

สรุป

# แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

# ที่มาและความสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ นำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค นอกจากนี้ ยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ และสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ

คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2552 ให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2552 มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฟื้นฟูวิกฤตการท่องเที่ยวระยะสั้นและระยะยาว

# ที่มาและความสำคัญ (ต่อ)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับนี้ มุ่งเน้นการป้องกันแก้ไขผลกระทบด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และวิสัยทัศน์ประเทศไทยสู่ปี 2570 โดยน้อมนำแนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” และ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มาใช้ในการจัดทำแผน เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบองค์รวมที่สร้างทั้งรายได้และกระจายรายได้ อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

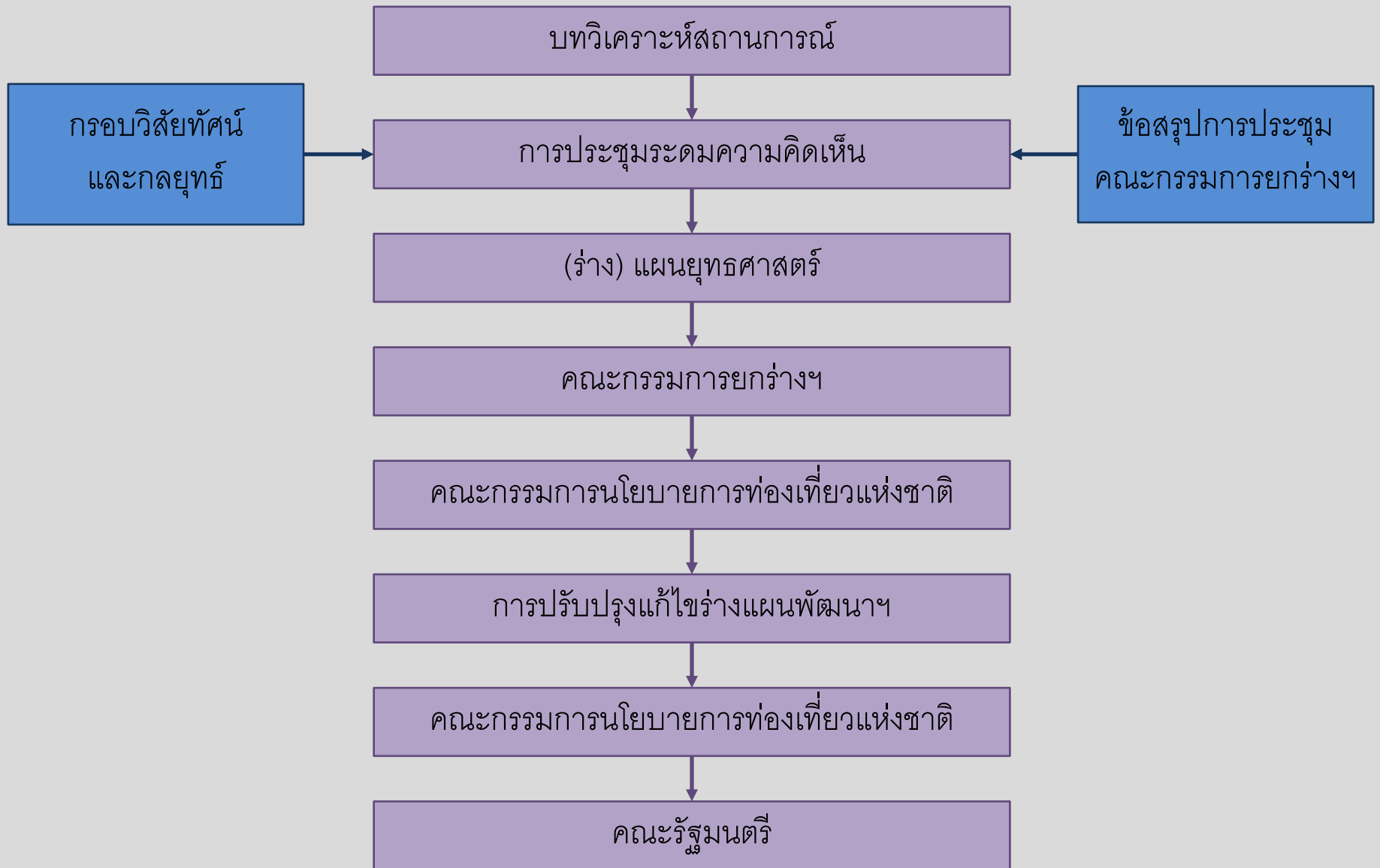
# วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน
- เพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยว
- เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งทางด้านคุณภาพการแข่งขัน และให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้ควบคู่กันไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

# ประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ

- 1) เป็นเครื่องมือและกรอบทิศทางในการกระตุ้นและฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 2) ช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวทำให้การพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานโดยนำกลยุทธ์ไปแปลงเป็นนโยบายและแผนปฏิบัติการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาในภาคการท่องเที่ยว โดยสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล
- 4) ช่วยแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้าง เพื่อสร้างความสมดุลและยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

# กระบวนการจัดทำแผน

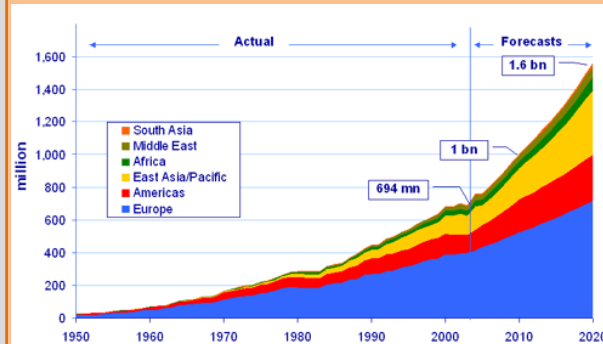


# สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

## สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

### การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว 1,600 ล้านคนในปี พ.ศ.2563



รูปภาพจาก UNWTO, Tourism 2020 Vision

### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาด

กลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) มีรายได้และศักยภาพในการส่งออกนักท่องเที่ยวในอนาคต



รูปภาพจาก <http://froog.com.br>

### การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

เกิดจากการขยายตัวของตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ในทวีปเอเชีย



รูปภาพจาก <http://andersbjornsbo.wordpress.com>

### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมด้านเวลาและงบประมาณ



รูปภาพจาก <http://www.metrolic.com>

### การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วงชิงตลาดการท่องเที่ยว



รูปภาพจาก <http://www.vcharkam.com>

# สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก (ต่อ)

วิกฤตและความเสี่ยง  
ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

การก่อการร้ายระหว่างประเทศ

อาชญากรรมข้ามชาติ ส่งผลต่อการ  
ตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว



รูปภาพจาก <http://icipk.blogspot.com>

ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับ  
สิ่งแวดล้อมมากขึ้น และใช้เป็นกลยุทธ์  
สร้างความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง



รูปภาพจาก <http://greenhouseeffectss.com>

โรคระบาดที่เกิดจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่

ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกกังวล  
และไม่ปลอดภัย



รูปภาพจาก <http://cugh.wordpress.com>

สภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก



รูปภาพจาก <http://chivuhomework.blogspot.com/>

ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกอาจ  
ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต  
ทั้งนี้ วิกฤตเศรษฐกิจในปี 2551 ยังคงส่งผล  
ต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว



# สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก (ต่อ)

## พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

### เปลี่ยนพฤติกรรมตามสภาพเศรษฐกิจ

นักท่องเที่ยวใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง  
โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้น



รูปภาพจาก <http://www.cheapoair.com>

### นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาค  
ช่วยลดข้อจำกัดในการท่องเที่ยวลง



รูปภาพจาก <http://amomtartraveller.wordpress.com>

### สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)

เช่น Adventure Tourism, Spiritual  
Tourism, Sports Tourism, MICE etc.



รูปภาพจาก <http://ketawa-powerpuffgirl.blogspot.com>

### กระแสความสนใจต่อการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพและกีฬา (Health & Sport Tourism)

สุขภาพและกีฬาได้รับความสนใจมากขึ้น



รูปภาพจาก <http://www.euroagentur.com/>

กระแสนิยมความรับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณี  
แนวความคิดพัฒนาอย่างยั่งยืนถูกเปลี่ยน  
ถ่ายสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ  
เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม



รูปภาพจาก <http://songkhloday.com>

# สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

## แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวไทย

ประสบกับปัญหาวิกฤตและความเสี่ยง

เป็นข้อจำกัดในการรักษาตลาดเดิม  
และขยายตลาดใหม่



รูปภาพจาก <http://www.luxury-thailand-travel.com>

สถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่นิ่ง

ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว  
และภาพลักษณ์ของประเทศ



รูปภาพจาก <http://www.dailymail.co.uk>

จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ ค่าใช้จ่าย  
และวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว  
เพิ่มขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา



รูปภาพจาก <http://www.tonyinbox.com>

นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกและ  
ยุโรปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลัก  
กว่า 50% มาจากเอเชียตะวันออก



รูปภาพจาก <http://www.travelerspage.com>

นักท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยว  
ภายในประเทศมากขึ้น

ช่วยกระจายรายได้สู่พื้นที่ต่างๆทั่วประเทศ



รูปภาพจาก <http://www.pd.co.th>

# สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย (ต่อ)

กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร

มีบทบาทสำคัญ และมีส่วนช่วย  
สร้างมูลค่าให้ธุรกิจอื่นๆ



รูปภาพจาก <http://www.venere.com>

ปัญหาระบบโลจิสติกส์ และข้อจำกัด  
ของโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง  
ปัญหาด้านกฎระเบียบที่เชื่อมโยงกับ  
ประเทศเพื่อนบ้าน



รูปภาพจาก <http://www.lovethatkimchi.com>

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ  
ภูมิอากาศโลก

น้ำท่วม ไฟป่า ระบบนิเวศ โรคระบาด



รูปภาพจาก <http://www.cartinafinland.fi>

จุดอ่อนด้านความปลอดภัย (Safety & Security) กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม  
สุขอนามัย และนโยบายของรัฐ (Regulatory Framework)

การจัดลำดับประเทศไทย ปี พ.ศ. 2552

โดย World Economic Forum

- อันดับที่ 70 ด้านการจัดการกฎหมาย ระเบียบ บริการ  
พื้นฐานที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว
- อันดับที่ 118 ด้านความมั่นคงปลอดภัย
- อันดับที่ 90 ด้านความยั่งยืนในทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม



รูปภาพจาก <http://www.essentialoils.co.za>

มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้  
ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ  
แหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น



รูปภาพจาก <http://www.nancity.go.th>

# สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย (ต่อ)

## ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทย

ดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้าน  
การท่องเที่ยวของไทยดีขึ้น  
(The Travel & Competitiveness  
Index: TTCI by World Economic  
Forum)

ปี	อันดับภาพรวมการท่องเที่ยว
2552	39
2551	42
2550	43

ที่มา: World Economic Forum

ประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น แม้จะต้อง  
เผชิญกับความเสี่ยงและวิกฤตในหลาย  
ด้าน โดยขยับขึ้นมาอยู่ที่ 39 จาก 124  
ประเทศในปี 2552 และเป็นที่ยอมรับใน  
ด้านทรัพยากรมนุษย์ ธรรมชาติ และ  
วัฒนธรรม ความคุ้มค่าด้านราคา และ  
ความดึงดูดใจให้เดินทางมาท่องเที่ยว

ประเทศไทยมีความได้เปรียบ  
ด้านการท่องเที่ยว



รูปภาพจาก <http://travelweekly.asia>

มีทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว  
หลากหลาย กระจายอยู่ในทุกจังหวัด  
และมีความพร้อมในการรองรับ  
นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ แหล่ง  
ท่องเที่ยวหลายแห่งมีความสวยงาม  
ระดับโลก และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



รูปภาพจาก <http://www.nationalgeographic.com>

## ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่ง ท่องเที่ยว

ส่งผลให้ความได้เปรียบของไทยลดลง



รูปภาพจาก <http://www.navy.mi.th>



# การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

## ปัจจัยด้านบวก

## ปัจจัยด้านลบ

### ปัจจัยภายใน

1. รัฐบาลไทยมีมติให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ
2. ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความมีอัธยาศัยไมตรีของคนไทย
3. การลงทุนภาคบริการของภาคเอกชนอยู่ในระดับสูง
4. มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
5. มีประสบการณ์ด้านการตลาดต่างประเทศ
6. ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะสมสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว
7. มีจุดดึงดูดใจที่เป็นเอกลักษณ์และนวัตกรรมด้านบริการ

1. มีปัญหาเรื่องระบบโลจิสติกส์
2. ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว
3. โครงสร้างการบริหารจัดการของรัฐที่ไม่เป็นเอกภาพ อ่อนแอ
4. มีภาพลักษณ์ลบ เช่น ความปลอดภัย โสเภณี ฯลฯ
5. ขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
6. องค์กรปกครองท้องถิ่น (อปท.) และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการภูมิทัศน์ และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น
7. การทำธุรกรรมผ่าน e-commerce ไม่แพร่หลาย
8. แหล่งท่องเที่ยวกระจุกตัวอยู่เฉพาะบางพื้นที่ ขาดการพัฒนา
9. อุตุสภกรรมท่องเที่ยวขาดการรวมกลุ่ม และมีข้อจำกัดด้านเงินทุน/บุคลากร

