

ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี

๐๖/๔๙



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน.

T C E B





CONTENTS

สารบัญ

- 03** Message from the Chairman
สารจากประธาน สสปน.
- 05** History of TCEB
ประวัติและพ.ร.บ.จัดตั้ง สสปน.
- 08** TCEB Board of Directors
รายนามคณะกรรมการ สสปน.
- 11** Management Team
ผู้บริหาร
- 12** Organization Chart
โครงสร้างขององค์กร สสปน.
- 13** Overseas Representatives 2006
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ สสปน.
- 17** Vision and Mission
วิสัยทัศน์และพันธกิจของ สสปน.
- 23** MICE Industry 2006
สถานการณ์โดยรวม MICE ปี 2549
- 28** TCEB Performance in 2006
ผลการดำเนินงานในปี 2549
- 44** Marketing Plan 2007
แผนการตลาดในปี 2550
- 51** Industry Projection
แนวโน้มการเติบโตอุตสาหกรรม MICE
- 55** Financial Statements
งบการเงิน



M.R. Disnadda Diskul
Chairman of the Board

หม่อมราชวงศ์ดิศนัดดา ดิศกุล
ประธานคณะกรรมการ สสปน.

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

คำรจากประธาน สสปท.

Thailand is famous worldwide for its world-class tourist attractions, professional and dedicated services, and best of all, the unique hospitality and welcoming smiles of Thai people. All these have captivated the hearts of visitors all over the world. This is also part of the reason why the country's Meetings & Incentives, Conventions, and Exhibitions or MICE industry has been enjoying a fast and steady growth.

Over recent years, Thailand MICE industry has produced an impressive growth rate of over 20-30% annually. The number of MICE foreign business arrivals has increased from 555,294 in 2005 to 677,500 in 2006, a notable 22% rise, while the total industry income has risen from around 38 billion baht in 2005 to around 46.747 billion baht in 2006, or a 23% increase. This remarkable growth is also expected to continue in years to come.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) is a public organization, dedicated to the promotion of Thailand's potential in staging effective corporate meetings, memorable incentive events, world-class conventions, and high-standard exhibitions. The bureau is responsible for providing appropriate trainings for MICE professionals in Thailand. The bureau's establishment also reflects Thailand's growing stature as a leading MICE destination. Other key roles of TCEB include the drawing of foreign trade and investment to Thailand, as well as, the promotion of Thai culture in overseas markets.

ประเทศไทยมีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วโลก ในด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ด้วยความโดดเด่นของสถานที่ การให้บริการ อย่างมืออาชีพ รอยยิ้มและความมีน้ำใจของชาวไทย อันเป็น เอกลักษณ์ที่ชัดเจน และสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน จากทุกมุมโลก ทำให้อุตสาหกรรม MICE หรือการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดนิทรรศการและงานแสดง สินค้านานาชาติของประเทศไทย เจริญเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมอุตสาหกรรม MICE การจัดประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการของประเทศไทยที่ผ่านมา นับว่ามีศักยภาพการเติบโตในระดับน่าพอใจ เฉลี่ยอัตราการเติบโต เพิ่มขึ้น ปีละกว่าร้อยละ 20-30 กล่าวคือ มีจำนวนคนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 จาก 555,294 คน ในปี 2548 เป็น 677,500 คน ในปี 2549 และจำนวนรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากประมาณ 38,000 ล้านบาท ในปี 2548 เป็นประมาณ 46,747 ล้านบาท ในปี 2549 และอัตราการเติบโตนี้ยังคงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปท. เป็นองค์การมหาชน มีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและ สร้างศักยภาพของประเทศไทย ด้านการพัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว ที่เกี่ยวกับการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัด นิทรรศการ และการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย รวมทั้ง ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE ส่งเสริมธุรกิจการค้า การลงทุน และเศรษฐกิจทุกระดับ อย่างต่อเนื่องสอดคล้องกัน สนับสนุนการพัฒนาด้านวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศ อีกทั้งมีส่วนสำคัญ ในการสร้างภาพลักษณ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย

From TCEB's vision, the direction set by the board of directors, the leadership of the management team, and the dedication of the staff, the organization is determined to establish Thailand as a preferred choice for international MICE destination in the region. Throughout 2006, TCEB worked in close relations with many public and private organizations and succeeded in securing bids for Thailand to stage significant international events. Such events include the 19th World Congress of Neurology (WCN) in 2009, which is expected to attract 7,000 international participants, and the Zonta International Convention in 2009, which is anticipated to draw 2,500 participants from around the world.

TCEB will continue to maintain its progressive marketing activities, in order to take Thailand MICE industry to new heights of success and to remain highly competitive especially with competitors in ASEAN. TCEB will also coordinate with relevant public and private sectors to appropriately affect the rule and regulation for MICE entrepreneurs in the country, as well as, to serve as dependable Thai MICE information center for interested parties.

We aim to achieve successes for Thailand's MICE industry and we will go to great lengths to ensure that each and every MICE event in Thailand meets the goal and objective set by the meeting planners. Our ultimate aim is, essentially, to steer Thailand to become a world class MICE destination and to advance Thailand's MICE industry in a sustainable way.

จากวิสัยทัศน์ขององค์กร คณะกรรมการส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ผู้บริหารและทีมงานองค์กร มุ่งมั่นส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ของภูมิภาค โดยตลอดช่วงปี 2549 ที่ผ่านมา สสปน.ได้ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการจากภาคเอกชนตลอดจนหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันเป็นเจ้าภาพงานระดับนานาชาติมากมาย อาทิเช่น งาน 19th World Congress of Neurology (WCN) ที่กรุงเทพฯ ในปี 2552 นับว่าเป็นงานประชุมทางการแพทย์ระดับโลกอีกงานหนึ่ง ที่คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศกว่า 7,000 คน และ งาน Zonta International Convention 2010 ในปี 2552 ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศกว่า 2,500 คน เป็นต้น

สสปน. จะยังคงดำเนินงานการตลาดเชิงรุก พร้อมผลักดันและยกระดับมาตรฐานการให้บริการในอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทยสู่มาตรฐานสากล ทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมส่งเสริมให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง อำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆให้แก่ผู้ประกอบการ ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรม MICE อย่างเป็นระบบ

ภารกิจในการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ทั้งหมดนี้ถือเป็นนโยบายหลักและก้าวสำคัญของสสปน. เพราะเป็นรากฐานและแรงส่งสำคัญที่จะสนับสนุนให้งานที่เลือกจัดในประเทศไทยประสบความสำเร็จสมบูรณ์ สมดังเจตนารมณ์ของผู้จัด อันจะเป็นหัวใจของการผลักดันให้ประเทศไทยของเราก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจ MICE อย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป



HISTORY OF TCEB

ประวัติและพ.ร.บ.จัดตั้ง สสพ.





HISTORY OF TCEB

ประวัติและพ.ร.บ.จัดตั้ง สสปน.

History and Legislation of TCEB

The Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) is a public organization founded under the Royal Decree of the Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545.

Purposes

- To promote and support a process to organize conventions, incentive tourism, trade fairs and international exhibitions in Thailand in order to earn revenue for the country.
- The Cabinet resolved on March 18, 2003 to approve a transfer of authority, operation, assets, rights, liability and budget of the Division of Conventions and Exhibitions under the Tourism Authority of Thailand to TCEB.
- The Tourism Authority of Thailand completed the transfer to TCEB in April, 2004.

ประวัติความเป็นมาขององค์กร

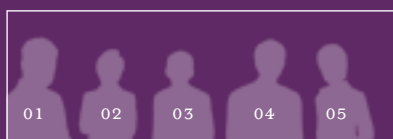
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้รับการจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกา พ.ศ. 2545

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ มาจัดในประเทศไทยเพื่อเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศ
- คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2546 อนุมัติให้มีการโอนอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สินและเงินงบประมาณของกองการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไปเป็นของ สสปน.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ถ่ายโอนอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิและงบประมาณให้แก่ สสปน. เสร็จเรียบร้อยแล้วในเดือนเมษายน พ.ศ. 2547

TCEB BOARD OF DIRECTORS

รายนามคณะกรรมการ สสปน.



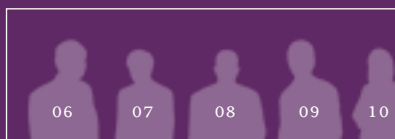
01 | M.R. Disnadda Diskul
Chairman of the Board
หม่อมราชวงศ์ดิศนัดดา ดิศกุล
ประธานคณะกรรมการ สสปน.

02 | Mrs. Chantira Purnariksha
Board Member
คุณจันทร์ดา บุรณฤกษ์
อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก

03 | Mr. Kittiwasinon
Board Member
คุณกิตติ วะสีนนท์
อธิบดีกรมสารนิเทศกระทรวงการต่างประเทศ

04 | Dr. Sathit Limpongpan
Board Member
ดร. สติทย์ ลิ้มพงศ์พันธุ์
อธิบดีกรมศุลกากร

05 | Mrs. Juthamas Siriwan
Board Member
คุณจุฬามาต ศิริวรรณ
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



06 | Mr. Opas Netraumpai

Chairman of the Board

คุณโอภาส เนตรอำไพ

ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุม

นานาชาติ (ไทย)

07 | Mr. Surat Mekavarakul

Board Member

คุณสุรัตน์ เมฆะวารากุล

ผู้แทนสมาคมธุรกิจและการท่องเที่ยว

เมืองพัทยา

08 | Mr. Charnchai Svangsopakul

Board Member

คุณชาญชัย สว่างโสภาคกุล

ผู้แทนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

09 | Mr. Kajit Habanananda

Board Member

ร้อยเอกขจิต หัพนานนท์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

10 | Ms. Pojai Pookakupt

Board Member

คุณพอใจ พุกกะคุปต์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



MANAGEMENT TEAM

ผู้บริหาร



01 | Mr. Peerapong Oeusoonthornwattana

Director General (To 7 August 2006)

นายพีระพงษ์ เอื้อสุนทรวัฒนา

ผู้อำนวยการ (ถึงวันที่ 7 สิงหาคม 2549)

02 | Mr. Kajit Habanananda

Acting Director General (From 7 August 2006)

ร้อยเอกขจิต หัพนานนท์

รักษาการผู้อำนวยการ (ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2549)

