in 2009.
- There was an obligation as a result of the lease agreement for the new office at 26th Floor, of Siam Tower. The lease agreement is in effect from April 1, 2007 until March 31, 2010, and renewable under the terms and conditions as described in the agreement.

Symm herent.

(Mrs.'Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

23. ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญา

ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2550 เกิดจากสำนักงานฯ ได้ดำเนินการเพื่อย้ายที่ทำการแห่งใหม่ในช่วงต้นปี งบประมาณ 2551 ในระหว่างปี 2550 จึงได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อทำการก่อสร้างและตกแต่งสำนักงานแห่งใหม่ และทำสัญญากับบริษัทอีก แห่งหนึ่งเพื่อทำการออกแบบตกแต่งภายใน ในการนี้บริษัทได้จ่ายเงินให้บริษัททั้งสองแห่งเพื่อดำเนินการเป็นจำนวนเงินรวม 5 ล้านบาท และ 3 ล้านบาท ตามลำดับ ต่อมาสำนักงานได้พบหลักฐานว่าบริษัทคู่สัญญาทั้งสองแห่งได้ดำเนินการผิดเงื่อนไขตามสัญญา จึงได้แจ้งบอกเลิกสัญญญกกับบริษัททั้งสอง แห่งและระงับการจ่ายเงินค่างวดที่เหลือตามสัญญา นอกจากนี้แล้วต่อมาในวันที่ 19 ตุลาคม 2550 สำนักงานฯ ได้ดำเนินคดีอาญากับบริษัททั้งสองแห่ง ซึ่งปัจจุบันยังคงอยู่ในระหว่างการดำเนินคดี

สำหรับค่าก่อสร้างและออกแบบที่สำนักงานฯ ได้จ่ายไปนั้น เนื่องจากไม่สามารถใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคต สำนักงานฯ จึงได้บันทึก ค่าใช้จ่ายภายใต้บัญชีขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2550

24. ภาระผูกพัน

สำนักงานฯ มีภาระผูกพัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 ดังนี้

- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเข่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน
 2550 ถึง 31 มีนาคม 2553 และสามารถต่ออายุเมื่อสิ้นสุดอายุการเข่าตามเงื่อนไขที่กำหนด
- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาตกแต่งสำนักงานแห่งใหม่ อาคารสยามทาวเวอร์ ขั้น 26 กับบริษัทแห่งหนึ่ง ตามสัญญาลงวันที่
 31 มีนาคม 2551 มูลค่าตามสัญญา 17,700,000.00 บาท โดยในระหว่างปีสำนักงานฯ ได้ตรวจรับงานที่แล้วเสร็จบางส่วนและจ่ายขำระค่าจ้าง
 ตามสัญญาไปแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9,735,000.00 บาท ส่วนที่เหลือมีกำหนดแล้วเสร็จและตรวจรับงานในปี 2552

สำนักงานฯ มีภาระผูกพัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 ดังนี้

สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเซ่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน
 2550 ถึง 31 มีนาคม 2553 และสามารถต่ออายุเมื่อสิ้นสุดอายุการเช่าตามเงื่อนไซที่กำหนด

Jam 35

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) Annual Report 2008 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานประจำปี 2551

25. Lawsuits

At September 30, 2008, there were three lawsuits being filed against TCEB which in most cases related to the prosecution to claim for compensations of contractual damages for the total amount of Baht 29,802,758.32. Since the lawsuits at present are still under consideration by the Court as well as under the investigation of TCEB, the ultimate outcome cannot be determined, no recording of transactions has been made by TCEB with respect to the mentioned lawsuits.

26. Reclassification of Accounts

The financial statements of TCEB for the year ended September 30, 2007 were reclassified for a comparative purpose with that for the year ended September 30, 2008.

Sypon hereat.

(Mrs.[']Supawan Teerarat) Acting President - TCEB (The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

25. คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 สำนักงานฯ มีคดีความที่ถูกฟ้องร้องจำนวน 3 คดี ด้วยจำนวนทุนทรัพย์รวม 29,802,758.32 บาท ซึ่งคดีความ ส่วนใหญ่เป็นกรณีฟ้องขอให้ชดใช้ค่าเสียหายตามสัญญา เนื่องจากในปัจจุบันคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลและอยู่ระหว่างสอบข้อเท็จจริง ความรับผิดทางละเมิดของสำนักงานฯ ทำให้ยังไม่สามารถทราบผลของคดี ดังนั้นสำนักงานฯ จึงไม่ได้บันทึกรายการบัญซีที่เกี่ยวข้องกับคดีฟ้องร้อง ดังกล่าว

26. การจัดประเภทบัญชีใหม่

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2550 ที่นำมาเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทบัญซีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551

Jam BE

Summary รายงานสรุป

Balance Sheet Strength Analysis: TCEB's net assets decreased from 472 MB in 2007 to 425 MB in 2008 or a drop by 9.95% YoY. The drop was mainly because the expenses increased faster than revenue, and a decrease in the accumulated excess of revenues over expenses brought forward.

- The total assets in 2008 were 489 MB, decreased from 542 MB in 2007. The total current assets decreased by 13% YoY, caused by a sharp drop in short-term investments to 217 MB in 2008 from 451 MB in 2007. However, a sharp drop in short-term investments was mainly due to a relocation of cash from investment to saving account in order to support the RID project. On the other hand, the non-current assets rose sharply by 64% YoY due mainly to an increase in fixed assets by 135% YoY or from 7.9 MB in 2007 to 18.64 MB in 2008. The increase in fixed asset was in turn caused mainly by the building improvements of the rented office (under construction) of 9.73 MB.
- The total liabilities in 2008 were 64 MB, dropped from 70 MB in 2007. The drop was mainly driven by a decline in both outstanding cheques payable and the accrued expenses, by 55% and 9.9% respectively.