### ปัจจัยภายนอก

1. แนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวโลก
2. กระแสความนิยมท่องเที่ยวทางเลือก และเฉพาะทาง
3. นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น เน้นเชิงสุขภาพ
4. การเปิดเส้นทางเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค เช่น IMT-GT, BIMSTEC
5. การขยายตัวของสารการบินต้นทุนต่ำ
6. การใช้เทคโนโลยี ทำให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น
7. การจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
8. ความร่วมมือระหว่างประเทศในการเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคสภาวะโรคร้อน และรับมือภัยพิบัติต่างๆ

1. การแข่งขันและแย่งชิงในตลาดการท่องเที่ยวโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น
2. ภาวะเศรษฐกิจโลกมีความผันผวน นักท่องเที่ยวใช้จ่ายน้อยลง
3. การก่อการร้ายระหว่างประเทศยังเป็นปัญหา
4. ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก
5. การแข่งขันเพื่อเป็นศูนย์กลางการบินนานาชาติ
6. การแข่งขันระหว่างบุคลากรในอาเซียน

# ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

## กำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว

1. การขยายตัวของการท่องเที่ยวโลก
2. ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว
3. โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
4. วิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว
5. ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยว

## ประเด็นที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญ

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
2. การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
3. การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
4. การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

# ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวไทย



## การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

- พัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว
- สร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวทั่วประเทศ  
เพื่อนบ้านและในภูมิภาค



### การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

- พัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ
- การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

## การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

- การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว
- การเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- การพัฒนามาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยว
- การป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

## การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

- สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว
- สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- สร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว
- สร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

### การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

- การสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว

# จากยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

## ด้านนโยบาย

1. แผนฯผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผลักดันให้เกิดกระบวนการแปลงแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ
3. ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานรัฐมีหน้าที่ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ (มาตรา 16 ของพ.ร.บ. นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551)

## การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มภาคีการพัฒนา
2. เสริมสร้างศักยภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมของหน่วยงาน องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. การบูรณาการของหน่วยงานรัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

## การติดตามและประเมินผล

1. การจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามประเมินผลโดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
2. การติดตามและประเมินผลคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งชาติจะแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อวางระบบติดตามและประเมินผล โดยต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานทุกปี ระยะเวลาครึ่งแผน และเมื่อสิ้นสุดแผน

- 1) ส่งเสริม สนับสนุน บทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนาที่บูรณาการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับให้ชัดเจน ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม องค์กรต่างๆ และภาคเอกชน รวมไปถึงภาคประชาชน
- 2) ใช้กลไกคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- 3) ผลักดันการดำเนินงานตามพ.ร.บ. นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ที่กำหนดให้มี “พื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยว”
- 4) พัฒนารูปแบบระบบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยรูปแบบของกองทุนควรมีความยืดหยุ่นในการระดมทุน และมีระบบเงินทุนหมุนเวียน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

# ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ สสปน.

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินการ
3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว	3.1.1 สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ ครอบครัว และฮันนีมูน เป็นต้น
	3.1.7 ส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนา จัดนิทรรศการ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ

# ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. (ต่อ)

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินการ
4.1 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว	4.1.3 เพิ่มบทบาท/สถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นยิ่งขึ้น และส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเวทีโลก โดยใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับโลก (UNWTO, APEC) กรอบความร่วมมือเอเชีย (ACD) และกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาค
4.2 สร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว	4.2.3 ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และกลุ่มตลาด รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และรสนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health and Wellness) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น
4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	4.3.1 พัฒนาการตลาด และส่งเสริมการขาย ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน เป็นต้น โดนสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมและข้อเสนอพิเศษ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาประเทศไทย 4.3.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุม และงาน Event ระหว่างประเทศ

# เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554). “แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559”. คณะกรรมการการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. เมษายน 2554.

<http://www.mots.go.th/download/ImplementationOfThePolicy/NotificationOfTheNationalTourismPolicy.PDF>

เรียกดูเมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2555



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

พ.ศ. 2555-2559

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
เมษายน 2554