03 | Mr. Nipat Dithipen

Deputy Director General

นายนิพัทธ์ ดิถีเพ็ญ

รองผู้อำนวยการ

04 | Mrs. Malinee Kitaphanich

Director – Meetings & Incentives

นางมาลินี กิตะพานิชย์

ผู้อำนวยการฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

05 | Mrs. Suprabha Moleeratanond

Director - Conventions

นางสุประภา โมฬีรัตนนท์

ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติ

06 | Mr. Vithaya Sintharapantorn

Director – Exhibitions

นายวิทยา สินธารพรณทร

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดแสดงสินค้านานาชาติ

07 | Mr. Chirut Isarangkun Na Ayuthaya

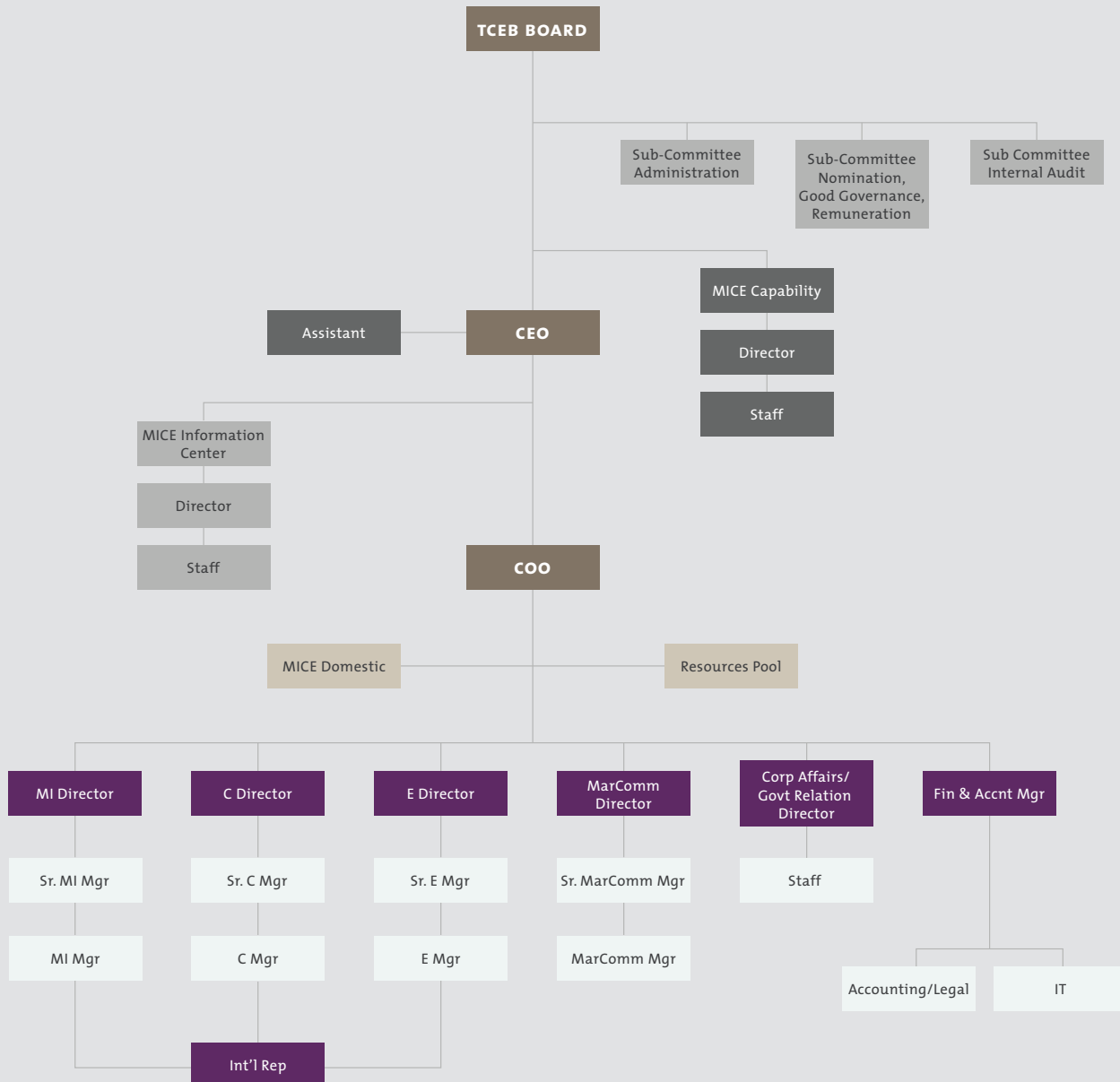
Director – Public & Private Coordination

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจสัมพันธ์

ORGANIZATION CHART

โครงสร้างขององค์กร สสปน.





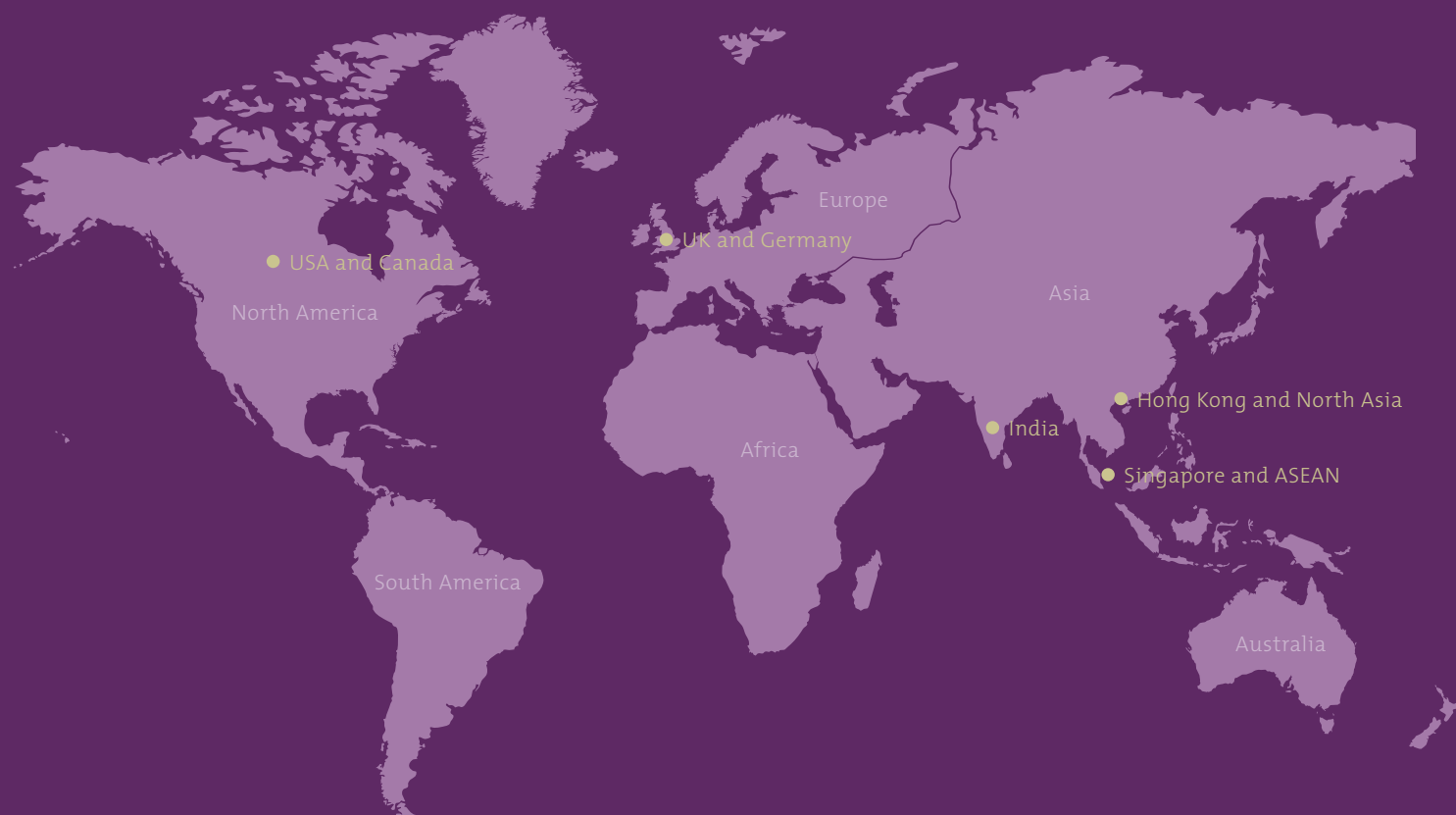
OVERSEAS REPRESENTATIVES 2006

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ สสพ.



OVERSEAS REPRESENTATIVES 2006

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ สสพ.



USA and Canada

Mr. Michel Couturier

Marketing Challenges International
10 East, 21st Street, Suite 600
New York, NY 10010 USA
Tel: +1 212 529 8484
Fax: +1 212 460 8287
E-mail: mc@mcintl.com

Europe

Mr. Martin Kinna

The Convention Partnership Ltd.
65 Barnsbury Street, London, N11EJ UK
Tel: +44 20 7700 7877
Fax: +44 20 7700 7100
E-mail: mkinna@conventionpartnership.com

Mr. Wolfgang Schellkes

c/o Fair Relations BMBH
Am Doemchesweg 42 50259, Pulheim, Germany
Tel: +49 2234 6019938
Fax: +49 2234 6019939
E-mail: tceb@fair-relations.de

India

Ms. Harleen Malhotra

Thailand Convention & Exhibition Bureau
D-56, Anand Niketan, New Delhi, 110021 India
Tel: +91 11 51704394/396
Fax: +91 11 51704395 (D)
E-mail: tceb-india@touchtelindia.net

Ms. Sangeeta Mishra

Connexons Tourism Services
306, Abhishek Building, New Link Road,
Andheri (West), Mumbai – 400053 India
Tel.: +91 22 26731108, 26731197, 26732763
Fax: +91 22 26731197
Email : sangeeta.tceb-india@airtelbroadband.in

Hong Kong and North Asia

Mr. Paul Woodward

Business Strategies Group
1101, Wilson House, 19, Wyndham Street,
Central, Hong Kong, China
Tel: +852 2525 6163
Fax: +852 2525 6171
E-mail: paul@bsgasia.com

Singapore and ASEAN

Mr. G.E Mead

Incentive Dynamics Co., Ltd
3 Hullet Road, #02-07, Singapore
Tel/Fax: +65 6238 1800
E-mail: coke@incentive-dynamics.com





VISION AND MISSION

วิสัยทัศน์และพันธกิจของ สสปน.





VISION AND MISSION

วิสัยทัศน์และพันธกิจของ สสบน.

Vision

To establish Thailand as a world-class hub in Southeast Asia for corporate meetings, exhibitions and as an incentive destination by 2008.

Definition of MICE

M: Corporate Meeting

I: Corporate Incentive

C: Convention/Conference (Association Meeting)

E: Exhibition

MICE = Business Tourism

MICE's Crucial Role in National Development

- To be an industry that maximizes existing resources to attract foreign currencies into Thailand.
- To transfer knowledge and state-of-the-art technology.
- To reflect the growth in each industrial sector.
- To promote, support and stimulate exports for SMEs.
- To generate indirect income for local industries in different areas, including tourism, entertainment, hotels/resorts, and shopping/souvenirs.