Financial Result: The total revenues from operations in 2008 were 637 MB and the total expenses from operations were 683 MB or 107% of the total revenue. Despite the increase in the total revenues from operations, the expenses over revenues were wider than the previous year, mainly due to an increase in Grants expenses.

 The total Revenues from operations grew 36% YoY mainly due to an increase in the government budget appropriations by 35% YoY. The interest income from deposits at financial institutions contracted sharply by 47% and other income dropped by 15%. การวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะทางการเงิน ในปี 2551 สินทรัพย์สุทธิของ สสปน. เท่ากับ 425 ล้านบาท ลดลงจากปี 2550 ซึ่ง เท่ากับ 472 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่ากว่าค่า ใช้จ่ายสุทธิงวดปัจจุบัน และการลดลงของรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา

- สินทรัพย์ทั้งหมด ในปี 2551 เท่ากับ 489 ล้านบาท ซึ่งลดลง จากปี 2550 ซึ่งเท่ากับ 542 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง 13% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุมาจากเงินลงทุน ระยะสั้นที่ลดลงจาก 451 ล้านบาท ในปี 2550 มาที่ 217 ล้านบาท ในปี 2551 โดยการลดลงนั้นเป็นการโอนจากเงิน ลงทุนระยะสั้นมาเข้าบัญชีออมทรัพย์เพื่อใช้ในโครงการปิดทอง หลังพระฯ ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นถึง 64% โดย สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของครุภัณฑ์ 135% เมื่อเปรียบเทียบ กับปีก่อน หรือ เพิ่มขึ้นจาก 7.9 ล้านบาท ในปี 2550 มาที่ 18.64 ล้านบาทในปี 2551 ซึ่งมาจากส่วนปรับปรุงอาคาร สำนักงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 9.73 ล้านบาท
- หนี้สินหมุนเวียน ในปี 2551 เท่ากับ 64 ล้านบาท ลดลงจากปี
 2550 ซึ่งเท่ากับ 70 ล้านบาท การลดลงของหนี้สินหมุนเวียน
 เกิดจากรายการเซ็คสั่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน ซึ่งลดลง 55%
 จากปีก่อน และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งลดลง 9.9% จากปีก่อน

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการดำเนินงานปี 2551 เท่ากับ 637 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เท่ากับ 683 ล้านบาท หรือ เทียบเท่ากับ 107% ของรายได้ แม้ว่ารายได้จากการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้น แต่ในปี 2551 ค่าใช้จ่ายรวมสูงกว่ารายได้รวมนั้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุเนื่อง มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จายในส่วนเงินอุดหนุน

> รายได้จากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 36% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากเงินงบประมาณ ซึ่งเพิ่มขึ้น 35% โดยทั้งนี้รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินลดลง 47% เมื่อเทียบกับปีก่อน และรายได้อื่นลดลง 15% เมื่อเทียบ กับปีก่อน

 The total expenses from operations for fiscal year 2008 increased by 33% YoY mainly due to a sharp increase in the Grants expenses by 120% YoY. The Grants that increased significantly were those on non-profit private and overseas private organizations. The administrative expenses decreased by 10% YoY. And the depreciation and amortization expenses dropped by 15% YoY.

The income from the business travelers (excluding the companions) was Bt 68.76 billion in 2008, increasing by 19.58% YoY. Q1-2008 was the peak season for travelling in Thailand as the income from business travelers' spending rose to Bt 18.79 billion. On the other hand, Q4 was the low season in 2008 with only Bt 15.39 billion of revenue generated. The weak 4Q 2008 was probably due partly to the political unrest in Thailand coupled with the global financial crisis.

The income from direct effort slightly plunged to Bt 11.81 billion in 2008 (approximately ROI 169.02x), from Bt 14.42 billion in 2007 (ROI 81.71x). However, the declining of revenue was in line rising asymmetric risk such as the political unrest in Thailand, rising oil price, and global economic crisis. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน สาหรับปี 2551 เพิ่มขึ้น 33%
 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ในส่วนเงินอุดหนุน 120% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็น การจ่ายให้กับองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไรทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานนั้น ลดลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ลดลง 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (โดย ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE) จำนวน 68,752 ด้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นจากปี 2550 เท่ากับ 19.58% โดยไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 เป็น ไตรมาสที่สามารถทำรายได้สูงสุดจากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทยสูงถึง 18.79 พันล้านบาท เนื่องจากความไม่สงบ ทางการเมืองและปัญหาเศรษฐกิจโลกที่รุนแรงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของ ปี 2551 ส่งผลให้ไตรมาสนี้ทำรายได้ต่ำสุดจากการใช้จ่ายของผู้เดินทาง กลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จำนวน 15.39 พันล้านบาท

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมือง ปัญหาเศรษฐกิจโลกที่รุนแรง รวมถึงความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ส่งผลให้รายได้เข้าประเทศจาก การปฏิบัติการโดยตรงของ สสปน. ในปี 2551 เท่ากับ 11.81 พันล้านบาท (หรือเท่ากับ ROI 169.02 เท่า) ลดลงจากปี 2550 ซึ่งรายได้เท่ากับ 14.42 พันล้านบาท (หรือเท่ากับ ROI 81.71 เท่า)





Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน

อาคารสยามทาวเวอร์ ขั้น 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411 อีเมล์: info@tceb.or.th เว็บไซต์: www.tceb.or.th