วิสัยทัศน์

เพื่อสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระดับโลก ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในปี 2551

คำจำกัดความของ MICE*

M: การประชุมบริษัทข้ามชาติ

I: การให้รางวัลแก่พนักงานบริษัทข้ามชาติด้วยการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว

C: การประชุมของสมาคมและหน่วยงานภาครัฐ

E: การแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ

MICE* (ไมซ์) = ธุรกิจเชิงท่องเที่ยว

ความสำคัญของอุตสาหกรรม MICE ในการพัฒนาประเทศ

- เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ดึงเงินตราเข้าสู่ประเทศไทย
- เป็นการถ่ายโอนความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- เป็นกระจุกสะท้อนความเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรมในประเทศ
- ส่งเสริม สนับสนุนและกระตุ้นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
- สร้างรายได้ทางอ้อมต่างๆ (การท่องเที่ยว บันเทิง ที่พัก จักรยานสินค้าของที่ระลึก ฯลฯ) ให้แก่อุตสาหกรรมท้องถิ่น

KEY ELEMENTS WITHIN THE MICE INDUSTRY

องค์ประกอบของอุตสาหกรรม MICE

MI

Meetings and Incentives

Government Sectors/Support

- TCEB
- TAT, BOI, DEP, DIP, MFA
- TG, AOT
- Related Government Organizations

C

Conventions

Private Sectors

- TCT, TICA, TEA, THA
- Local Professional Associations
- Local Industry Associations
- Multinational Companies

MICE Operators

- Hotels/Venues
- DMC, EMC
- PCO, PEO

E

Exhibitions

Global Associations of MICE Industry

- ICCA, UFI, IAEM, UIA, Etc.

Local & International Education Institutes

- IAPCO, MPI, CEM, IAEM
- Local Universities

Mission

- To be an integrated co-ordination centre for public and private sectors, both local and international, involved in the MICE industry for conventions, corporate meetings, incentive tourism and exhibitions.
- To promote Thailand's image not only as a Tourism Hub but also as a Regional Business Hub to attract world-class international conventions, trade shows and exhibitions into the country. Also, to boost local arts and culture and public awareness of natural and environmental conservation.
- To upgrade, standardize and endorse service quality in the MICE industry to meet required international standards; to give Thailand a competitive edge over its rival countries in Southeast Asia.
- To ensure stimulating co-ordination within related governmental organizations, which will enable smoother government bureaucracy, and improve rules and regulations for business operations in the MICE industry.
- To develop the database to be an IT centre for disseminating updated news and information on the MICE industry for conventions, meetings, incentives and exhibitions.
- To formulate direction and create a pro-active marketing policy for the MICE industry.

พันธกิจ

- เป็นศูนย์ประสานงานแบบบูรณาการให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Regional Business Hub) เพื่อดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับสากลขนาดใหญ่ในประเทศไทย นอกเหนือจากการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) พร้อมทั้งสนับสนุนและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- ยกระดับ กำหนดมาตรฐาน และรับรองคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานสากลและทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ผลักดันให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆ ของทางราชการให้แก่ผู้ประกอบการ
- พัฒนาระบบฐานข้อมูล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารสำหรับอุตสาหกรรมประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในประเทศไทย
- กำหนดทิศทางและนโยบายการตลาดเชิงรุกสำหรับตลาดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ





MICE INDUSTRY 2006

สถานการณ์โดยรวม MICE ปี 2549



On general, 2006 is a turbulence year for Thailand in term of political and economic. The political turmoil continues from 2005 has dampened the economic growth in the area of consumer confidence, domestic consumption, export, and tourism. Public spending has not increased in an expected rate due to uncertainty atmospheres while the number of foreign tourist arrival is short of target due to negative image of the nation in the view of international community. The climax of political crisis erupts on the evening of 19 September 2006, when the military coup affected the change in the government.

Despite such political and economical uncertainty, Thailand MICE industry continues to grow. MICE business foreign arrival figure for 2006 is 722,059, which is a 30% increase from last year in which the figure was 555,294. Moreover, such MICE business foreign arrival has generated 49.8 billion baths in revenue for the country, which is an astonishing 28.7% increase from last year figure which was 38.7 billion baths.

In term of meeting & incentive, Thailand ranked 3rd behind Hong Kong and China as the most attractive place according to CEI Asia Pacific 2007 Annual Industry Survey. Thailand probably lacks behind cities like Hong Kong and Singapore in term of infrastructure and information technology, however, Thai characteristics such as culture, service mind, and friendly people have won many hearts. Moreover, great tourist destinations such as Chiang Mai, Chiang Rai, Pattaya, Hua Hin, Phuket, and Samui Island have made Thailand as an attractive place for meeting & incentive because foreign business executives can hold a meeting in Bangkok for one day, and enjoy the rest of their time in Thailand at beautiful beaches in Hua Hin or Samui Island.

โดยภาพรวมแล้วปี 2549 เป็นปีที่ประเทศไทยเต็มไปด้วยความผันผวนทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจ สถานการณ์การเมืองที่คุกรุ่นมาตั้งแต่ปี 2548 ส่งผลให้การเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัวไปทั้งในด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อัตราการบริโภคในประเทศ การส่งออกและการท่องเที่ยว ส่วนการใช้จ่ายของสาธารณะนั้นก็ไม่ได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่คาดหวังอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากบรรยากาศแห่งความไม่แน่นอน ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็ต่ำกว่าเป้าหมายเนื่องจาก ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของประเทศในสายตาประชาคมโลก และแล้วการเมืองก็มาถึงจุดเดือดในช่วงค่ำวันที่ 19 กันยายน 2549 เมื่อเกิดการปฏิรูปการปกครองขึ้นจนนำมาซึ่งการเปลี่ยนรัฐบาลใหม่

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรม MICE ของไทยก็ยังจะสามารถเติบโตได้ส่วนกระแสความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองได้อย่างงดงาม ตัวเลขชาวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ MICE ในปี 2549 เท่ากับ 722,059 คน ซึ่งสูงกว่าปีก่อนที่ 555,294 คน อยู่ 30% ยิ่งไปกว่านั้นก็คือผู้มาเยือนกลุ่มนี้ยังก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศไทยถึง 4.98 หมื่นล้านบาทซึ่งสูงขึ้นจาก 38.7 หมื่นล้านบาทของปีก่อนหน้าอย่างน่าประทับใจถึง 28.7%

ในส่วนของการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings/Incentives: MI) นั้นประเทศไทยได้รับการยอมรับให้เป็นประเทศที่น่าสนใจที่สุดในอันดับที่ 3 ตามหลังฮ่องกงและจีนจากการสำรวจอุตสาหกรรมประจำปีของ CEI Asia Pacific 2007 ทั้งนี้แม้ว่าประเทศไทยจะตามหลังประเทศอื่นๆอย่างฮ่องกงและสิงคโปร์ในด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศแต่วัฒนธรรม การบริการและความเป็นมิตรของชาวไทยก็ชนะใจชาวต่างชาติได้ไม่น้อย นอกจากนี้ก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอย่างเชียงใหม่ เชียงราย พัทยา หัวหิน ภูเก็ตและเกาะสมุยที่ช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เนื่องจากบรรดานักธุรกิจและผู้บริหารสามารถจัดประชุมวันหนึ่งที่กรุงเทพมหานครแล้วใช้เวลาที่เหลือพักผ่อนหย่อนใจบนชายหาดแสนสวยต่างๆที่หัวหินหรือเกาะสมุยได้อย่างสบาย

One of the most remarkable achievements for meeting & incentive sector is Phuket, which is voted as the best resort in Asia for overall MICE experiences, ahead of Bali, Indonesia and Gold Coast, Australia. This is a great turnaround for the city which suffered heavy devastation from the tsunami in 2004.

On convention side, Thailand has achieved a considerable success. According to ICCA report, 72 international conventions are held in Thailand in 2006. The country ranked 6th in Asia and 28th in world. Furthermore, Thailand also ranked 8th in Asia and 30th in the world in term of number of participants at international conventions. Bangkok has also fared very well compare to other international cities. There are 51 international conventions held in Thailand's capital city. The city ranked 6th in Asia and 21st in the world. In term of sectors, medical science, economic, social science, and education have lead the way in term of holding conventions in Thailand. The improvement in Bangkok transport infrastructure and the existence of new accommodations have also helped make Thailand to be the destination in Asia for international conventions, conferences, and congresses.

On the exhibition front, despite political upheaval in the past year, Thailand is emerging as the exhibition giant of South-East Asia and it has charged forward aggressively with venue expansion in the past five years. As a result, Bangkok is increasingly overtaking Singapore as the preferred destination in ASEAN for organizing exhibitions, and many regional and international organizers have already relocated their shows to Thailand due to some very indisputable factors - the robust market size; world class exhibition facilities & infrastructures; geographic location in the heart of ASEAN and gateway to Indochina; TCEB's support; a cluster of professional contractors and freight forwarders; not to mention the delights of world renowned leisure tourism, pre and post event.

และสำหรับภูเก็ตซึ่งเป็นทำเลที่เหมาะสมที่สุดแห่งหนึ่งสำหรับธุรกิจการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ก็ได้รับการโหวตให้เป็นเมืองรีสอร์ทที่ดีที่สุดในเอเชียในส่วนของประสบการณ์ MICE เลย์ที่เดียว โดยแซงหน้าบาห์ลี อินโดนีเซีย และ โกลด์โคสต์ ของ ออสเตรเลียไปแล้ว และจุดพลิกผันนี้ก็ถือได้ว่าเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ครั้งหนึ่งสำหรับภูเก็ตซึ่งได้รับความเสียหายเป็นอย่างมากจากเหตุการณ์สึนามิเมื่อปี 2547

ในส่วนของการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions: C) นั้น ประเทศไทยก็ประสบความสำเร็จอย่างงดงามเช่นกัน โดยได้มีการระบุไว้ในรายงานของ ICCA ว่ามีการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 72 งานในปี 2549 ทั้งนี้ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 6 ของเอเชียและอันดับที่ 28 ของโลก และยังติดอันดับ 8 ของเอเชียและ 30 ของโลกในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติอีกด้วย กรุงเทพมหานครนั้นก็ถือได้ว่าได้มีโอกาสจัดงานประชุมระดับนานาชาติมากมายเมื่อเทียบกับเมืองใหญ่อื่นๆในโลกโดยมีการจัดประชุมนานาชาติที่กรุงเทพมหานครถึง 51 งานด้วยกัน ถือเป็นอันดับที่ 6 ของเอเชียและ 21 ของโลก หากพิจารณาตามภาคอุตสาหกรรมแล้ว ด้านที่มีการจัดสัมมนาในประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ การแพทย์ เภสัชกิจ สังคมศาสตร์และการศึกษา และเมื่อกรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนและมีที่พักใหม่ๆให้เลือกมากขึ้นเช่นนี้แล้วก็จะเป็นการช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางที่โดดเด่นในเอเชียสำหรับการจัดสัมมนาและงานประชุมระดับนานาชาติได้อย่างเต็มภาคภูมิ

ในส่วนของการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions: E) นั้น แม้ว่าปีที่ผ่านมาจะมีความไม่แน่นอนทางการเมืองเกิดขึ้นแต่ประเทศไทยก็ได้ก้าวขึ้นมาเป็นยักษ์ใหญ่ในด้านนี้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างเต็มตัว อีกทั้งยังได้เร่งขยายพื้นที่เพื่อรองรับงานแสดงสินค้าต่างๆให้มากขึ้นอีกด้วยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา นับวันกรุงเทพมหานครก็จะค่อยๆแซงหน้าสิงคโปร์ในฐานะศูนย์กลางอันโดดเด่นในอาเซียนสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ผู้จัดงานระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติหลายรายก็ได้ย้ายฐานการแสดงสินค้าของตนมายังประเทศไทยแล้วด้วยเหตุผลที่มีอาจปฏิเสธได้ต่างๆ อาทิ ตลาดขนาดใหญ่ สถานที่จัดงานแสดงระดับโลก ทำเลที่ตั้งใจกลางอาเซียนและเป็นประตูสู่อินโดจีน การสนับสนุนของ สสปน. จำนวนบริษัทผู้ให้บริการและบริษัทขนส่งสินค้ามืออาชีพ อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวช็อกโลกอีกมากมายสำหรับกิจกรรมเพื่อความผ่อนคลายและความบันเทิงทั้งหลายทั้งก่อนและหลังงาน

With full operation commencing at 'Royal Paragon Hall' & 'Centara at Central World' in the heart of Bangkok in 2007, the competition is expected to intensify, while adding more alternatives to an already diverse choice of exhibition venues for different types of shows. Thailand now has a total of 6 world class exhibition venues, which are QSNCC, IMPACT, BITEC, Royal Paragon Hall, Centara, and PEACH, all of them combine offer a gross space of more than 250,000 m², the largest in ASEAN. A total number of approximately 50 tradeshow are scheduled to be staged in 2007, with some of the largest in the region setting their foothold here in Thailand.

Apart from Singapore, Vietnam, whose exhibition industry is emerging on the back of its strong economics development, will become a major contender in the next few years. Thailand now has to move forward and turn the larger fairs into genuinely regional and international fairs rather than domestic shows with an international twist, in order to strengthen its positioning as ASEAN's premier exhibition hub. Only with great seriousness amongst government, organizers and venue owners to complete this transition can continual strong growth be expected in the next few years.

The year 2006 for Thailand MICE Industry can be described as great success despite political turmoil and economic instability. With the opening of the new international airport in Bangkok, Suvarnabhumi International Airport, in September 2006, the opening of many new hotels, and the creation of new international convention and exhibition halls, Thailand MICE industry is expected to grow more than 10% in 2007, creating more than 54 billion baths of revenue for the country.

เราคาดว่า การแข่งขันจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นเมื่อศูนย์จัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการชั้นนำแห่งใหม่อย่าง Royal Paragon Hall และ Centara at Central World เปิดให้บริการอย่างเต็มตัวใจกลางกรุงเทพมหานครในปี 2550 นี้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความหลากหลายของสถานที่จากเดิมที่มีมากอยู่แล้วสำหรับงานแสดงต่างประเทศกันอีกด้วย ขณะนี้ประเทศไทยมีสถานที่สำหรับจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับโลก 6 แห่งด้วยกัน ได้แก่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, IMPACT, BITEC, Royal Paragon Hall, Centara และ PEACH ซึ่งมีพื้นที่รวมกันถึงกว่า 250,000 ตร.ม. ซึ่งถือได้ว่าใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ส่วนจำนวนงานที่เตรียมจะจัดขึ้นในประเทศไทยในปี 2550 นั้นขณะนี้เริ่มเข้าคิวรอแล้วประมาณ 50 งาน ซึ่งบางงานเป็นงานที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอีกด้วย

นอกจากสิงคโปร์แล้วเวียดนามซึ่งมีอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่กำลังเติบโตตามการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างเข้มข้นจะกลายเป็นคู่แข่งสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ประเทศไทยจำเป็นต้องก้าวต่อไปข้างหน้าและพยายามยกระดับงานขนาดใหญ่ที่มีอยู่ให้เป็นงานระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ให้ได้แทนที่จะเป็นงานระดับประเทศที่มีกลิ่นอายของความเป็นอินเตอร์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ ในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุมชั้นนำแห่งอาเซียนทั้งภาครัฐ ผู้จัดงานแสดงและเจ้าของสถานที่จัดงานจะต้องใช้ความพยายามอย่างจริงจังหากประเทศไทยจะหวังให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอุตสาหกรรมนี้ในช่วงอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

โดยภาพรวมแล้ว อุตสาหกรรม MICE ของไทยในปี 2549 นั้นประสบความสำเร็จอย่างงดงามแม้จะมีความวุ่นวายทางการเมืองและความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจเกิดขึ้นก็ตาม และด้วยท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิที่เปิดให้บริการใหม่ที่กรุงเทพมหานครในเดือนกันยายน 2549 โรงแรมชั้นนำที่เปิดใหม่หลายแห่ง ตลอดจนสถานที่จัดการสัมมนาและงานแสดงสินค้านานาชาติแล้ว อุตสาหกรรม MICE ของไทยก็น่าจะเติบโตกว่า 10% ในปี 2550 และสร้างรายได้ให้กับประเทศได้กว่า 5.4 หมื่นล้านบาท





TCEB PERFORMANCE IN 2006

ผลการดำเนินงานในปี 2549



Performance in 'Meetings/Incentives' Industry: MI

In 2006, TCEB contributed to generating as many as 82,011 Meetings/Incentives (MI) visitors for Thailand, or around 3,281 million baht worth of income. These MI visitors can be divided into the following categories, based on their regions.

01 | North Asia (China, Hong Kong, Japan, Korea and Taiwan)

A total of 37,271 MI visitors came from this region and generated approximately 1,491 million baht worth of income for Thailand.

02 | South Asia (India and ASEAN) and Australia

A total of 13,992 MI visitors and approximately 560 million baht worth of income were from this region.

03 | Europe and the U.S.A.

A total of 29,798 MI visitors and approximately 1,192 million baht worth of income were from this region.

04 | Other markets (South America, Africa and other countries)

A total of 950 MI visitors and approximately 38 million baht worth of income were from this region.

Throughout the year 2006, TCEB also encouraged Thai MICE entrepreneurs from public and private sectors to participate in a number of international trade fairs and road shows. This proved to be highly successful in promoting Thailand's potential as a venue for conventions, incentive tourisms and exhibitions.

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings/Incentives: MI)

ให้การสนับสนุนการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศต่างๆ ทั่วโลกรวมจำนวน 82,011 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมจำนวนประมาณ 3,281 ล้านบาท แบ่งเป็น

01 | ตลาดเอเชียเหนือ (จีน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน)
รวมจำนวน 37,271 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 1,491 ล้านบาท

02 | ตลาดเอเชียใต้ (ASEAN อินเดีย) และออสเตรเลีย
รวมจำนวน 13,992 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 560 ล้านบาท

03 | ตลาดยุโรปและอเมริกา
รวมจำนวน 29,798 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 1,192 ล้านบาท

04 | ตลาดอื่นๆ เช่น อเมริกาใต้ แอฟริกา และอื่นๆ
รวมจำนวน 950 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 38 ล้านบาท

นำผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม MICE ทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมงาน Trade Show ระดับนานาชาติ และการจัดกิจกรรม Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ผู้เดินทางธุรกิจจากต่างประเทศมีการเดินทางเข้ามาจัดการประชุมและกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย



Trade Show

In 2006, TCEB helped 5-25 Thai MICE entrepreneurs to participate in the following four overseas trade shows.

- 01 | **EIBTM** (European Incentive & Business Travel & Meetings), in November 2006, in Barcelona, Spain
- 02 | **AIME** (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo), in June 2006, in Melbourne, Australia
- 03 | **IMEX**, in June 2006, in Frankfurt, Germany
- 04 | **IT&ME** (Incentive Travel & Meeting Executives – The Motivation Show), in September 2006, in Chicago, the U.S.A.

Trade Show

เป็นแกนนำผู้ประกอบการภาคเอกชนจำนวน 5-25 รายเข้าร่วมงาน Trade Show ในต่างประเทศ จำนวน 4 งาน ได้แก่

- 01 | งาน **EIBTM** (European Incentive & Business Travel & Meetings) เดือน พ.ย. 2549 ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
- 02 | งาน **AIME** (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) เดือน มิ.ย. 2549 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- 03 | งาน **IMEX** เดือน มิ.ย. 2549 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
- 04 | งาน **IT&ME** (Incentive Travel & Meeting Executives – The Motivation Show) เดือน ก.ย. 2549 ณ เมืองชิคาโก สหรัฐอเมริกา

Road Show

TCEB spearheaded the organization of MICE road shows featuring public and private MICE entrepreneurs from Thailand in eight key markets.

01 Japan	02 Taiwan
03 Hong Kong	04 Korea
05 Russia	06 Singapore
07 Malaysia	08 China

TCEB hosted the IT&CMA/CTW 2005 (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia/Corporate Travel World), which was a premier MICE and Travel Business Tradeshow in Asia Pacific. This event took place in Pattaya and welcomed over 1,300 MICE entrepreneurs from Thailand and beyond. The event generated income of around 80 million baht from participants' spending during the event, and another 570 million baht from business opportunities that were created for MICE and travel business entrepreneurs in Thailand.

In March 2006, TCEB joined hands with Thai Airways International Plc. (THAI) and leading MICE entrepreneurs in organizing a MICE Workshop in Moscow, Russia.

In July 2006, TCEB organized the Corporate Connection Plus program to promote Meetings/Incentives activities in Thailand. Twenty leading corporate buyers from around the world participated in this program, which was aimed at promoting tourism in Thailand and quality Thai products and services. Participants also engaged in a number of hands-on fun-filled activities in Bangkok, Chiang Mai and Chiang Rai.

In September 2006, the MICE in Green program was co-organized between TCEB and the Tourism Authority of Thailand. The program aimed to encourage domestic public and private sectors to conduct Meetings/Incentives activities in the South of Thailand.

Road Show

เป็นแกนนำจัดกิจกรรม Road Show โดยนำผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องไปยังประเทศ/ตลาดเป้าหมายต่างๆ รวม 8 ประเทศ ได้แก่

01 ญี่ปุ่น	02 ไต้หวัน
03 ฮองกง	04 เกาหลี
05 รัสเซีย	06 สิงคโปร์
07 มาเลเซีย	08 จีน

เป็นเจ้าภาพจัดงาน IT&CMA/CTW (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia / Corporate Travel World - The premier MICE and Business Travel Tradeshow In Asia Pacific) เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน IT&CMA/CTW 2005 ที่พัทยา โดยมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม MICE ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศและผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 1,300 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน (เฉพาะจากการจัดงาน) ประมาณ 80 ล้านบาท รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนในประเทศอีกกว่า 570 ล้านบาท

จัดกิจกรรม MICE Workshop ร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และผู้ประกอบการภาคเอกชน เมื่อเดือน มี.ค. 2549 ที่กรุงมอสโก ประเทศรัสเซีย

จัดกิจกรรม Corporate Connection Plus เพื่อส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้กับกลุ่มผู้ซื้อบริษัทจำนวนประมาณ 20 รายซึ่งได้เชิญมาจากทั่วโลก เมื่อเดือน ก.ค. 2549 เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ถึงการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมถึงสัมผัสประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และเชียงราย

จัดกิจกรรม MICE in Green ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อเดือน ก.ย. 2549 โดยเน้นพื้นที่ในเขตภาคใต้ของประเทศ เพื่อส่งเสริมให้มีการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนสำหรับตลาดในประเทศ

ACTIVITY FOCUS IN THE YEAR

กิจกรรม/โครงการเด่นในรอบปี

01	02	03
04	05	

01 | **IT&CMA/CTW 2005** (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia/Corporate Travel World)

02 | **IT&CMA/CTW 2005** (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia/Corporate Travel World)

03 | **IT&CMA/CTW 2005** (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia/Corporate Travel World)

04 | **Support**

05 | **Automachanika**



Performance in 'Conventions' Industry:

In 2006, TCEB contributed to the organization of over 90 conventions in Thailand featuring as many as 36,000 visitors from around the world. Thailand's income estimate in this regard was approximately 1,440 million baht.

The following are some major conventions in 2006, which were supported by TCEB.

01 | The 1st World Congress on the Power of Language Theory, Practice, and Performance

This conference was co-organized between TCEB and the Faculty of Arts, Chulalongkorn University. The event featured 800 participants from various countries and generated an income estimate of 32 million baht.

02 | The 6th International Diabetes Federation Western Pacific Region Congress

This congress welcomed as many as 1,000 international visitors who generated around 40 million baht of income for the country.

03 | The 4th World Buddhist Summit

As many as 2,200 international visitors participated in this meeting and contributed to around 88 million baht worth of income for the country.

Also in 2006, TCEB represented Thailand and many domestic associations, in proposing for Thailand to become the host country for major international conventions.

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions: C)

ให้การสนับสนุนการจัดประชุม นานาชาติในประเทศไทยรวมจำนวน 90 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 36,000 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศจำนวน 1,440 ล้านบาท

ตัวอย่างงานสำคัญที่ให้การสนับสนุน ได้แก่

01 | The 1st World Congress on the Power of Language

Theory, Practice, and Performance เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่โดยความร่วมมือระหว่าง สสพ. กับคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีผู้เข้าร่วมประชุม จากต่างประเทศรวมจำนวน 800 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศจำนวน 32 ล้านบาท

02 | The 6th International Diabetes Federation

Western Pacific Region Congress มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศรวมจำนวน 1,000 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ฯ จำนวน 40 ล้านบาท

03 | The 4th World Buddhist Summit

มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศรวมจำนวน 2,200 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ฯ จำนวน 88 ล้านบาท

เป็นตัวแทนของประเทศ (ร่วมกับสมาคมต่างๆ ในประเทศ) ในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมนานาชาติ



TCEB contributed to the success of 25 bids from Thailand for hosting international conventions. In 2005, eight successful biddings were announced for conventions to take place in 2006. As many as 12,100 international visitors participated in these events and contributed to an income estimate of 484 million baht for the country.

The following are some of the conventions with successful host biddings.

01 | The 19th World Congress of Neurology

This event is scheduled to take place in the year 2009. It is expected to welcome as many as 7,000 international visitors and to generate at least 280 million baht for the country.

02 | ZONTA International Convention 2010

This event is scheduled to take place in the year 2009. It is expected to welcome as many as 2,500 international visitors and to generate at least 100 million baht for the country.

ให้การสนับสนุนการประมูลสิทธิการจัดประชุมนานาชาติจำนวน 25 งาน การประชุมนานาชาติที่ชนะสิทธิการประมูลในปีงบประมาณ 2549 (ที่ประกาศผลในปีงบประมาณ 2548) มีจำนวน 8 งาน โดยมีประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 12,100 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศจำนวน 484 ล้านบาท

ตัวอย่างงานสำคัญที่ชนะการประมูลสิทธิ ได้แก่

01 | The 19th World Congress of Neurology จะจัดขึ้นในปี

2009 โดยมีประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 7,000 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 280 ล้านบาท

02 | ZONTA International Convention 2010 จะจัดขึ้น

ในปี 2009 โดยมีประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 2,500 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 100 ล้านบาท



TCEB was also responsible for spearheading Thai MICE entrepreneurs both from public and private sectors in international trade shows throughout the year 2006. MICE associations and agencies from Thailand participated in the following 7 trade shows in key markets to promote conventions in Thailand.

- 01 | EIBTM (Exhibition for Incentives, Business Travel and Meetings) for European market
- 02 | CONFEX for European market
- 03 | IMEX (The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings, and Events) for European market
- 04 | Moscow International M. I. C. E. Forum for European market
- 05 | AIME (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) for Australian market
- 06 | IT&CMA (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia) for Asian market
- 07 | ITME for the U.S. market

Also, TCEB held road shows in 4 major U.S. cities and meetings with MICE associations and delegates from 11 U.S. companies.

นำผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม MICE ทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมงาน Trade Show ระดับนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยแก่สมาคม (Associations) และ Agencies ในตลาดเป้าหมายต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เข้ามาจัดการประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 7 งาน ได้แก่

- 01 | งาน EIBTM (Exhibition for Incentives, Business Travel and Meetings) สำหรับตลาดยุโรป
- 02 | งาน CONFEX สำหรับตลาดยุโรป
- 03 | งาน IMEX (The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings, and Events) สำหรับตลาด ยุโรป
- 04 | งาน Moscow International M. I. C. E. Forum สำหรับตลาดยุโรป
- 05 | งาน AIME (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) สำหรับตลาดออสเตรเลีย
- 06 | งาน IT&CMA (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia) สำหรับตลาดเอเชีย
- 07 | งาน ITME สำหรับตลาดอเมริกา

จัดกิจกรรม Road Show ในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมจำนวน 4 เมือง โดยเข้าประชุมกับสมาคมและบริษัทตัวแทนต่างๆ รวมจำนวน 11 ราย

ACTIVITY FOCUS IN THE YEAR

กิจกรรม/โครงการเด่นในรอบปี

01	02	03
04	05	06

01 | Road Show

02 | Road Show

03 | Road Show

04 | Support

05 | Support

06 | IT&CMA/CTW 2005 (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia/Corporate Travel World)



Performance in Exhibitions Industry:

In 2006, TCEB contributed to the organization of 52 major exhibitions in Thailand featuring as many as 30,155 visitors from around the world. Thailand's income estimate in this regard was approximately 2,526 million baht.

The following are some major exhibitions in 2006, which were supported by TCEB.

01 | Metalex

The event featured 2,813 participants from overseas and generated an income estimate of 253.170 million baht.

02 | Glasstech

The event featured 5,950 participants from overseas and generated an income estimate of 446.250 million baht.

03 | Propak

The event featured 3,500 participants from overseas and generated an income estimate of 315 million baht.

04 | ISPA

The event featured 669 participants from overseas and generated an income estimate of 50.175 million baht.

05 | PALA

The event featured 2,500 participants from overseas and generated an income estimate of 187.500 million baht.

06 | Automechanika

The event featured 1,210 participants from overseas and generated an income estimate of 108.900 million baht.

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions: E)

ให้การสนับสนุนการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทยรวมจำนวน 52 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 30,155 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 2,526 ล้านบาท

ตัวอย่างงานสำคัญที่ให้การสนับสนุน ได้แก่

01 | Metalex

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 2,813 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 253.170 ล้านบาท

02 | Glasstech

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 5,950 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 446.250 ล้านบาท

03 | Propak

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 3,500 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 315 ล้านบาท

04 | ISPA

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 669 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 50.175 ล้านบาท

05 | PALA

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 2,500 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 187.500 ล้านบาท

06 | Automechanika

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 1,210 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 108.900 ล้านบาท

07 | Architect

The event featured 700 participants from overseas and generated an income estimate of 73.500 million baht.

08 | Food Ingredients

The event featured 1,788 participants from overseas and generated an income estimate of 134.100 million baht.

09 | Intermach

The event featured 890 participants from overseas and generated an income estimate of 93.450 million baht.

10 | TIPREX

The event featured 847 participants from overseas and generated an income estimate of 76.230 million baht.

Also in 2006, TCEB represented Thailand and many domestic associations, in proposing for Thailand to become the host country for major international exhibitions.

TCEB contributed to the success of a Thailand's bidding for hosting an international exhibition in Thailand. The event is Gastech, which is due to take place in 2008. As many as 2,000 international visitors are expected to participate in this event and they will contribute to an income estimate of 150 million baht for the country.

07 | Architect

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 700 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ฯ จำนวน 73.500 ล้านบาท

08 | Food Ingredients

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 1,788 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ฯ จำนวน 134.100 ล้านบาท

09 | Intermach

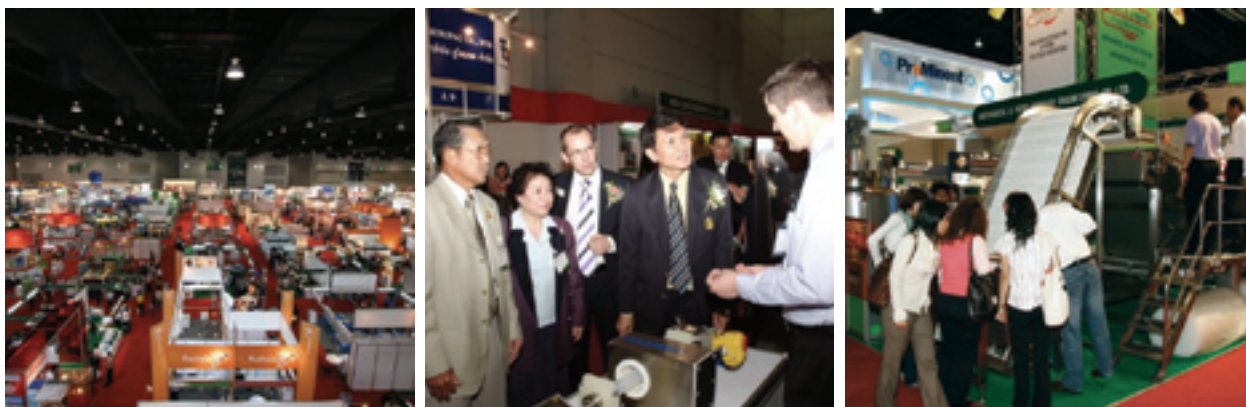
มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 890 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ฯ จำนวน 93.450 ล้านบาท

10 | TIPREX

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 847 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ฯ จำนวน 76.230 ล้านบาท

เป็นตัวแทนของประเทศ (ร่วมกับบริษัท/องค์กรในประเทศ)
ในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอเป็นเจ้าภาพในการจัดงานแสดง
สินค้าและนิทรรศการนานาชาติ

โดยสามารถชนะเลิศสิทธิ์การประมูลในปีงบประมาณ 2549 จำนวน
1 งาน ได้แก่ Gastech ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2008 โดยมีประมาณ
การผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 2,000 คน คิด
เป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจาก
ต่างประเทศจำนวน 150 ล้านบาท



Road Show

In 2006, TCEB spearheaded the organization of MICE road shows to attract more exhibitions to take place in Thailand. The road shows were conducted in 9 following markets.

- | | |
|---------------|--------------|
| 01 Taiwan | 02 Japan |
| 03 Vietnam | 04 China |
| 05 Malaysia | 06 Germany |
| 07 England | 08 India |
| 09 Korea | |

This year, TCEB also organized a 'Media Fam Trip' program, inviting MICE media friends from various countries to come to Thailand and visit many major exhibition venues. This program was aimed to promote Thailand's potential to hold major exhibitions through the actual hands-on experience of international MICE media professionals. The program was joined by 20 media companies from 6 countries.

จัดกิจกรรม Road Show ในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และดึงดูดผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศมาร่วมงานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย รวมจำนวน 9 ครั้ง/ประเทศ ได้แก่

- | | |
|---------------|--------------|
| 01 ไต้หวัน | 02 ญี่ปุ่น |
| 03 เวียดนาม | 04 จีน |
| 05 มาเลเซีย | 06 เยอรมัน |
| 07 อังกฤษ | 08 อินเดีย |
| 09 เกาหลี | |

จัดกิจกรรม Media Fam Trip

โดยเป็นงานซึ่งเชิญสื่อจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าเข้ามาที่เมืองไทยเพื่อเข้าชมสถานที่จัดแสดงสินค้าต่างๆ รวมถึงได้รับประสบการณ์จริงและนำกลับไปเขียนเป็นข่าวหรือบทความในสื่ออื่นๆ โดยมีสื่อจากต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 สื่อจาก 6 ประเทศ

ACTIVITY FOCUS IN THE YEAR

กิจกรรม/โครงการเด่นในรอบปี

01	02	03
	04	05

01 | Media Fam Trip

02 | Media Fam Trip

03 | Media Fam Trip

04 | Road Show

05 | Trade Show



Performance in Organizing Seminar/Training Programs for MICE Personnel Development:

Throughout 2006, TCEB organized a total of 9 seminar/training programs for MICE professionals in Thailand. Of this figure, 1 program was conducted by TCEB, while another 8 programs were conducted by other agencies through the co-ordination of TCEB. Details of the programs are below.

Seminar/Training Programs	No. of Participants
Conducted by TCEB:	
Problem Solving & Decision Making	21
Conducted by Other Agencies through TCEB co-ordination:	
CPS (Convention Promotion Seminar)	161
ICCA CVB	14
EMC (Executive Master Class)	24
PATA (PATA MICE Basic Seminar)	62
Exhibition Management (TEA - Trade Exhibition Association)	41
Project Management	23
Electrical Wiring	81
Introduction to Exhibition	48
A total of 9 programs	475

ด้านการจัดสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม MICE

จัดหลักสูตรการฝึกอบรม/สัมมนา ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE โดยแบ่งเป็นหลักสูตรที่ดำเนินการเอง จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรที่ให้การสนับสนุนหน่วยงานอื่นเป็นผู้ดำเนินการ จำนวน 8 หลักสูตร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนคน
การอบรมที่ สสปน. จัดเอง:	
Problem Solving & Decision Making	21
การอบรมที่ สสปน. ให้การสนับสนุนหน่วยงานอื่นเป็นผู้จัด:	
CPS (Convention Promotion Seminar)	161
ICCA CVB (การสัมมนาสำหรับสมาชิกของ ICCA ที่มาจาก Convention Bureau ต่างๆ)	14
EMC (Executive Master Class)	24
PATA (PATA MICE Basic Seminar)	62
Exhibition Management (TEA - Trade Exhibition Association)	41
Project Management	23
Electrical Wiring	81
Introduction to Exhibition	48
รวม 9 หลักสูตร	475

The Power of
CONNECTIONS

The image shows a large-scale stage production. A massive screen on the left displays the title 'The Power of CONNECTIONS' in white text against a blue and white geometric background. The stage itself is decorated with large, colorful triangular panels in shades of orange, yellow, and blue. A small table with a black cloth and three glasses sits on the left side of the stage. A person is visible at a podium on the right. The foreground is filled with the backs of an audience seated in a dark hall.



MARKETING PLAN 2007

แผนการตลาดปี 2550



Marketing & Activity Plan for 2007: Meeting & Incentive

Marketing and Promotion

- “Meeting Energy” (a meeting planners’ guide) which recommends special venues, activities and featuring arrangements for meetings and incentive events in Thailand
- Facility & Venue Guide which features hotels, convention centers, and other meeting venues and facilities with detailed information tailored to meet the needs of professional meeting planners
- Quarterly e-newsletters to boost awareness of hot & update events in Thailand
- Partnership Program: cooperation and joint marketing effort with public & private sectors to enhance Thailand as a preferred destination for Meetings & Incentives

International MICE

- 8 Major Trade Shows: IT&CMA/CTW, EIBTM, AIME, GIBTM, IT&CM, IMEX, CIBTM, and IT&ME
- Additional Road Shows in new markets i.e. New Zealand, Scandinavia, Middle East, Taiwan, and Korea
- Familiarization Trips: Agents, Media, and Corporate (Connection Plus Program)

แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2550: ด้านการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การตลาดและการส่งเสริม

- “Meeting Energy” (คู่มือสำหรับนักวางแผนการประชุม) ซึ่งพร้อมไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดการประชุมและกิจกรรมต่างที่มีความพิเศษมากมายอันประกอบไปด้วย บริการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย
- คู่มือเกี่ยวกับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสถานที่จัดงานอันประกอบไปด้วย โรงแรม ศูนย์ประชุม และสถานที่จัดการประชุมอื่นๆ โดยข้อมูลทั้งหมดต่างคัดสรรมาเป็นอย่างดีเพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักวางแผนการประชุมมืออาชีพอย่างแท้จริง
- วารสารอิเล็กทรอนิกส์รายสามเดือนเพื่อยกระดับความเข้าใจและการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับอีเวนต์ต่างๆในประเทศไทย
- โปรแกรมหุ้นส่วน: ความร่วมมือด้านการตลาดกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

กิจกรรม MICE ระดับนานาชาติ

- งานแสดงสินค้าครั้งใหญ่ 8 งาน ประกอบไปด้วย IT&CMA/CTW, EIBTM, AIME, GIBTM, IT&CM, IMEX, CIBTM, และ IT&ME
- จัด Roadshow ในตลาดใหม่ อาทิ นิวซีแลนด์, สแกนดิเนเวีย, ตะวันออกกลาง, ไต้หวัน และเกาหลี
- การจัดทริปดูงานเพื่อความคุ้นเคย (familiarization trips) แก่ตัวแทน, สื่อมวลชนและองค์กรธุรกิจ (Connection Plus Program)

Domestic MICE

- Promote meetings and incentive travels among government agencies and private entities in Thailand
- Jointly promote Royal Initiative Discovery (R.I.D.) for edutainment, themed events, and Corporate Social Responsibility (CSR) programs for corporate meetings/incentives

Product & Service Development

- Refresh current support campaign and make appropriate adjustments as to current market trends and situation
- Identify and promote new, vibrant venues and intriguing activities for meetings and incentive events

Data & Statistics for planning & Marketing Development

- Develop information system on trends, facts & figures, and current events on meetings and incentives industry
- Develop internal information system and database for planning and statistics, analysis, and reporting
- Conduct survey and marketing research in relevant markets

กิจกรรม MICE ระดับภายในประเทศ

- ส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชนในประเทศไทย
- ร่วมส่งเสริมโครงการ Royal Initiative Discovery (R.I.D.) เพื่อความบันเทิงเชิงการศึกษา, การจัดทีมอีเว้นท์ และการจัดหลักสูตรความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility – CSR) ขึ้นเพื่อการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- ปรับปรุงโครงการรณรงค์สนับสนุนต่างๆให้เข้ากับแนวโน้มของตลาดและสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ส่งเสริมและสนับสนุนสถานที่จัดการประชุมแห่งใหม่ๆที่มีศักยภาพในการจัดกิจกรรมแปลกๆใหม่ๆสำหรับการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ข้อมูลและสถิติสำหรับการวางแผนงานและการพัฒนาด้านการตลาด

- พัฒนาระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้ม ข้อเท็จจริงและตัวเลข และเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- พัฒนาระบบข้อมูลภายในและฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนงานและสถิติ ตลอดจนการวิเคราะห์และการรายงานข้อมูล
- จัดทำการสำรวจและวิจัยตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้อง

Marketing & Activity Plan for 2007: Convention

Marketing and Promotion:

- Advertising in local and international media to build the awareness and promote convention industry
- Participate in international tradeshow and conduct roadshows in major markets
- Conduct local association roadshows to build awareness and attract new bids

Maintain Sales Efforts:

- Continue strong visibility and bid activities (bid support)
- Event marketing supports (event support)

Industry development:

- Develop concept to establish convention team for the collaboration to push convention industry
- Training
- Intensive Training Program for PCOs and Organizers
- Convention Promotion Seminar (Annually)

แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2550: ด้านการจัดประชุมนานาชาติ

การตลาดและการส่งเสริม

- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับการรับรู้ตลอดจนส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ
- เข้าร่วมในงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศและจัด Roadshow ในตลาดหลักต่างๆ
- จัด Roadshow ร่วมกับสมาคมท้องถิ่นเพื่อยกระดับการรับรู้และดึงดูดข้อเสนอใหม่ๆ

การรักษาประสิทธิภาพด้านการขาย

- ดำรงไว้ซึ่งภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและการมีกิจกรรมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
- มีการให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่เอ็นพีต่างๆ

การพัฒนาอุตสาหกรรม

- พัฒนาแนวคิดในการจัดตั้งทีมจัดการประชุมนานาชาติเพื่อประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการผลักดันอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาตินี้ขึ้นไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน
- การจัดการฝึกอบรม
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้นเพื่อ PCOs และผู้จัดงานต่างๆ
- งานสัมมนาด้านการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ (ทุกปี)

Information center and market intelligence:

- Provide competitive marketing data and other information that is crucial to crafting a competitive advantage in conventions market.
- Research Potential Conference from ICCA data (Monthly)
- Local Industry Needs (Annually- through focus group discussion)
- Competitor Analysis-Industry & Country (Annually-Outsource ie ICCA)
- Customer satisfaction survey (Annually – Jointly with CPF, one event per year)
- Convention Statistics (Annually-Outsource)
- Develop information marketing technology to communicate with meeting planners, new content and an electronic, downloadable version of the Thailand Planning Kit

ศูนย์ข้อมูลและข่าวกรองทางการตลาด

- ให้บริการข้อมูลด้านการตลาดเชิงแข่งขันและข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบในตลาดการจัดประชุมนานาชาติ
- การประชุมด้านศักยภาพการวิจัย (Research Potential Conference) จาก ICCA data (ทุกเดือน)
- การสัมมนาเรื่อง “ความต้องการในอุตสาหกรรมท้องถิ่น” (จัดขึ้นทุกปีในรูปแบบของการสัมมนากลุ่มย่อย)
- การวิเคราะห์คู่แข่ง – อุตสาหกรรมและประเทศ (จัดขึ้นทุกปีผ่านทาง ICCA)
- การจัดการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (จัดขึ้นทุกปีร่วมกับ CPF โดยจัดงานขึ้นหนึ่งครั้งต่อปี)
- ข้อมูลสถิติด้านการจัดการประชุมนานาชาติ (จัดขึ้นทุกปีผ่านทางผู้ให้บริการภายนอก)
- พัฒนาเทคโนโลยีด้านการตลาดเชิงข้อมูลในการสื่อสารกับนักวางแผนการประชุม ตลอดจนการพัฒนาเนื้อหาใหม่ๆ อาทิ คู่มือวางแผนการประชุมในประเทศไทย Thailand Planning Kit ในเวอร์ชันที่ดาวน์โหลดได้ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

Marketing & Activity Plan for 2007: Exhibition

Marketing & Promotion

- ATL & BTL communications (local & international)
- Ongoing promotion campaign to attract new shows and support existing shows
- Appoint and manage overseas representatives in key strategic markets to increase international exhibitorship and visitorship
- Initiate ongoing projects to promote the industry e.g. roadshows, media fam trip, Exhibiz Gala Night, etc.
- Develop and manage database
- Identify issues that limit the potential growth of exhibition
- New ad campaign development

Thai Team

- Identify key stakeholders
- Clarify roles & responsibilities of each organization
- Establish and unite the team to achieve common goals

แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2550:

ด้านการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ

การตลาดและการส่งเสริม

- การสื่อสารแบบ ATL & BTL communications (ทั้งภายในและต่างประเทศ)
- การรณรงค์ส่งเสริมอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดการจัดแสดงใหม่ๆ เข้ามาตลอดจนกระตุ้นการจัดแสดงเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- การแต่งตั้งและบริหารจัดการตัวแทนจากต่างประเทศในตลาดหลักเพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณผู้ร่วมจัดแสดงและร่วมงาน
- ริเริ่มโครงการต่างๆ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรม อาทิ Roadshow มีเดียฟาร์มทริป และ Exhibiz Gala Night เป็นต้น
- การพัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูล
- การรับรู้ถึงศักยภาพและข้อจำกัดในการเติบโตของการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- การพัฒนาแคมเปญโฆษณาใหม่ๆ

ทีมงานคนไทย

- การระบุถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก
- การอธิบายถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละองค์กร
- การจัดตั้งและรวบรวมทีมงานในการบรรลุซึ่งเป้าหมายร่วมกัน

Intelligence & Insights

- Set up the function
- Identify key research projects
- Develop insights / market information of key economic industries

Training & Development

- Identify training needs – technical (TEA) & managerial (MICE Cap)
- Develop and implement training programs
- Alliance with an international partner (UFI)
- Roll out Exhibition Management Degree (EMD)
- Standards & Certifications
- Trial audits & evaluate results

ข้อมูลข่าวกรองและข้อมูลเชิงลึก

- การกำหนดฟังก์ชัน
- การระบุถึงโครงการวิจัยหลัก
- การพัฒนาข้อมูลตลาดเชิงลึกในอุตสาหกรรมหลัก

การจัดการฝึกอบรมและพัฒนา

- การระบุถึงความต้องการด้านการฝึกอบรม – ด้านเทคนิค (TEA) และด้านการบริหารจัดการ (MICE Cap)
- การพัฒนาและการริเริ่มโครงการฝึกอบรม
- การผนึกกำลังร่วมกับคู่ค้าต่างชาติ (UFI)
- การแสดง Exhibition Management Degree (EMD)
- มาตรฐานและการออกไปรับรอง
- การตรวจสอบและประเมินผลงาน



INDUSTRY PROJECTION

แนวโน้มการเติบโตอุตสาหกรรม MICE



INDUSTRY PROJECTION

แนวโน้มการเติบโตอุตสาหกรรม MICE

Industry Projection

Over the course of 2006, there were a number of pessimistic factors that affected the Thai MICE industry in various degrees. Overseas visitors were precautious about safety and security regarding the New Year bombings in Bangkok, as well as, the ongoing insurgencies in the 3 southernmost provinces. Worries also hovered over domestic political conflicts and the continuous appreciation of the Thai baht. Despite these discouraging factors, TCEB, through the support from the Royal Thai Government and relevant public and private sectors, steered the Thai MICE Industry to emerge strong with aggressive and progressive marketing strategies. The following figures indicate expectations for the MICE Industry in Thailand for the year 2007.

- **Total No. of MICE Visitors to Thailand (excl. entourage):** 797,000 people, a 10.38% rise over the year 2006.
- **Total Income Estimate from MICE Visitors to Thailand (excl. entourage):** 54,993 million baht*, a 10.38% rise over the year 2006.

* This income estimate is based on the assumption that the expenditure per head of MICE visitors is approximately 69,000 baht. This assumption is based on the statistics from an IP&C survey in 2005, which is calculated from the following formula. (Total no. of MICE visitors) x (Average stay period) x (Average expense/person/day)

แนวโน้มการเติบโตอุตสาหกรรม MICE

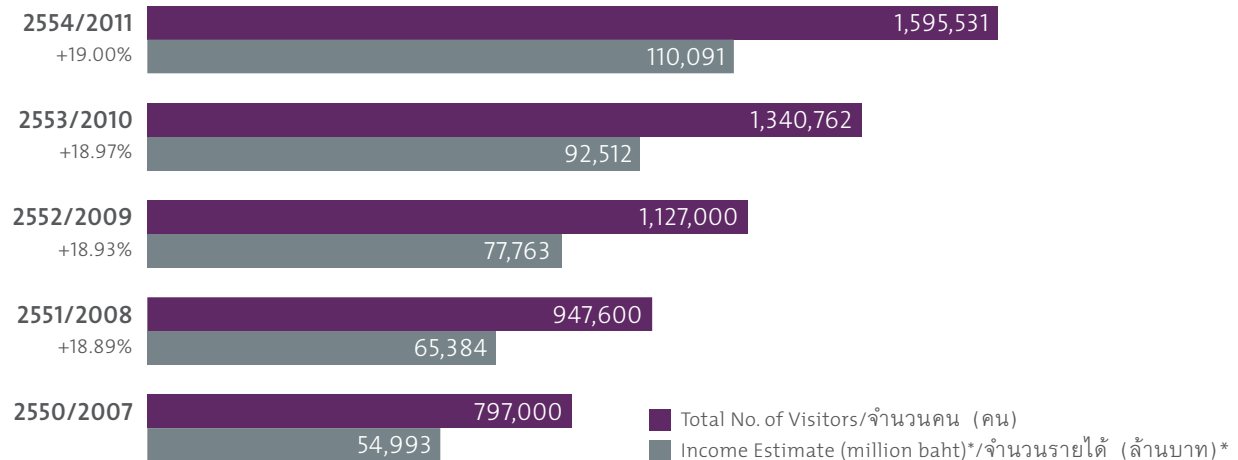
ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยลบต่างๆ ภายในประเทศที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจเดินทางเข้ามาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เช่น การขาดความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศ ทั้งใน กทม. และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แต่ด้วยแรงสนับสนุนจากภาครัฐ ความร่วมมือจากภาคเอกชน และยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุกที่แข็งแกร่ง สสพ. คาดการณ์ว่าขนาดและมูลค่าตลาด MICE ของประเทศไทยในปี 2550 จะเป็นดังนี้

- จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตาม) เท่ากับ 797,000 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นอัตราการร้อยละ 10.38
- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตาม) เท่ากับ 54,993 ล้านบาท* เพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นอัตราการร้อยละ 10.38

* ประเมินการรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยมีสมมุติฐานว่านักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE มีค่าใช้จ่ายต่อหัวโดยเฉลี่ย ประมาณ 69,000 บาท โดยใช้ข้อมูลสถิติจากการสำรวจ โดย IP&C ปีล่าสุด (2548) มาเป็นฐานในการประมาณการ โดยการคำนวณของ IP&C ได้จาก จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย x ระยะเวลาพำนักร โดยเฉลี่ย x ค่าใช้จ่าย/คน/วัน โดยเฉลี่ย

The following table shows various TCEB forecasts regarding the Thai MICE Industry over the next 5 years. (2007-2011)

นอกจากนี้ สสปน. ได้ประมาณการแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรม MICE ของไทยในอีก 5 ปีข้างหน้า (ปี 2550-2554) ไว้ดังนี้



* This income estimate is based on the assumption that the expenditure per head of MICE visitors is approximately 69,000 baht. This assumption is based on the statistics from an IP&C survey in 2005, which is calculated from the following formula.
(Total no. of MICE visitors) x (Average stay period) x (Average expense/person/day)

* ประมาณการรายได้ โดยมีสมมุติฐานว่านักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE มีค่าใช้จ่ายต่อหัวโดยเฉลี่ย ประมาณ 69,000 บาท โดยใช้ข้อมูลสถิติจากการสำรวจโดย IP&C ปีล่าสุด (2548) มาเป็นฐานในการประมาณการ โดยการคำนวณของ IP&C ได้จาก จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย x ระยะเวลาพำนักรโดยเฉลี่ย x ค่าใช้จ่าย/คน/วัน โดยเฉลี่ย





FINANCIAL STATEMENTS

งบการเงิน



บริษัท นิลสุวรรณ จำกัด
NINSUVAN CO., LTD.

69 ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (662) 282-5811, 282-5812 โทรสาร (662) 281-7843

REPORT OF THE AUDITOR

To The Board of Directors of The Institute for Thailand Convention and Exhibition Bureau (public Organizer)

I have audited the accompanying financial position statements as at September 30, 2006 and 2005, the related operations statements, and the cash flows statements for the years then ended of Thailand Convention and Exhibition Bureau (public Organizer) ('TCEB'). These financial statements are the responsibility of TCEB's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit also includes accessing the accounting principles used and significant estimates made by TCEB's management, as well as evaluating the overall financial statements presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion the financial statement referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of TCEB as at September 30, 2006 and 2005, the results its, operation, and its cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.



(Prawit Ninsuvannakul, Ph.D.)

Certified Public Accountant Registration NO. 1475

Bangkok, Thailand
March 15, 2007

69 Nakornsawan Road, Pomprab, Bangkok 10100, Thailand. Tel. (662) 282-5811, 282-5812 FAX. (662) 281-7843

บริษัท นิลสุวรรณ จำกัด
NINSUVAN CO., LTD.

69 ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (662) 282-5811, 282-5812 โทรสาร (662) 281-7843

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548 งบแสดงผลการดำเนินงาน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สำนักงานฯ) ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่สำนักงานฯ ใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(ดร. ประวิตร นิลสุวรรณกุล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 1475

กรุงเทพมหานคร
15 มีนาคม 2550

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Financial Position Statements

As at September 30, 2006 and 2005

			Unit : Baht
	Note	2006	2005
Assets			
Current assets			
Cash in hand and deposits at financial institutions	4	88,429,999.54	151,171,828.00
Short-term investments	5	432,918,122.91	223,692,870.11
Advances receivable from organizing	6	184,550.08	4,160,531.67
Deposits for organizing exhibitions	7	0.00	5,029,124.04
Interests receivable		2,887,150.66	141,676.80
Prepaid expenses	8	487,457.35	2,546,860.36
Other current assets	9	1,279,509.90	1,171,131.16
Total current assets		526,186,790.44	387,914,022.14
Non-Current assets			
Property and equipment – net	10	23,694,371.62	21,429,720.13
Intangible assets – net	11	2,101,271.32	2,143,943.00
Guarantee deposit	12	1,369,944.00	1,369,944.00
Total Non-Current assets		27,165,586.94	24,943,607.13
Total assets		553,352,377.38	412,857,629.27
Liabilities			
Current liabilities			
Outstanding cheques payable		1,577,262.01	361,565.95
Accrued expenses	13	33,946,247.71	24,903,577.61
Retention payable		267,289.72	1,838,698.26
Other Current liabilities	14	271,410.94	362,292.85
Total liabilities		36,062,210.38	27,466,134.67
Net assets		517,290,167.00	385,391,494.60
Net Assets			
Equity			
Accumulated revenues over expenses brought forward		385,391,494.60	259,039,638.84
Net revenues over expenses for the year		131,898,672.40	126,351,855.76
Total net assets		517,290,167.00	385,391,494.60

สำนักงานส่งเสริมการอัดปรุและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2549	2548
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
		88,429,999.54	151,171,828.00
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4	432,918,122.91	223,692,870.11
เงินลงทุนระยะสั้น	5	184,550.08	4,160,531.67
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัตนทรศการ	6	0.00	5,029,124.04
เงินมัดจำค่าจัดงานนิทรรศการ	7	2,887,150.66	141,676.80
ดอกเบียค่างรับ		487,457.35	2,546,860.36
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8	1,279,509.90	1,171,131.16
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	526,186,790.44	387,914,022.14
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
		23,694,371.62	21,429,720.13
ครุภัณฑ์ – สุทธิ	10	2,101,271.32	2,143,943.00
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน – สุทธิ	11	1,369,944.00	1,369,944.00
เงินมัดจำ	12	27,165,586.94	24,943,607.13
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		553,352,377.38	412,857,629.27
รวมสินทรัพย์			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
		1,577,262.01	361,565.95
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน		33,946,247.71	24,903,577.61
ค่าใช้จ่ายค่างจ่าย	13	267,289.72	1,838,698.26
เงินประกันผลงาน		271,410.94	362,292.85
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	36,062,210.38	27,466,134.67
รวมหนี้สิน		517,290,167.00	385,391,494.60
สินทรัพย์สุทธิ			
สินทรัพย์สุทธิ			
ส่วนของทุน			
		385,391,494.60	259,039,638.84
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมาต้นงวด		131,898,672.40	126,351,855.76
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิงวดปัจจุบัน		517,290,167.00	385,391,494.60
รวมสินทรัพย์สุทธิ			



(ร.อ.ชจิต หัพนานนท์)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานฯ

(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Operations Statements

For The Years Ended September 30, 2006 and 2005

			Unit : Baht
	Note	2006	2005
Revenues from operations			
Government budget appropriation		328,713,100.00	299,000,000.00
Interest income from deposits at financial institutions		11,748,074.24	1,199,139.82
Other income	15	1,331,707.51	981,873.69
Total revenues		341,792,881.75	301,181,013.51
Expenses from operations			
Personnel expenses	16	24,894,628.30	17,504,530.10
Administrative expenses	17	129,592,568.64	107,039,551.67
Grants	18	52,788,748.76	49,468,929.31
Depreciation and amortization		2,618,263.65	816,146.67
Total expenses		209,894,209.35	174,829,157.75
Net revenues over expenses		131,898,672.40	126,351,855.76

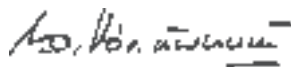
สำนักงานส่งเสริมการอัดประจุและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงาน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2549	2548
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากเงินงบประมาณ		328,713,100.00	299,000,000.00
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		11,748,074.24	1,199,139.82
รายได้อื่น	15	1,331,707.51	981,873.69
รวมรายได้		341,792,881.75	301,181,013.51
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	16	24,894,628.30	17,504,530.10
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17	129,592,568.64	107,039,551.67
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	18	52,788,748.76	49,468,929.31
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย		2,618,263.65	816,146.67
รวมค่าใช้จ่าย		209,894,209.35	174,829,157.75
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		131,898,672.40	126,351,855.76



(ร.อ.ชจิต หัพนานนท์)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานฯ

(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Cash Flows Statements

For The Years Ended September 30, 2006 and 2005

	Unit : Baht	
	2006	2005
Sources of cash from operating activities		
Net revenues over expenses	88,429,999.5	151,171,828.0
Adjustments for net revenues over expenses to		
Cash provided from (used for) operating activities		
Depreciation and amortization	2,618,263.65	816,146.67
Gain from exchange rate	(295,647.20)	(197,693.87)
Decrease (Increase) in advances for organizing exhibitions	3,975,981.59	(4,160,531.67)
Decrease (Increase) in deposits for organizing exhibitions	5,029,124.04	1,588,806.29
Increase in interest receivable	(2,745,473.86)	(22,869.12)
Decrease (Increase) in prepaid expense	2,059,403.01	(2,058,805.20)
Decrease in other current assets	(108,378.74)	(1,118,965.16)
Increase in intangible assets	(195,168.00)	(2,143,943.00)
Increase in guarantee deposit	0.00	(1,131,192.00)
Increase (Decrease) in outstanding cheques payable	1,215,696.06	(11,520,126.12)
Increase in accrued expenses	9,331,836.59	3,939,057.92
Increase (Decrease) in retention payable	(1,571,408.54)	1,838,698.26
Decrease in other current liabilities	(90,881.91)	(449,316.87)
Net cash provided from operating activities	151,122,019.09	111,730,121.89
Sources of cash from investing activities		
Acquisitions of equipment	(4,638,594.75)	(21,658,213.38)
Increase in short-term investment	(209,225,252.80)	(56,905,170.11)
Net cash use for investments	(213,863,847.55)	(78,563,383.49)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(62,741,828.46)	33,166,738.40
Cash and cash equivalents at the beginning of period	151,171,828.00	118,005,089.60
Cash and cash equivalents at the end of period	88,429,999.54	151,171,828.00
Supplemental disclosures of cash flows information		
Cash and cash equivalents consist of cash in hand and deposits at financial institutions (excluding fixed deposits)	88,429,999.54	151,171,828.00
	88,429,999.54	151,171,828.00

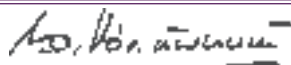
สำนักงานส่งเสริมการอัดประจุและนิรโรคการ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

หน่วย : บาท

	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	88,429,999.5	151,171,828.0
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็น		
เงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	2,618,263.65	816,146.67
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(295,647.20)	(197,693.87)
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัตนุทธการลดลง (เพิ่มขึ้น)	3,975,981.59	(4,160,531.67)
เงินมัดจำค่าจ้างงานนิรโรคการลดลง	5,029,124.04	1,588,806.29
ดอกเบี้ยค้างรับเพิ่มขึ้น	(2,745,473.86)	(22,869.12)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลง(เพิ่มขึ้น)	2,059,403.01	(2,058,805.20)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	(108,378.74)	(1,118,965.16)
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(195,168.00)	(2,143,943.00)
เงินมัดจำเพิ่มขึ้น	0.00	(1,131,192.00)
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	1,215,696.06	(11,520,126.12)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	9,331,836.59	3,939,057.92
เงินประกันผลงาน(ลดลง)เพิ่มขึ้น	(1,571,408.54)	1,838,698.26
หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง	(90,881.91)	(449,316.87)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	151,122,019.09	111,730,121.89
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ซื้อครุภัณฑ์	(4,638,594.75)	(21,658,213.38)
นำไปลงทุนระยะสั้น	(209,225,252.80)	(56,905,170.11)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(213,863,847.55)	(78,563,383.49)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	(62,741,828.46)	33,166,738.40
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	151,171,828.00	118,005,089.60
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	88,429,999.54	151,171,828.00
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน ประกอบด้วย	88,429,999.54	151,171,828.00
เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทต่างๆ ยกเว้นเงินฝากประจำ	88,429,999.54	151,171,828.00



(ร.อ.ชจิต หัพนานนท์)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานฯ

(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้)



NEW EXPERIENCE

FOR MEETINGS

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
Unit 3005-3009, 30th River Wing West, Empire Tower No. 195,
South Sathorn Rd., Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 659 5995
E-mail: meeting@tceb.or.th Website: www.tceb.or.th

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปณ.
ห้อง 3005-3009 ชั้น 30 ริเวอร์วิง เวสต์ อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์
เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 659 5995
อีเมล: meeting@tceb.or.th เว็บไซต์: www.tceb.or.th